

Informe de Seguimiento Plan de Acción Política Pública Distrital de Turismo “Bogotá destino turístico sostenible, inteligente, responsable e incluyente” (2023-2033)

Documento CONPES D.C. No 26
Corte: Diciembre 31 de 2023
Mayo 2024

1. INTRODUCCIÓN

El presente informe de seguimiento corresponde a los avances en la implementación de la *Política Pública Distrital de Turismo Bogotá Destino Turístico sostenible, inteligente, responsable e incluyente*, como parte del ejercicio que desde la Secretaría Distrital de Planeación se realiza para generar información acerca de las gestiones que lidera el Distrito para el abordaje e intervención de sus distintas problemáticas y potencialidades, en favor de la población de la ciudad.

En este sentido, las tareas adelantadas por los sectores administrativos y sus entidades en el marco de los planes de acción de los diferentes instrumentos que conforman el Ecosistema de Políticas Públicas del Distrito Capital, son analizadas para generar información útil para la rendición de cuentas frente a la ciudadanía, así como para la valoración institucional sobre la necesidad de posibles ajustes en la implementación de las políticas, favoreciendo el cumplimiento de los objetivos propuestos.

Este informe de seguimiento corresponde a los avances del plan de acción de la Política Pública en su primer año de implementación, con corte a diciembre 31 de 2023. El análisis fue elaborado a partir de la información de los reportes de seguimiento y avances suministrados por la *Secretaría Distrital de Desarrollo Económico* como líder de sector, y el Instituto Distrital de Turismo, entidad que coordina y consolida los reportes realizados por cada uno de los sectores y entidades responsables de la implementación de productos del plan de acción.

Adicionalmente, el seguimiento realizado a la política se lleva a cabo de acuerdo con la metodología definida por la Secretaría Técnica del CONPES D.C. en *la Guía para el*



Seguimiento de Políticas Públicas, así como los lineamientos emitidos por dicha instancia. Al respecto, se cuenta con un instrumento de reporte de las acciones implementadas para dar cumplimiento a los productos y resultados, de acuerdo con los indicadores y metas definidas para cada vigencia en el plan de acción de la política.

2. GENERALIDADES DE LA POLÍTICA PÚBLICA

La Política Pública Distrital de Turismo fue adoptada en el marco del Consejo de Política Económica y Social del Distrito Capital mediante Documento CONPES D.C. No 26 de 31 de marzo de 2023. Su objetivo principal es consolidar a Bogotá Región como un destino turístico sostenible, inteligente, responsable e incluyente, que desarrolle la actividad turística en equilibrio con el desarrollo social, ambiental y económico de los territorios, sectores, pueblos y comunidades.

Esta política surge de la necesidad de brindar un marco estratégico para el desarrollo de la actividad turística, que permita materializar los principios del *Turismo Sostenible*, la implementación de Destino Turístico Inteligente como forma de gestión de destino y garantizar los derechos de diversos actores del sector y residentes del destino. La política se orienta como instrumento para intervenir el problema de baja capacidad del Sistema Distrital de Turismo para el fomento de la actividad turística y la consolidación de Bogotá Región como destino inteligente y sostenible, lo que ha impactado negativamente en la garantía de derechos fundamentales para la población.

El desarrollo de esta apuesta programática convoca a 14 sectores de la administración distrital, 26 entidades distritales y 20 Alcaldías Locales, para articular acciones, recursos e instrumentos de planeación, que permitan el fortalecimiento del Sistema Distrital De Turismo y con esto contribuir a que Bogotá D.C. y la Región Metropolitana sean un destino sostenible, inteligente, responsable e incluyente.

3. AVANCES DE LA POLÍTICA

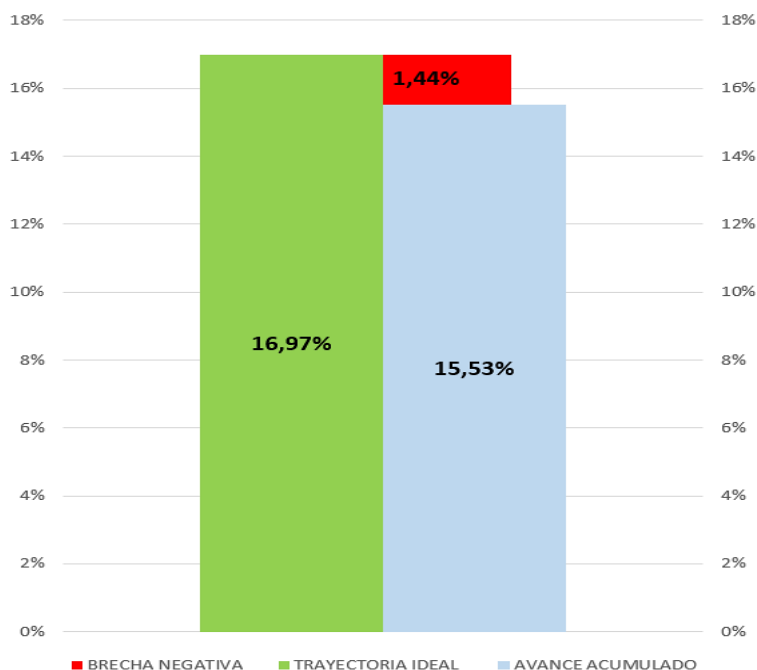
Para los cálculos de avance de la política se utilizan los reportes cuantitativos acumulados de los productos contrastados frente la meta correspondiente y el porcentaje de importancia relativa asignada a cada producto en el plan de acción.

La trayectoria ideal de la política corresponde al avance esperado en la implementación del plan de acción, a la fecha de corte 31 de diciembre de 2023, de acuerdo con la meta



programada. Estas dos variables se comparan para determinar si existe una brecha, es decir, si la política tiene un retraso o una sobre ejecución. Las brechas de implementación se calculan restando la trayectoria ideal programada con el avance alcanzado al corte.

Gráfico 1. Avance acumulado de la Política Pública



Fuente: Elaboración Propia SDP – Seguimiento 2023-2 Política Pública

Para el corte 31 de diciembre de 2023, el avance acumulado de la política alcanzó un 15,5%. Entendiendo que la trayectoria ideal de implementación debería ser del 16,9% de avance, actualmente el instrumento registra una brecha negativa mínima en la implementación de 1,44%, aspecto que se explica por el comportamiento de indicadores de producto en los que no se superan las metas programadas al corte 2023.

Asimismo, durante la vigencia 2023, la sumatoria del avance de los productos, de acuerdo a la programación, alcanzó un 45% de cumplimiento, 12% debajo de la trayectoria ideal para el primer año de implementación de la política (57%), teniendo en cuenta que solo 29 productos de 47 registrados en el plan de acción iniciaron implementación, de acuerdo a la programación.

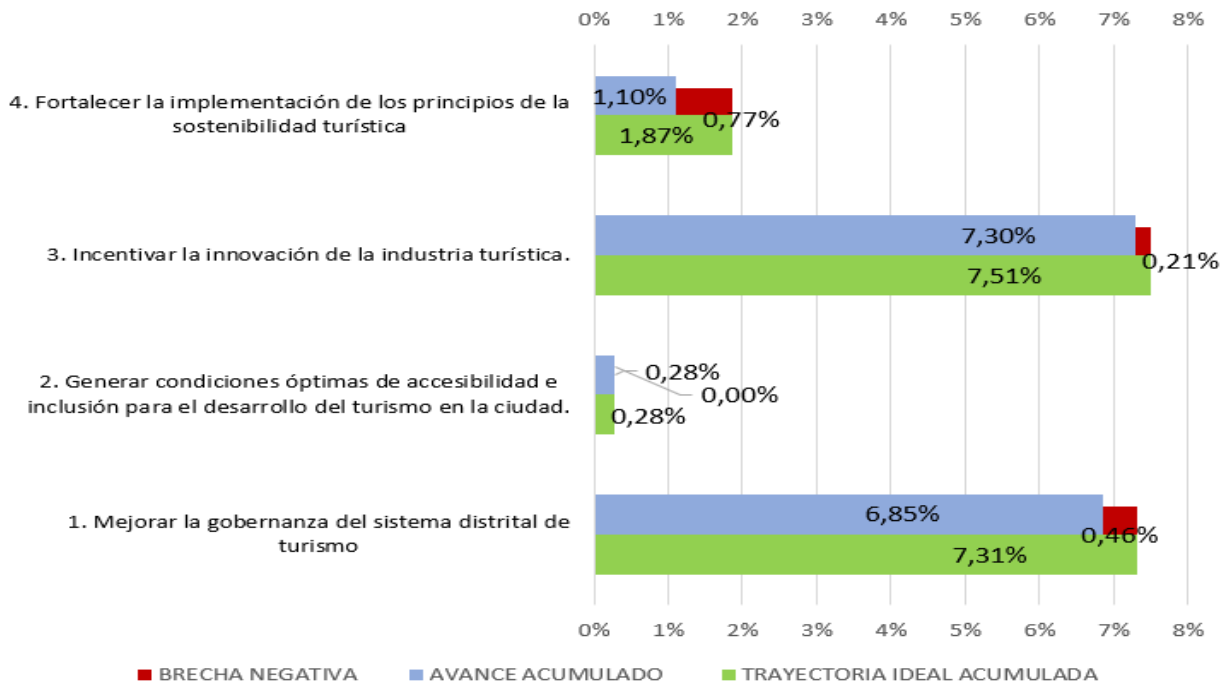


4. AVANCES POR OBJETIVOS HASTA LA VIGENCIA

La política pública y su plan de acción están compuestos por 5 objetivos específicos y 47 productos. De manera general, el reporte de seguimiento al corte diciembre 2023 permite interpretar un nivel de desempeño alto de las metas programadas en los indicadores de producto, y, por lo tanto, un cumplimiento general de los objetivos específicos de la política pública.

En la gráfica 2 se presenta la trayectoria ideal de los objetivos que conforman la política (barras en verde) y se acompañan del avance de los productos que conforman cada objetivo (barras en azul). Al comparar la trayectoria ideal contra el avance acumulado se puede encontrar brechas negativas pequeñas (barras rojas), lo cual significa que hay productos del objetivo cuyos indicadores muestran un desempeño inferior a la meta programada en el primer año de implementación.

Gráfico 2. Avance de la política por objetivos



Fuente: Elaboración Propia SDP – Seguimiento 2023-2 Política Pública

Objetivo 1: Está conformado por 11 productos de la política pública que se encuentran orientados al eje estratégico de *Gobernanza del Sistema Distrital de Turismo*, de los cuales 8 iniciaron su implementación en 2023. Su ponderación es de 23%. En conjunto, los



productos asociados a este objetivo presentan una brecha negativa de implementación mínima de un 0,46%, que se explica particularmente por el desempeño bajo del producto 1.5.2 *Acciones de Fortalecimiento implementadas al Consejo Consultivo Distrital de Turismo* (ver anexo).

Objetivo 2. Está conformado por 4 productos del eje estratégico de *accesibilidad e inclusión para el desarrollo del turismo en la ciudad*, de los cuales 3 iniciaron ejecución en 2023. Su ponderación de importancia relativa es del 9% en la política pública. El avance en el cumplimiento de los productos asociados presenta un comportamiento sin brecha de implementación, ya que fue acorde con las metas programadas para el primer año de ejecución, registrando un avance del 0,28% (ver anexo).

Objetivo 3: Está conformado por 12 productos, de los cuales 10 han iniciado su ejecución. Su ponderación es de 25% en el plan de acción, teniendo en cuenta la relevancia de su relación con las estrategias para *fomentar la innovación y aumentar la competitividad de Bogotá como destino turístico*. Al corte, se evidencia una brecha negativa mínima de 0,21%, que se explica por el bajo desempeño del 3.2.2 *Asesoría para proyectos, microempresas y/o emprendimientos del sector turismo en programas de acceso a financiación* y 3.2.3 *Servicios de encadenamiento productivo* (ver anexo).

Objetivo 4: Está conformado por 15 productos asociados, de los cuales solo 8 iniciaron ejecución de acuerdo a la programación de metas. Este objetivo se relaciona con el eje de *implementación de principios de la sostenibilidad turística*. La ponderación de este objetivo es de 32,13%, y en el primer año de implementación se presenta una brecha negativa mínima de 0,77% que se explica por el desempeño bajo de los productos 4.1.1 *Acciones para la promoción de comportamientos adecuados para la gestión de residuos en lugares turísticos*, 4.4.1 *Fortalecimiento aglomeraciones productivas* y 4.4.2 *Acciones de mercadeo de las zonas de aglomeraciones productivas*.

Objetivo 5: Está conformado por 5 productos relacionados con *la apropiación efectiva de la tecnología y la inteligencia en el Sistema Distrital de Turismo*, los cuales no han iniciado su ejecución de acuerdo a la programación definida.

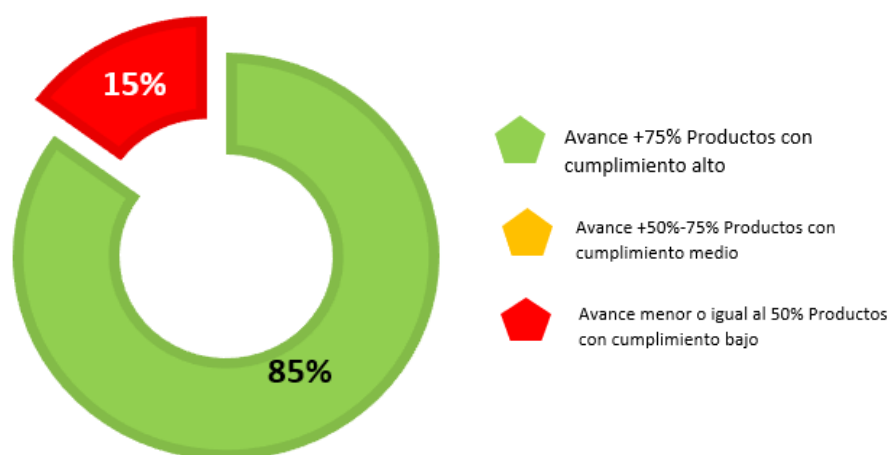


5. ESTADO DE AVANCE DE LOS PRODUCTOS

Con la intención de explicar el comportamiento en la implementación de los productos de la política pública que influyen hacia un mayor o menor nivel de avance, se presentan una serie de gráficas tipo ‘semáforo’, para identificar los diferentes niveles de cumplimiento con relación a los sectores responsables.

Los productos con un avance superior a 75% frente a la meta programada (al corte de la vigencia o en comparación de la trayectoria esperada) se consideran con un nivel de cumplimiento *alto* y tienen asignado el color verde. Aquellos productos que han alcanzado un avance en el rango de 51%-75% se consideran con un nivel de cumplimiento *medio* y se presentan en color amarillo. Por su parte, el color rojo identifica los productos con un cumplimiento *bajo*, menor o igual al 50%.

Gráfico 3. Estado de avance de productos hasta la Vigencia



Fuente: Elaboración Propia SDP – Seguimiento 2023-2 Política Pública

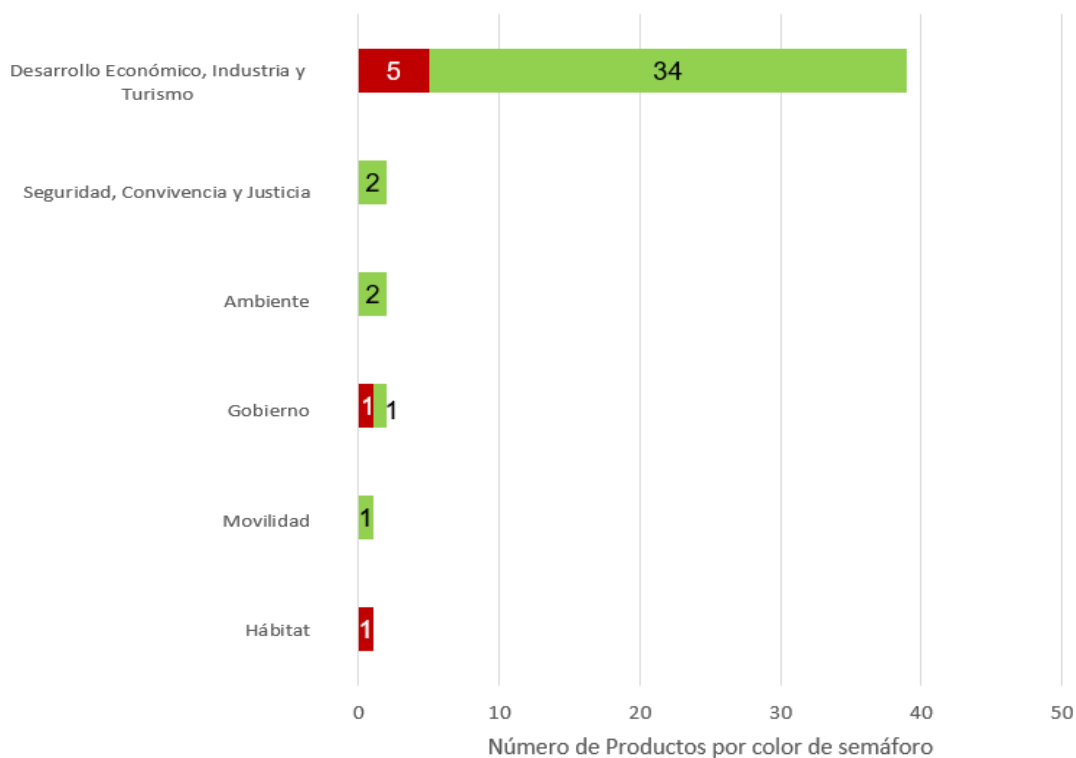
La gráfica 3 muestra el porcentaje de productos que se encuentran en los respectivos rangos de avance mencionados. Para esta política, un 85% de los productos cuentan con un nivel de cumplimiento alto, teniendo en cuenta que solo 29 productos de 47 registrados en el plan de acción iniciaron implementación de acuerdo a la programación.



6. PRODUCTOS POR SECTOR RESPONSABLE

La gráfica siguiente muestra la cantidad de productos a cargo de cada sector responsable que participan en la política desde el Gobierno Distrital, indicando el número de productos a su cargo.

Gráfico 4. Productos por sector responsable



Avance +75% Productos con cumplimiento alto



Avance +50%-75% Productos con cumplimiento medio



Avance menor o igual al 50% Productos con cumplimiento bajo

Fuente: Elaboración Propia SDP – Seguimiento 2023-2 Política Pública

Con relación a la ejecución por sectores, se identifica que productos liderados por el sector Seguridad, Ambiente, Movilidad presentan una correcta ejecución en el plan de acción de la política. El sector con más productos a su cargo, Desarrollo Económico, y los sectores Hábitat y Gobierno, registran productos con un nivel de desempeño bajo.



7. APORTES DE LA POLÍTICA PÚBLICA A LA CIUDAD

Al corte 31 de diciembre de 2023, se resaltan diferentes estrategias y productos en los que convergen recursos financieros, humanos y técnicos, además de la consolidación de una institucionalidad orientada hacia la consolidación de Bogotá D.C. y su Región como destino turístico sostenible, inteligente, responsable e incluyente. Los aportes de la política pública se encuentran agrupados por línea estratégica y por su aporte a resultados esperados.

Gobernanza del Sistema Distrital de Turismo

1) Respecto a los productos que contribuyen al *aumento en el reconocimiento de Bogotá como destino turístico*, se registra que en la vigencia 2023, 21 empresas y organizaciones del sector turismo, cultura y/o entretenimiento lograron cumplir los requisitos de licenciamiento activo para el uso de la *marca Bogotá* como elemento distintivo, incentivando el reconocimiento de la ciudad y su asociación con símbolos que reproducen imaginarios para y visibilizar y posicionar el destino turístico.

2) Con relación a los productos que aportan al *aumento de prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística*, se resalta que, en la vigencia 2023, 145 prestadores de servicios turísticos y emprendimientos fueron asistidos técnicamente en el proceso de formalización, además de que 79 prestadores de Servicios Turísticos, activos en Bogotá, fueron asistidos técnicamente para obtener la certificación en calidad turística

3) Sobre el proceso de *certificación de Bogotá como miembro de Destino Turístico Inteligente*, se destaca la medición realizada por SEGITUR 82,5% como porcentaje obtenido en la medición de SEGITUR, organización que acredita la gestión de destino sostenible, que contribuye a la materialización de principios de sostenibilidad turística, la accesibilidad, la incorporación de la tecnología, y la innovación, como indicador de la implementación del modelo de Destino Turístico Inteligente para Bogotá. En este sentido, se destaca la adopción del Acuerdo Distrital 921 de 2023 para la adopción del modelo de *Destino Turístico Inteligente*, así como el inicio de la implementación de la estrategia de planificación regional de turismo en el marco de la Región Metropolitana.

4) En relación a los productos asociados a la *reducción del número de turistas víctimas de delitos de alto impacto en Bogotá*, se resalta la conformación y puesta en operación del



100% de la *Red Gremial de Prestadores de Servicios Turísticos*, para prevenir delitos que inciden en el sector, mediante la cual se desarrollaron 455 actividades de control y monitoreo de la seguridad de zonas de interés. Asimismo, se registran 1.633 acciones Interinstitucionales de control para la mitigación de la ocurrencia de delitos en entornos con masificación y concentración turística.

Accesibilidad e inclusión para el desarrollo del Turismo en la ciudad.

6) En relación a los productos que contribuyen al *aumento de actores de la cadena de valor del sector turismo con conocimientos sobre accesibilidad como criterio de servicio*, se registran 20 procesos de asistencia técnica para la inclusión de criterios de accesibilidad y diseño universal a prestadores de servicios turísticos, atractivos turísticos y actores conexos a la cadena de valor del turismo. Asimismo, se inician actividades para implementar la Estrategia para la Promoción del Turismo Accesible en Bogotá

Innovación de la industria turística.

7) En 2023, la medición del [Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia](#) presentó para Bogotá un incremento de 8% con respecto a la última medición (2022), liderando el ranking nacional con un puntaje de 7 puntos de promedio en los 10 criterios del indicador, lo que refleja un crecimiento de la competitividad turística de Bogotá, y un gran avance hacia la consolidación como destino turístico del país. La medición permite observar fortalezas en temas como la estrategia de mercadeo, infraestructura y aspectos culturales. Igualmente, se identifica la necesidad de mejorar las dimensiones de gestión de destino y el ámbito económico.

Con respecto a los productos que aportan a al aumento de la competitividad del sector, para la vigencia 2023 se observa que se alcanzaron las metas programadas en cobertura de prestadores de servicios turísticos de las diferentes estrategias de turismo de acuerdo a las tipologías priorizadas: Cultural (40), Naturaleza (25), Rural (12), Bici turismo (10), Salud y Bienestar (20), Gastronómico (20) Eventos y reuniones (40).

8) Sobre los productos que contribuyen al *aumento de las capacidades para innovar de prestadores y prestadoras de servicios turísticos*, en 2023 se registra el desarrollo de 25 asistencias técnicas de fortalecimiento en sostenibilidad de *mipymes* del sector.

Implementación de los principios de la sostenibilidad turística.



9) Con respecto a los productos que aportan al *incremento en el número de prestadores de servicios turísticos certificados en sostenibilidad*, en la vigencia 2023, se resaltan las acciones realizadas para el desarrollo de 56 prestadores de servicios turísticos beneficiarios del programa de Economía Circular para el tratamiento en envases de vidrio y 25 prestadores atendidos con orientaciones en prácticas adecuadas para la gestión de residuos en lugares turísticos de la ciudad. De igual forma, 51 prestadores de servicios fueron usuarios de asistencia técnica en procesos de producción de bienes y servicios turísticos sostenibles.

10) Con relación a los productos que contribuyen al *aumento de procesos de Turismo de base comunitaria*, orientados fomentar y fortalecer iniciativas de organizaciones sociales, comunales y de propiedad horizontal con vocación turística, en 2023 se registra la entrega de 16 estímulos económicos a procesos comunitarios de turismo, junto con asistencia técnica integral en procesos empresariales y posteriormente mediante FONDETUR.

11) Sobre los productos que favorecen el *aumento en la percepción positiva de las aglomeraciones productivas del turismo*, para el corte 2023 se reportan acciones de fortalecimiento de aglomeración productiva Calle 82 corresponden a las zonas de la ciudad que concentran el mayor número de Prestadores de Servicios Turísticos y que reciben el mayor número de turistas y visitantes.

12) Respecto a los procesos que inciden en el *aumento de las capacidades locales para la gestión del turismo*, en 2023 se adelantan actividades de estructuración de los Planes de Gestión Turística Local, mediante el desarrollo de diagnóstico de las dinámicas de 20 localidades y la estructuración programática.

8. ACCIONES PARA MEJORAR

➤ Se observa un desempeño bajo en desarrollo del producto *Uso de la Marca Bogotá*, con respecto a la magnitud programada (660), registrando incluso conteo de uso por debajo de la línea de base. El reporte cualitativo no presenta información que permita entender el alcance del producto, en términos de logros y dificultades.



- Se reporta un avance muy por encima de la meta programa en el producto 1.2.1 Procesos de asistencia técnica para la formalización turística. El reporte cualitativo no explica el comportamiento de la meta (145) respecto a las (60) asistencias programadas. Se sugiere analizar programación a partir de los resultados obtenidos
- No se presentan avances en las actividades de fortalecimiento del Consejo Consultivo Distrital de Turismo, instancia de participación del sector, que permita la orientación y desarrollo de capacidades organizacionales necesarias para su funcionamiento.
- No se presentan avances en la oferta de Servicios de encadenamiento productivo. El reporte no presenta justificación técnica sobre el bajo desempeño.
- No se presentan avances en el Programa de inclusión laboral y productiva en el sector turismo para personas con discapacidad y grupos sujetos de protección especial de manera laboral y productiva al sector Turismo. El reporte no presenta justificación técnica sobre el bajo desempeño.
- No se presentan avances en la Asesoría para proyectos, microempresas y/o emprendimientos del sector turismo en programas de acceso a financiación. El reporte no presenta justificación técnica sobre el bajo desempeño.
- No se presenta información de indicadores de resultados 2.1, 3.2, 4.4 y 4.5, con programación 2023.



Anexo 1: Semáforo por indicadores de producto

Los productos que no presentan porcentaje de avance corresponden a productos cuya fecha de inicio es posterior al corte diciembre 2023, sin embargo, para las gráficas de estado de avance y productos por sector responsable, se presentan en verde ya están al día de acuerdo con su trayectoria ideal.

Producto esperado	Nombre indicador de Producto	Ponderación relativa	Tipo de anualización	Meta 2023	Avance 2023	% de avance durante la vigencia	Meta Final	Acumulado 2023	% de avance Acumulado
1.1.1 Programa de formación en Instituciones Educativas Distritales en apropiación de destino	Estudiantes de Instituciones Educativas Distritales beneficiados por estrategias pedagógicas para la apropiación de destino.	2,13%	Suma				3.000		
1.1.2 Consolidación del uso de la marca Bogotá	Número de empresas y organizaciones del sector turismo, cultura y/o entretenimiento que tienen licenciamiento para el uso de la marca Bogotá	2,13%	Creciente	660	21	3,0%	3.660	21	-10,3%
1.1.3 Procesos de formación en identidad turística a personas funcionarias de entidades distritales	Número de entidades distritales beneficiadas con procesos de formación en identidad turística	2,13%	Suma				57		
1.2.1 Procesos de asistencia técnica para la formalización turística	Número de prestadores de servicios turísticos y emprendimientos asistidos técnicamente en el proceso de formalización	2,13%	Suma	60	145	241,7%	660	145	22,0%
1.2.2. Servicios de asistencia técnica para la certificación en calidad turística	Número de prestadores de servicios turísticos activos en Bogotá asistidos técnicamente por el IDT para obtener la certificación en calidad turística	2,13%	Suma	80	79,00	98,8%	880	79	9,0%
1.3.1 Plan de acción de Destino Turístico Inteligente (DTI) implementado	Porcentaje de implementación del modelo de Destino Turístico Inteligente para Bogotá	2,13%	Suma	74%	82%	110,8%	92%	82%	89,1%
1.3.2 Estrategia de planificación metropolitana de turismo	Porcentaje de implementación de la estrategia de planificación regional de turismo	2,13%	Suma	2%	2,0%	100,0%	100%	2,0%	2,0%

Producto esperado	Nombre indicador de Producto	Ponderación relativa	Tipo de anualización	Meta 2023	Avance 2023	% de avance durante la vigencia	Meta Final	Acumulado 2023	% de avance Acumulado
1.4.1 Conformación de una Red Distrital de prevención de delitos que inciden en el sector turismo y los prestadores de servicios turísticos	Porcentaje de formulación y ejecución del plan anual de operación de la Red para prevenir delitos que inciden en el sector y los prestadores de servicios turísticos	2,13%	Constante	100%	100%	100,0%	100%	100%	100,0%
1.4.2 Direccionamiento de acciones Interinstitucionales de control para la mitigación de la ocurrencia de delitos en entornos con masificación y concentración turística	Acciones Interinstitucionales de control para la mitigación de la ocurrencia de delitos en entornos con masificación y concentración turística	2,13%	Constante	1.500	1.633	108,9%	1.500	1.633	108,9%
1.5.1 Consejos consultivos locales de turismo en funcionamiento	Número de Consejos Consultivos Locales de Turismo funcionando	2,13%	Constante				20		
1.5.2 Acciones de Fortalecimiento implementadas al Consejo Consultivo Distrital de Turismo	Número de Acciones de Fortalecimiento implementadas al Consejo Consultivo Distrital de Turismo	2,13%	Creciente	5	0,00	0,0%	20,00	0,00	0,0%
2.1.1 Procesos de asistencia técnica para la inclusión de criterios de accesibilidad y diseño universal a prestadores de servicios turísticos	Número prestadores de servicios turísticos, atractivos turísticos y actores conexos a la cadena de valor del turismo asistidos técnicamente para la inclusión de criterios de accesibilidad y diseño universal	2,13%	Suma	20	20	100,0%	220	20	9,1%
2.1.2 Estrategia para la promoción del turismo accesible en Bogotá	Porcentaje de implementación de la estrategia para la promoción del turismo accesible en Bogotá	2,13%	Suma	2%	2,0%	100,0%	100%	2,0%	2,0%
2.2.1 Programa de inclusión laboral y productiva en el sector turismo	Porcentaje de implementación del programa de inclusión laboral y productiva en el sector turismo	2,13%	Suma	2%	2%	100,0%	100%	2%	2,0%
2.3.1 Canales de información y comunicación del transporte público con intervenciones en lengua de señas	Número de canales de información y comunicación del transporte público con intervenciones en lengua de señas	2,13%	Constante				2		
3.1.1 Estrategia para la promoción del turismo cultural en Bogotá	Número de actores de la cadena de valor del turismo vinculados a la estrategia de turismo cultural	2,13%	Suma	40	40	100,0%	715	40	5,6%
3.1.2 Estrategia para la promoción del turismo de naturaleza en Bogotá	Número de actores de la cadena de valor del turismo vinculados a la estrategia de turismo de naturaleza	2,13%	Suma	25	25	100,0%	25	25	9,1%

Producto esperado	Nombre indicador de Producto	Ponderación relativa	Tipo de anualización	Meta 2023	Avance 2023	% de avance durante la vigencia	Meta Final	Acumulado 2023	% de avance Acumulado
3.1.3 Estrategia para la promoción del turismo rural en Bogotá	Número de actores de la cadena de valor del turismo vinculados a la estrategia de turismo rural	2,13%	Constante	8	12	150,0%	8	12	150,0%
3.1.4 Estrategia para la promoción del turismo de salud y bienestar en Bogotá	Número de actores de la cadena de valor del turismo vinculados a la estrategia de turismo de salud y bienestar	2,13%	Suma	20	20	100,0%	290	20	6,9%
3.1.5 Estrategia para la promoción del turismo gastronómico en Bogotá	Número de actores de la cadena de valor del turismo vinculados a la estrategia de turismo gastronómico	2,13%	Suma	20	20	100,0%	495	20	4,0%
3.1.6 Estrategia para la promoción del bici turismo en Bogotá	Número de actores de la cadena de valor del turismo vinculados a la estrategia de biciturismo	2,13%	Constante	10	10	100,0%	10	10	100,0%
3.1.7 Estrategia para la promoción del turismo para la paz, la memoria y la reparación en Bogotá	Número de actores de la cadena de valor del turismo vinculados a la estrategia de turismo para la paz, la memoria y la reparación	2,13%	Constante				7		
3.1.8 Estrategia para la promoción del turismo de eventos y reuniones en Bogotá	Número de eventos y reuniones captados a través de la estrategia de turismo de eventos y reuniones	2,13%	Suma	25	48	192,0%	25	48	192,0%
3.2.1 Negocios innovadores incubados en el Laboratorio de Innovación Turística	Número de iniciativas de negocios innovadores incubados en el Laboratorio de Innovación Turística	2,13%	Suma				11		
3.2.2 Asesoría para proyectos, microempresas y/o emprendimientos del sector turismo en programas de acceso a financiación	Número de proyectos, microempresas y/o emprendimientos del sector turismo asesorados en programas de acceso a financiamiento de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico.	2,13%	Suma	20	0,00	0,0%	220	0,00	0,0%
3.2.3 Servicios de encadenamiento productivo	Número de MiPymes del sector turismo encadenadas productivamente	2,13%	Suma	5	0,00	0,0%	55	0,00	0,0%
3.2.4 Servicios de fortalecimiento para la sostenibilidad de las MiPymes en el mercado	Número de asistencias técnicas de fortalecimiento para la sostenibilidad de las MiPymes en el mercado	2,13%	Suma	20	38	190,0%	220	38	17,3%
4.1.1 Acciones para la promoción de comportamientos adecuados para la gestión de residuos en lugares turísticos de la ciudad	Personas impactadas por acciones y comportamientos adecuados para la gestión de residuos en lugares turísticos de la ciudad	2,13%	Suma	150	25	16,7%	2.200	25	1,1%

Producto esperado	Nombre indicador de Producto	Ponderación relativa	Tipo de anualización	Meta 2023	Avance 2023	% de avance durante la vigencia	Meta Final	Acumulado 2023	% de avance Acumulado
4.1.2 Servicios de asistencia técnica especializada en sostenibilidad a prestadores de servicios turísticos	Porcentaje de prestadores de servicios turísticos asistidos técnicamente para certificarse en sostenibilidad	2,13%	Creciente	33%	33%	100,0%	100%	33%	4,3%
4.2.1 Estudios de carga en ecosistemas de la Estructura Ecológica Principal (EEP) que son atractivos turísticos	Número de estudios de capacidad de carga en ecosistemas de la Estructura Ecológica Principal (EEP) que son atractivos turísticos	2,13%	Suma				2		
4.2.2 Empresas conexas al sector turismo beneficiadas por del programa de reducción de la huella ecológica del turismo	Número de empresas conexas al sector turismo beneficiadas por del programa de reducción de la huella ecológica del turismo	2,13%	Creciente				200		
4.3.1 Servicios técnicos de fortalecimiento a organizaciones sociales, comunales y de propiedad horizontal con vocación turística	Número de servicios técnicos de fortalecimiento a organizaciones sociales, comunales y de propiedad horizontal con vocación turística realizados	2,13%	Suma				200		
4.3.2 Estímulos económicos a procesos comunitarios de turismo	Número de estímulos económicos brindados a procesos comunitarios de turismo	2,13%	Suma	10	16	160,0%	110	16	14,5%
4.3.3 Programa de vinculación laboral flexible de mujeres cuidadoras al sector turismo	Número de mujeres cuidadoras enrutadas en procesos de vinculación laboral en el sector turismo	2,13%	Suma				100		
4.4.1 Fortalecimiento aglomeraciones productivas	Número de planes de gestión especial para el fortalecimiento de las aglomeraciones productivas implementados	2,13%	Suma	2	0,00	100,0%	20	2	10,0%
4.4.2 Acciones de mercadeo de las zonas de aglomeraciones productivas	Número de acciones de mercadeo para la promoción de las zonas de aglomeraciones productivas en la oferta turística de Bogotá	2,13%	Suma	10	2	20,0%	110	2	1,8%
4.5.1 Asistencia técnica para la formulación de planes de gestión turística local	Número de asistencias técnicas para la formulación de planes de gestión turística local	2,13%	Suma	4	4	100,0%	20	4	20,0%
4.5.2 Procesos de asistencia a Proyectos pedagógicos turísticos de resignificación del territorio.	Número de proyectos pedagógicos turísticos de resignificación del territorio asistidos	2,13%	Suma				5		

Producto esperado	Nombre indicador de Producto	Ponderación relativa	Tipo de anualización	Meta 2023	Avance 2023	% de avance durante la vigencia	Meta Final	Acumulado 2023	% de avance Acumulado
4.5.3 Formación en gestión de turismo a mujeres vinculadas a las manzanas del cuidado y desarrollan actividades relacionadas con la cadena del turismo	Número de mujeres vinculadas a las manzanas del cuidado que desarrollan actividades relacionadas con la cadena del turismo formadas en gestión del turismo	2,13%	Suma				50		
4.6.1 Intervenciones de sensibilizaciones sobre el uso y disfrute del espacio público realizadas en las Zonas de Interés Turístico (ZIT)	Número de intervenciones de sensibilización sobre el uso y disfrute del espacio público realizadas en las Zonas de Interés Turístico (ZIT)	2,13%	Suma				10		
4.6.2 Investigaciones sobre el estado y las dinámicas de las ZIT.	Número de investigaciones sobre el estado y dinámicas de las ZIT	2,13%	Suma				2		
4.6.3 Investigaciones sobre el estado y las dinámicas de los COINT	Número de investigaciones sobre el estado y dinámicas de las COINT	2,13%	Suma				3		
5.1.1 Aumento del número de cuerpos de datos turísticos disponibles para interoperabilidad	Número de cuerpos de datos disponibles para interoperabilidad	2,13%	Suma				10		
5.1.2 Asistencias técnicas en el uso del Sistema de Información Turística	Número de personas asistidas técnicamente en el uso del Sistema de Información Turística	2,13%	Suma				50		
5.2.1 Disponibilidad de datos para gestión e interoperabilidad procedentes de la actividad de los actores en el sector turismo	Número de bases de datos disponibles para gestión e interoperabilidad	2,13%	Creciente				12		
5.2.2 Atractivos turísticos fortalecidos con criterios de inteligencia y señalización inteligente	Porcentaje de atractivos turísticos fortalecidos con criterios de inteligencia y señalización inteligente	2,13%	Suma				100%		
5.2.3 Procesos de asistencia técnica para la transformación digital a prestadores de servicios turísticos	Número de prestadores de servicios turísticos asistidos técnicamente para la transformación digital	2,13%	Suma				50		

Glosario

Avance acumulado: Corresponde al cálculo del avance acumulado sobre la meta total del indicador.

Cadena de valor: el esquema secuencial y lógico que sintetiza la manera en que se producen los resultados y se genera valor a lo largo del proceso. La cadena es compuesta por cinco elementos: insumos, procesos, productos, resultados.

Enfoque: se entiende como la forma de dirigir la atención o el interés hacia un asunto para lograr una mayor comprensión de las realidades, situaciones y necesidades sociales, que permita dar respuestas pertinentes por parte del Estado.

Importancia relativa: Suma de la importancia relativa de cada uno de los productos vinculados al objetivo

Indicador: son expresiones de las variables cuantitativas y cualitativas, mediante las cuales pueden medirse los logros alcanzados, observar los cambios vinculados con una intervención o analizar los resultados de una institución.

Línea base: conjuntó de indicadores seleccionados para el seguimiento y la evaluación sistemática de políticas y programas, a través de información estadística, oportuna y confiable que permite a instancias directivas la consecución de niveles óptimos de gestión y facilita el proceso de toma de decisiones.

Meta: es la expresión concreta y cuantificable de lo que se quiere alcanzar en un periodo definido, trátese de efectos o productos.

Meta total: Si el tipo de anualización es suma: corresponde a la suma de las metas de todos los años, si es constante: Corresponde al valor de meta de la primera vigencia, si es creciente o decreciente corresponde al valor de la meta ingresado para la última vigencia.

Seguimiento: es el momento del ciclo de la política que gestiona y analiza la información que se produce y permite tomar decisiones en curso para efectuar ajustes que encaminen en el cumplimiento de los objetivos propuestos.

Variable: es algo que puede tomar distintos valores en el tiempo, es un elemento del sistema bajo análisis, que es inestable, inconstante y mudable.



Porcentaje acumulado: Corresponde al porcentaje acumulado de todas las vigencias. Meta año actual: Corresponde al valor de la meta, por cada una de las vigencias Avance año actual: Corresponde a lo ejecutado por vigencia.

Porcentaje de avance: Si el tipo de anualización es suma: corresponde a la suma de los avances por vigencia/meta total) * 100, Si es constante creciente o decreciente: corresponde al último porcentaje acumulado de la vigencia.





SECRETARÍA DE
PLANEACIÓN



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.