

Secretaría Distrital de Planeación
Subsecretaría de Políticas Públicas y Planeación Social y Económica– Dirección
de Formulación y Seguimiento de Políticas Públicas
Informe de Seguimiento Plan de Acción Política Pública LGBTI, identidades de
género y orientaciones sexuales en el D.C. (2021-2032) Documento CONPES D.C
Número 16
Corte: diciembre 31 de 2022
Mayo 2023

1. INTRODUCCIÓN

El presente informe de seguimiento corresponde a los avances en la implementación de la Política Pública LGBTI, identidades de género y orientaciones sexuales en el D.C., como parte del ejercicio que desde la Secretaría de Planeación se realiza para generar información acerca de las gestiones que lidera el Distrito en favor de la población de la ciudad sobre estas temáticas. En este sentido, las tareas adelantadas por los sectores, a partir de la fecha de adopción de las diferentes políticas que conforman el Ecosistema de Políticas Públicas del Distrito Capital, se analizan para generar información útil en el control ciudadano y la valoración al interior de la Administración sobre la necesidad de posibles ajustes para favorecer que se alcancen los objetivos propuestos.

Este informe de seguimiento de la política corresponde al segundo semestre del año 2022 e incluye los avances con corte a diciembre 31 de 2022 del plan de acción vigente. El análisis fue elaborado a partir de la información de los avances suministrados por cada uno de los sectores responsables de la implementación de los productos de la Política Pública LGBTI.

Adicionalmente, el seguimiento realizado a la política se lleva a cabo de acuerdo con la metodología definida por la Secretaría Técnica del CONPES D.C. en la Guía para el Seguimiento de Políticas Públicas y las circulares y lineamientos emitidos



por dicha instancia. Para esto se cuenta con un instrumento de reporte de las acciones implementadas para dar cumplimiento a los productos y resultados de acuerdo con los indicadores y metas de cada vigencia. Este ejercicio se ha desarrollado desde la actualización del plan de acción, y este informe corresponde al segundo semestre de 2022.

2. GENERALIDADES DE LA POLÍTICA PÚBLICA

El plan de acción 2021-2032 de la Política Pública LGBTI y sobre identidades de género y orientaciones sexuales en el D.C., aprobado en el marco del Consejo de Política Económica y Social del Distrito Capital (Documento CONPES D.C Número 16) el 20 de diciembre de 2021, busca garantizar los derechos de las personas de los sectores LGBTI en Bogotá y ha orientado su gestión a desarrollar acciones enfocadas hacia la garantía, la restitución y la promoción de los derechos de las personas LGBTI en la Ciudad; a través del cumplimiento de los siguientes objetivos específicos:

Consolidar desarrollos institucionales para el reconocimiento, garantía y restitución de los derechos de las personas de los sectores LGBTI; generar capacidades en las organizaciones y personas de estos sectores sociales para una efectiva representación de sus intereses como colectivo en los espacios de decisión de la ciudad; promover una cultura ciudadana basada en el reconocimiento, garantía y restitución del derecho a una vida libre de violencias y de discriminación por identidad de género y orientación sexual y posicionar la perspectiva de género y diversidad sexual para la formulación, implementación, seguimiento y evaluación de las políticas públicas en el Distrito Capital, para construir una ciudad libre de violencias por orientación sexual e identidad de género con acciones dirigidas a cambiar los imaginarios negativos que la sociedad en general tiene hacia las personas de los sectores LGBTI y a generar la adecuación y el fortalecimiento



institucional de la administración distrital para fortalecer la garantía de los derechos de las personas de los sectores LGBTI.

A doce años de haber iniciado su implementación, esta política pública ha logrado importantes avances en promover los derechos de los sectores sociales LGBTI en Bogotá, a través de importantes desarrollos institucionales y normativos. Sin embargo, se vió la necesidad de diseñar acciones específicas que tengan mayor impacto e incidencia directa en las personas de estos sectores sociales para mejorar sus condiciones de vida. Adicionalmente, conforme con los lineamientos del Decreto 668 de 2017, por medio del cual se define que el CONPES D.C. adelanta la articulación en la formulación, la implementación y el seguimiento de las políticas públicas distritales, y en este sentido que los planes de acción vigentes a la fecha de la expedición del Decreto requirieron surtir la actualización del plan de acción de la política pública LGBTI en el marco de este lineamiento.

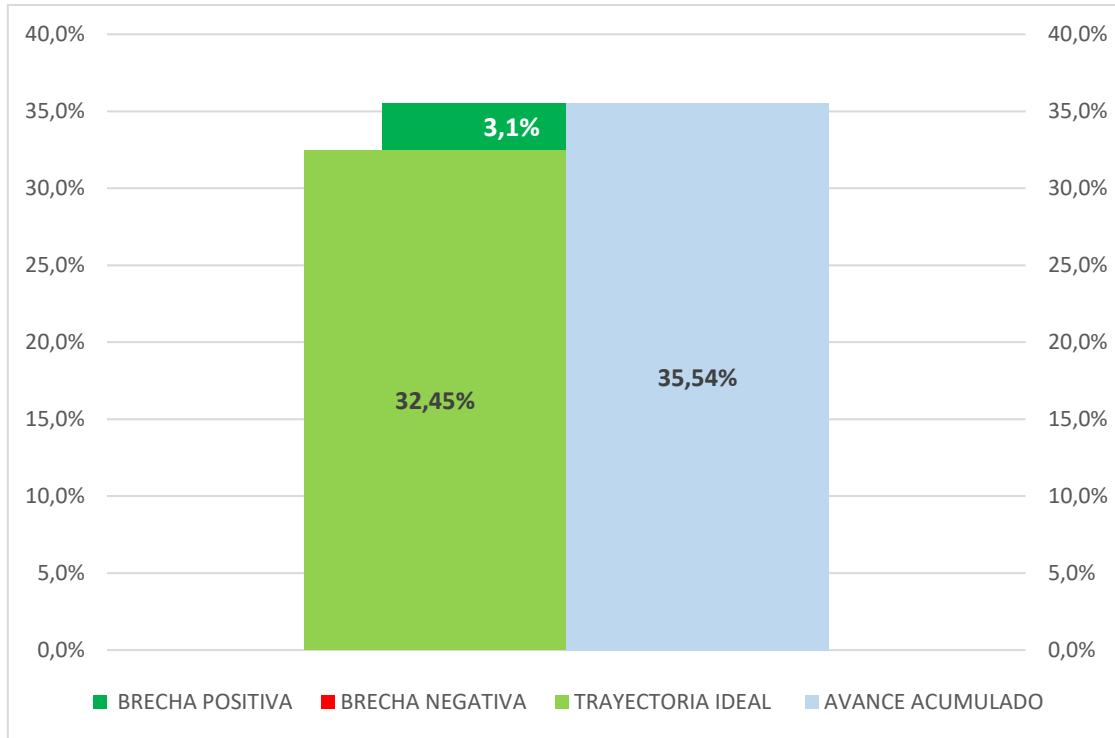
3. AVANCES DE LA POLÍTICA

Para los cálculos de avance de la política se utilizan los reportes cuantitativos acumulados de los productos contrastados frente la meta correspondiente y la importancia relativa asignada a cada producto en el plan de acción. La trayectoria ideal de la política corresponde al avance esperado en la fecha de corte de acuerdo con la meta programada. Estas dos variables se comparan para determinar a partir de la brecha¹ si la política tiene un retraso o una sobre ejecución.

¹ La brecha se calcula restando la trayectoria ideal con el avance.



Gráfico 1. Avance acumulado de la Política Pública



Fuente: Elaboración Propia SDP – Seguimiento 2022-2 Política Pública

Para el corte a diciembre 31 de 2022, el avance acumulado de la política alcanzó un 35.54%. Entendiendo que la trayectoria ideal de implementación debería ser de 32.45% de avance, actualmente tiene una brecha positiva de 3,1%. (gráfico 1)

4. AVANCES POR OBJETIVOS EN LA VIGENCIA

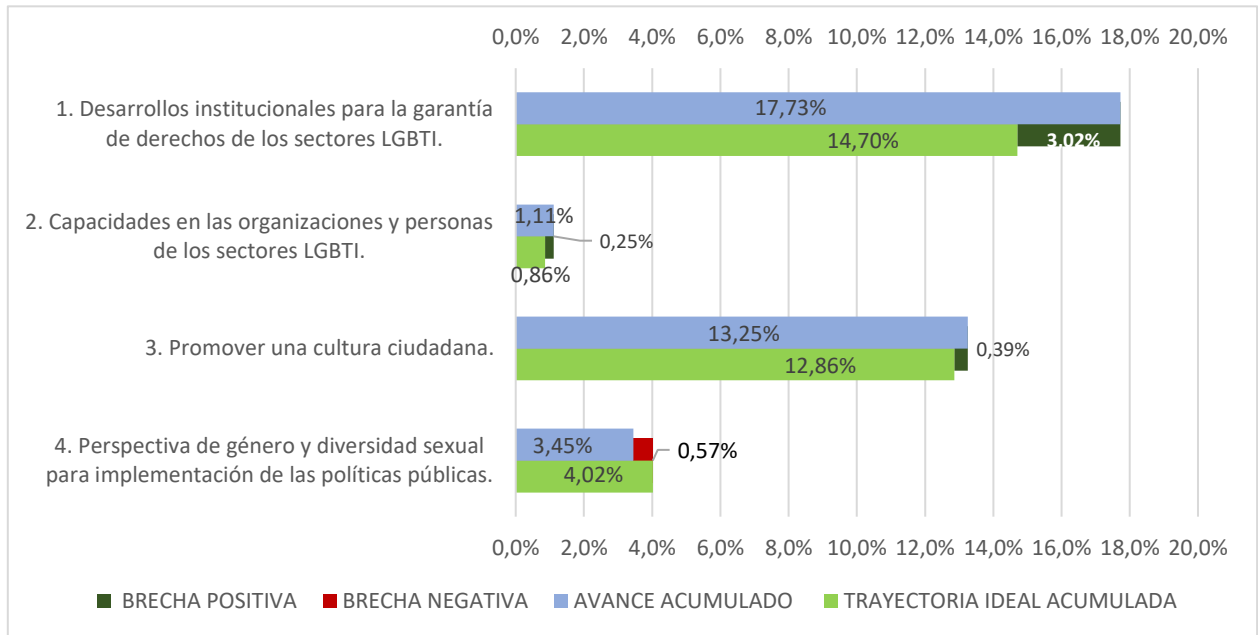
La política pública y su plan de acción están compuestos por 4 objetivos específicos y 146 productos.

En la gráfica 2 se presenta la trayectoria ideal de los objetivos que conforman la política (barras en verde) y se acompañan del avance de los productos que conforman cada objetivo (barras en azul). Al comparar la trayectoria ideal contra el avance acumulado se puede encontrar una brecha negativa (barras en rojo) lo cual significa que hay productos del objetivo que no cumplieron la meta programada, una brecha positiva (barras verdes oscuro) lo cual significa que hay productos del



objetivo que tienen una sobre ejecución frente a la meta programada o no existir brecha lo cual se puede interpretar como que el objetivo cumplió con la meta programada. (gráfico 2)

Gráfico 2. Avance de la política por objetivos



Fuente: Elaboración Propia SDP – Seguimiento 2022-2 Política Pública

Objetivo 1: Está conformado por 65 productos y la ponderación es de 47,32%, el cual presenta una brecha positiva de 3,02% por el producto 1.1.11 cuya ponderación es de 0,77%.

Objetivo 2: Está conformado por 11 productos y la ponderación es de 8,04%, el cual presenta una brecha positiva de 0,25% por la sobre ejecución de los productos 2.1.8 cuya ponderación es de 0,63%.

Objetivo 3: Está conformado por 56 productos y la ponderación es de 35,30%, el cual presenta una brecha positiva de 0,39% por los productos 3.4.12 cuya ponderación es de 0,63% y el producto 3.1.7 cuya ponderación es de 0,66%.

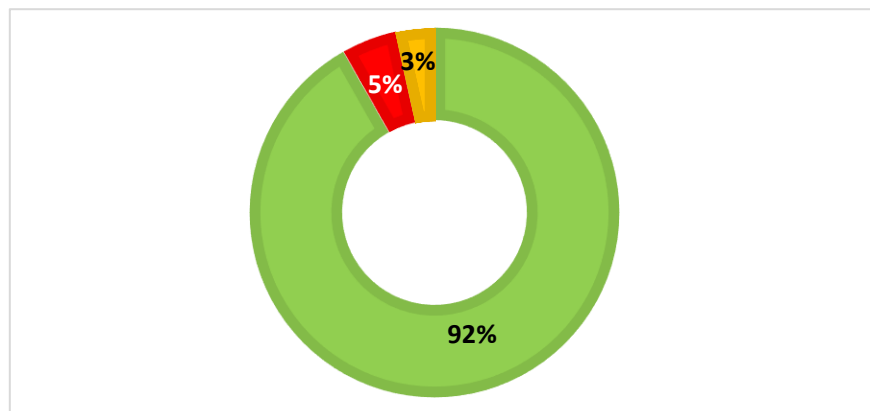
Objetivo 4: Está conformado por 14 productos y la ponderación es de 9,20%, el cual presenta una brecha negativa de 0,57% por el producto 4.1.6 cuya ponderación es de 1,10%,

5. ESTADO DE AVANCE DE LOS PRODUCTOS

Con la intención de explicar en detalle cuáles son los productos de la política que pueden estar marcando la implementación hacia un mayor o menor nivel de avance, se construyeron una serie de mediciones tipo 'semáforo', de forma que se pueda identificar diferentes niveles de cumplimiento desde la adopción de la política.

Los productos con un avance superior a 75% frente a la meta (de la vigencia o de la trayectoria esperada) se consideran en un avance Alto y tienen asignado el color verde. Aquellos que han alcanzado un avance en el rango de 50%-75% se consideran con un cumplimiento Medio y presentan en color amarillo. Por su parte, el color rojo identifica los productos con un avance Bajo, menor o igual al 50%.

Gráfico 3. Estado de avance de productos hasta la Vigencia



Fuente: Elaboración Propia SDP – Seguimiento 2022-2 Política Pública



Avance +75% Productos con cumplimiento alto



Avance +50%-75% Productos con cumplimiento medio



Avance menor o igual al 50% Productos con cumplimiento bajo

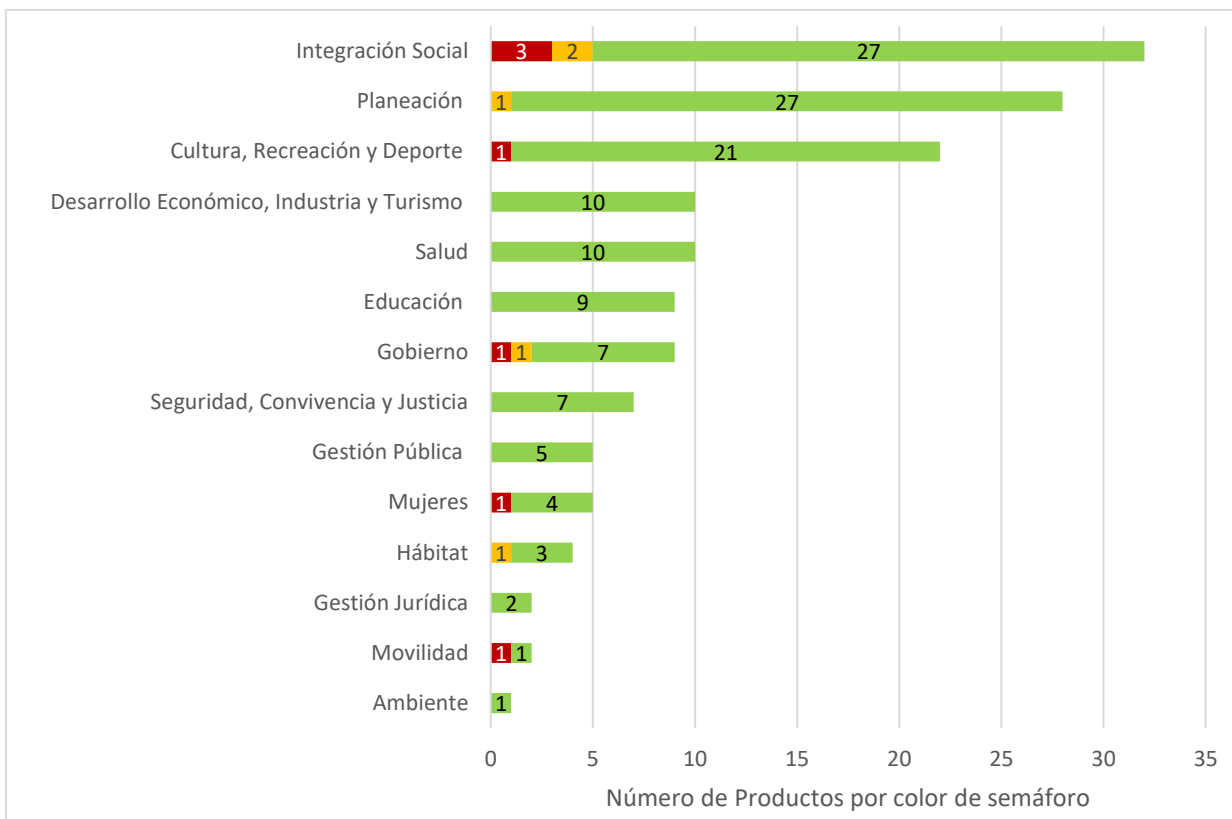


La gráfica 3 muestra el porcentaje de productos que se encuentran en los respectivos rangos de avance mencionados. Para esta política, un 92% de los productos cuentan con un nivel de cumplimiento alto, el 3% se encuentran con un nivel de cumplimiento medio y el 5% se encuentra con un nivel de cumplimiento bajo.

❖ PRODUCTOS POR SECTOR RESPONSABLE

La gráfica siguiente muestra la cantidad de productos a cargo de cada sector responsable que participa en la política desde el Gobierno Distrital, indicando el número de productos a su cargo.

Gráfico 4. Productos por sector responsable



Fuente: Elaboración Propia SDP – Seguimiento 2022-2 Política Pública



Avance +75% Productos con cumplimiento alto



Avance +50%-75% Productos con cumplimiento medio



Avance menor o igual al 50% Productos con cumplimiento bajo



Con relación a la ejecución por sectores, se identifica que el producto liderado por el sector Desarrollo Económico, Salud, Educación, Seguridad, Ambiente, Gestión Pública y Gestión Jurídica presentan una correcta de ejecución en el plan de acción de la política, mientras que el sector con más productos a su cargo es Integración Social y tiene 2 producto con cumplimiento medio (producto 1.3.9-1.4.7) y 3 productos con cumplimiento bajo (productos 1.2.7-1.2.12-3.1.2), el sector Cultura tiene 1 producto con cumplimiento bajo (producto 3.4.19), el sector Gobierno tiene 1 producto con cumplimiento medio (producto 2.1.6) y 1 productos con cumplimiento bajo (productos 2.1.3), el sector Mujer tiene 1 producto con cumplimiento bajo (producto 1.3.13), el sector Hábitat tiene 1 producto con cumplimiento medio (producto 3.1.12) y el sector Movilidad tiene 1 producto con cumplimiento bajo (producto 3.1.8) (gráfico 4)

LOGROS Y ALERTAS

Logro:

Los principales avances en esta política se centran en los siguientes productos, con los que se materializa el compromiso adquirido por las entidades que participan en esta iniciativa.

- ❖ 641 personas atendidas desde los servicios de emergencia social, 568 con Bono de apoyo alimentario, con alojamiento transitorio, 26 con servicio funerario, 23 con vestuario, calzado y aseo.
- ❖ 721 personas de los sectores LGBTI en inseguridad alimentaria atendidas, 333 en Comedores comunitarios 340 con Bonos canjeables por alimentos 48 con Canastas Alimentarias
- ❖ Libro: Mi marcha, 40 años de la movilización LGBTI en Bogotá
- ❖ Guía Turística LGBTI de Bogotá



Alertas:

Entre las acciones que aún requieren gestión se incluyen algunas para las cuales los avances alcanzados presentan una distancia frente a la meta programada para esta vigencia.

META 2021-2022	META EJECUTADA	SECTOR
340	112 mujeres y hombres trans beneficiadas con la corrección del componente de nombre y/o sexo en el documento de identificación	Integración Social
20	8 personas mayores de 60 años de los sectores LGBTI en fragilidad social que requieren el servicio de Cuidado Transitorio reciben atención especializada	Integración Social
150	10 personas de Organizaciones Comunales y las Organizaciones de Propiedad Horizontal capacitadas en participación sin discriminación	Gobierno-IDPAC
495	130 personas de los sectores sociales LGBTI orientadas a través de la línea telefónica frente a situaciones de discriminación y violencia	Integración Social

596	109 jóvenes de los sectores LGBTI vinculados a la oferta de los servicios de la estrategia de orientación socio - ocupacional OSO	Integración Social
-----	--	---------------------------

Anexo 1: Semáforo por indicadores de producto

Los productos que no presentan porcentaje de avance corresponden a productos cuya fecha de inicio es posterior al corte diciembre 2022, sin embargo, para las gráficas de estado de avance y productos por sector responsable, se presentan en verde ya están al día de acuerdo con su trayectoria ideal.

Producto esperado	Nombre indicador de Producto	Ponderación relativa	Tipo de anualización	Meta 2022	Avance 2022	% de avance durante la vigencia	Meta Final	Acumulado 2022	% de avance Acumulado
1.1.1 Lineamiento técnico que incorpore el enfoque diferencial por orientación	Porcentaje de avance en el diseño e implementación del	0,77%	Suma	7,6%	6%	● 79%	100,0%	0,13	● 13%
1.1.2 Modelo de inclusión social y transversalización que permita la vinculación de	Porcentaje del seguimiento al diseño e implementación de un	0,77%	Creciente	0,65	0,65	● 100%	3,00	0,65	● 22%
1.1.3 Procesos de sensibilización y cualificación en todos los servicios de	Número de procesos de sensibilización y cualificación en todos los	0,77%	Suma	8	11	● 138%	93	16	● 17%
1.1.4 Procesos de sensibilización en enfoque diferencial por orientación	Número de procesos de sensibilización a los equipos territoriales de la	0,77%	Suma	3	10	● 333%	33	10	● 30%
1.1.5 Informes sobre la implementación del enfoque	Número de informes sobre la implementación	0,77%	Suma	1	1	● 100%	12	2	● 17%
1.1.6 Encuentros de experiencias de vida LGBTI sobre envejecimiento y vejez	Número de encuentros de experiencias de vida LGBTI sobre envejecimiento y	0,77%	Suma	1	3	● 300%	11	3	● 27%
1.1.7 Sensibilización en enfoque diferencial por	Número de sensibilizaciones en	0,77%	Suma	400,0%	400%	● 100%	4400,0%	4	● 9%
1.1.8 Sensibilizaciones a servidores/as de la red Cade para la atención de las	Porcentaje de avance en las sensibilizaciones de los/as servidores/as de la	0,77%	Suma	0,083	0,083	● 100%	1	0,163	● 16%



1.1.9 Protocolo para la atención de las personas de	Porcentaje de avance en la actualización e	0,77%	Suma	15%	15%	● 100%	100%	0,45	● 45%
1.1.10 Estrategia de sensibilización y apropiación	Porcentaje de entidades que participan en la	0,77%	Creciente	0,23	0,60	● 259%	1	0,596	● 60%
1.1.11 Módulo de políticas públicas, integrado en el curso	Número de colaboradores que participan en el Curso	0,77%	Suma	70	2025	● 2893%	850	3645	● 429%
1.1.12 Modelo de atención dirigido a personas	Modelo de atención orientado a personas	0,77%	Suma	0,05	0,099	● 98%	1	0,099	● 10%
1.1.13 Módulo de capacitación a servidoras y servidores	Número de servidoras y servidores que se	0,77%	Suma	250	241	● 96%	5250	241	● 5%
1.2.1. Nuevos CAIDSG puestos en funcionamiento para la	Número de unidades operativas adicionales	1,50%	Suma	1	1	● 100%	7	2	● 29%
1.2.2. Estrategias de fortalecimiento a los Centros	Porcentaje de avance en el diseño e	0,65%	Suma	0,06	0,1	● 158%	1	0,115	● 12%
1.2.3. Vinculación a procesos comunitarios y de construcción	Número de personas de los sectores LGBTI	0,65%	Suma	3692	4959	● 134%	49594	6423	● 13%
1.2.4 Atención a personas de los Sectores LGBTI en	Número de personas de los sectores LGBTI	0,65%	Constante	1	1	● 100%	1	1	● 100%
1.2.5. Atención a personas de los sectores LGBTI desde los	Porcentaje de personas atendidas de los sectores	0,65%	Constante	1	1	● 100%	1	1	● 100%
1.2.6 Prestación de servicios sociales a hogares pobres	Porcentaje de hogares de los sectores LGBTI que	0,65%	Constante	1	1	● 100%	1	1	● 100%
1.2.7 Atención especializada a personas mayores de 60 años	Número de personas mayores de los sectores	0,65%	Suma	20	8	● 40%	505	8	● 2%
1.2.8 Atención de personas habitantes de calle adultas de	Porcentaje de personas de los sectores sociales LGBTI	0,65%	Constante	1	1	● 100%	1	1	● 100%

1.2.9 Servicio Social Centro día con enfoque de género y	Porcentaje de avance en las fases para la	0,65%	Suma	0,35	0,35	● 100%	1	0,35	● 35%
1.2.10 Atención a personas con discapacidad de los sectores	Procentaje de atención de personas LGBTI en el	0,65%	Constante	1	1	● 100%	1	1	● 100%
1.2.11 Vinculación a la oferta de servicios de prevención de	Número de Jóvenes de los sectores LGBTI vinculados	0,65%	Suma	120	504	● 420%	2020	549	● 27%
1.2.12 Estrategia de Orientación Socioocupacional	Número de jóvenes de los sectores LGBTI vinculados	0,65%	Suma	321	172	● 54%	2967	172	● 6%
1.2.13 Hogares/Familias con integrantes LGBTI vinculadas	Número de Familias vinculadas con la	0,65%	Constante	1	1	● 100%	1	1	● 100%
1.2.14 Capacitación a la población vulnerable de los	Número de programas en educación e inclusión	0,65%	Suma	1	2	● 200%	4	2	● 50%
1.2.15 Ruta de atención a personas de los sectores LGBTI	Porcentaje de personas de los sectores LGBTI	0,65%	Constante	1	1	● 100%	1	1	● 100%
1.2.16 Apoyos alimentarios para personas de los sectores	De acuerdo a Conpes 16 aprobado el nombre del	0,65%	Constante	1	1	● 100%	1	1	● 100%
1.2.17 Atención desde los servicios sociales de la	Numero de personas de los sectores LGBTI, sus	0,65%	Suma	3758	7975	● 212%	44565	10958	● 25%
1.3.1 Estrategia para el fortalecimiento de	Número de emprendimientos de	0,64%	Suma	15	16	● 107%	124	29	● 23%
1.3.2 Producto turístico que fortalezca negocios y	No. de actividades desarrolladas para la	0,64%	Suma	2	2	● 100%	9	3	● 33%
1.3.3 Guía de Turismo LGBTI, resaltando particularmente los	Número de Guías de Turismo LGBTI realizada.	0,64%	Suma	1	1	● 100%	1	1	● 100%
1.3.4 Inclusión de iniciativas productivas de los sectores	Número de convocatorias con enfoque diferencial	0,64%	Suma	1	1	● 100%	11	1	● 9%
1.3.5 Inclusión laboral a través del acceso a la ruta de empleo	Número de personas de los sectores sociales LGTBI	0,64%	Suma	60	94	● 157%	1349,83501	94	● 7%



1.3.6 Formación en habilidades para el trabajo (blandas,	Número de personas de los sectores LGBTI	0,64%	Suma	120	355	● 296%	2710,53361	557	● 21%
1.3.7 Emprendimientos y negocios de las personas de	Número de emprendimientos y	0,64%	Suma	40	650	● 1625%	1020	1065	● 104%
1.3.8 Formación en habilidades financieras dirigido a	Numero de personas, negocios y/o	0,64%	Suma	144	199	● 138%	4750	563	● 12%
1.3.9 Transferencias monetarias condicionadas	Personas LGBTI únicas beneficiadas con las	0,64%	Suma	1949	1572	● 81%	29893	2072	● 7%
1.3.10 Participación en la oferta de las casas de la	Número de jóvenes de los sectores LGBTI que	0,64%	Suma	120	2950	● 2458%	2020	3519	● 174%
1.3.11 Talleres de cambio cultural “Reconstruyendo el	Número de talleres de cambio cultural	0,64%	Suma	20	43	● 215%	80	43	● 54%
1.3.12 Curso para cuidadoras lesbianas, bisexuales y	Cursos para cuidadoras LBT realizados	0,64%	Constante	1	2	● 200%	1	2	● 200%
1.3.13 Talleres de cambio cultural "a cuidar se aprende"	Número de talleres de cambio cultural dirigidos a	0,64%	Suma	20	19	● 95%	80	19	● 24%
1.3.14 Vinculación de las personas de los sectores LGBTI	Número de personas de los sectores LGBTI	0,64%	Suma	1257	4122	● 328%	20262	4612	● 23%
1.4.1 Actualización e implementación de la	Porcentaje de avance en la actualización e	0,80%	Creciente	9%	9	● 100%	1	0,09	● 9%
1.4.2 Encuesta ambientes laborales inclusivos	No. de servidoras y servidores públicos de las	0,80%	Suma	9650	14556	● 151%	38600	14556	● 38%
1.4.3 Jornadas de inducción y reinducción anuales realizadas	No. de servidoras y servidores de las	0,80%	Suma	2128	3989	● 187%	23408	3989	● 17%
1.4.4 Actividades implementadas en el marco de	No. de actividades implementadas	0,80%	Suma	30	67	● 223%	330	67	● 20%
1.4.5 Piezas elaboradas y difundidas, de manera digital	No. de piezas elaboradas y difundidas anualmente	0,80%	Suma	40	65	● 163%	440	65	● 15%



1.4.6 Plan de trabajo para fortalecer la capacitación y	Porcentaje de los sectores de la administración	0,80%	Constante	1	1	● 100%	1	1	● 100%
1.4.7 Apoyo tangible para la corrección del componente de	Número de personas Trans beneficiadas con la	0,80%	Suma	170		● 0%	2040	170	● 8%
1.5.1 Servicios de atención integral en salud para las	Número de Servicio integrales implementados	1,50%	Suma				4		
1.5.2 Canalización efectiva y seguimiento de personas de	Porcentaje de personas LGBTI canalizadas por el	0,50%	Creciente	0,72	0,95	● 132%	1	0,95	● 95%
1.5.3 Acciones individuales de alta externalidad y colectivas,	Número de personas LGBTI que se benefician a	1,00%	Suma	2500	3614	● 145%	35000	3614	● 10%
1.5.4 Estrategia de Gestión técnica y administrativa para	Porcentaje de avance en la elaboración de las fases	0,50%	Creciente	0,1	0,1	● 100%	1	0,1	● 10%
1.5.5. Plan de auditoria para las Entidades Administradoras de	Porcentaje de avance en la realización de Planes de	0,50%	Creciente	0,1	0,1	● 100%	1	0,1	● 10%
1.5.6 Estrategia de vigilancia en salud publica con enfoques	Porcentaje de avance en la implementación de la	0,50%	Suma	0,25	0,25	● 100%	1	0,25	● 25%
1.5.7 Ruta de atención integral diferencial de servicio a la	Porcentaje de avance en la Implementación de las	1,25%	Suma	0,05	0,1	● 200%	1	0,1	● 10%
1.5.8 Estrategia de fortalecimiento de	Porcentaje de avance en la implementación de la	0,30%	Creciente	0,1	0,1	● 100%	1	0,1	● 10%
1.6.1 Diseño de la estrategia distrital de territorialización	Porcentaje de avance en el diseño de la estrategia	0,80%	Creciente	0,7	0,7	● 100%	1	0,7	● 70%
1.6.2 Implementación de la estrategia de territorialización	Porcentaje de avance en la implementación de la	1,00%	Suma	0,04	0,04	● 100%	1	0,04	● 4%
1.6.3 Identificación y caracterización de la situación	Número de documentos de identificación y	0,50%	Suma				10		
1.6.4 Seguimiento a la implementación de la	Numero de encuentros anuales de seguimiento a	0,80%	Suma	1	1	● 100%	11	1	● 9%



1.6.5 Acciones generadas desde las alcaldías locales que	Porcentaje de acciones generadas desde las	0,90%	Constante	1	1	● 100%	1	1	● 100%
1.6.6 Acciones de articulación de la PPLGBTI con las	Porcentaje de acciones de articulación de la PPLGBTI	0,80%	Suma	0,04	0,05	● 125%	1	0,05	● 5%
2.1.1 Acompañamiento en la construcción de agendas	Número de agendas sociales diferenciales de	0,70%	Suma				12		
2.1.2 Estrategia para la participación de las personas	Número de personas de los sectores LGBTI que	0,90%	Suma	210	172	● 82%	3060	514	● 17%
2.1.3 Capacitaciones dirigidas a las Organizaciones Comunales	Número de personas de Organizaciones	0,80%	Suma	150	20	● 13%	1650	20	● 1%
2.1.4 Modelo de fortalecimiento de instancias	Número de acciones de fortalecimiento a	0,80%	Suma	5	6	● 120%	265	36	● 14%
2.1.5 Estrategia para el fortalecimiento de	Número de organizaciones de los sectores LGBTI en la	0,63%	Suma	15	15	● 100%	230	24	● 10%
2.1.6 Curso de formación en participación ciudadana y	Número de personas de los sectores LGBTI que	0,63%	Suma	6200	959	● 15%	139200	5666	● 4%
2.1.7 Actividades de educación ambiental realizadas desde la	No. de actividades de educación ambiental	0,65%	Suma	4	4	● 100%	44	4	● 9%
2.1.8 Acciones de participación para el fortalecimiento de la	Número de acciones de participación para el	0,63%	Suma	1	4	● 400%	12	8	● 67%
2.1.9 Estrategia anual de participación en los ciclos de	Número de estrategias de participación	0,70%	Suma	1	1	● 100%	11	2	● 18%
2.1.10 Estrategia participativa para el fortalecimiento de	Porcentaje de personas de los sectores LGBTI y/o con	0,90%	Creciente	0,1	0,1	● 100%	1	0,1	● 10%
2.1.11 Proceso de información y seguimiento para la	Número de jornadas de información y	0,70%	Suma	10	9	● 90%	110	9	● 8%
3.1.1 Estrategia para el acompañamiento a actos de	Porcentaje en el diseño e implementación de la	0,66%	Suma	0,05377037	0,06	● 112%	1	0,1	● 10%



3.1.2 Línea de atención telefónica para la orientación	Número de personas de los sectores sociales LGBTI	0,66%	Suma	495	130	● 26%	5445	130	● 2%
3.1.3 Estrategia para la prevención de violencias y la	Porcentaje de avance en la implementación de la	0,66%	Suma	0,025	0,03	● 120%	1	0,06	● 6%
3.1.4 Estrategia para la atención en comisarias de	Número de jornadas de sensibilizaciones con	0,66%	Constante	37	37	● 100%	37	37	● 100%
3.1.5 Ruta de atención integral y acceso efectivo a la justicia	Número de personas de los sectores LGBTI	0,66%	Constante	50	60	● 120%	1400	60	● 4%
3.1.6 Estrategia distrital Proyecto Monocuco para el	Número de personas trans participantes en la	0,66%	Suma	40	90	● 225%	1020	120	● 12%
3.1.7 Casa refugio específica para personas de los sectores	Porcentaje de personas de los sectores LGBTI	0,66%	Constante	1	1	● 100%	1	1	● 100%
3.1.8 Documento técnico de Movilidad en el transporte	Numero de dcumentos de movilidad en el transporte	0,66%	Suma				6	0	● 0%
3.1.9 Promoción de espacios enmarcados en el pacto por	Número de espacios desarrollados en el marco	0,66%	Suma	4	4	● 125%	48	9	● 19%
3.1.10 Diagnóstico, diseño, socialización e	Porcentaje de avance en la etapas de la ruta de	0,66%	Creciente	0,2	0,23	● 115%	1	0,23	● 23%
3.1.11 Plan de trabajo dirigido a sensibilizar y promover los	Porcentaje de personas de los sectores LGBTI y	0,66%	Creciente	0,5	0,5	● 100%	0,7	0,5	● 71%
3.1.12 Encuentros bienales sobre libertad de religión y	Número de encuentros bienales sobre libertad de	0,66%	Suma	1	1	● 100%	6	1	● 17%
3.1.13 Redes comunitarias y familiares de cuidado y	Número de Redes Comunitarias Construidas	0,66%	Suma	2	2	● 100%	23	3	● 13%
3.1.14 Estrategia Vigía LGBTI ejecutada desde el sector	Porcentaje de ejecución del Plan de acción de la	0,66%	Constante	100%	0,95	● 95%	1	0,95	● 95%
3.1.15 Proceso de formación a miembros de la Policía,	Número de miembros de la Policía, autoridades y	0,66%	Suma	500	527	● 105%	5500	527	● 10%



3.2.1 Protocolo de Atención Integral a las Víctimas de	Número de protocolos actualizados sobre	0,77%	Constante				1		
3.2.2 Informes de atención y seguimiento en el marco de la	Número de informes de atención y seguimiento en	0,77%	Constante	2	2	● 100%	2	2	● 100%
3.2.3 Programa de formación permanente orientado a la	Número de programas de formación permanente	0,77%	Suma	1	1	● 100%	3	1	● 33%
3.2.4 Instituciones Educativas Distritales que actualizan el	Número de Instituciones Educativas Distritales que	0,77%	Suma	20	17	● 85%	220	17	● 8%
3.2.5 Documento de estrategias pedagógicas	Número de documentos elaborados con las	0,77%	Suma	1	1	● 100%	4	1	● 25%
3.2.6 Estrategia educativa flexible dirigida a las personas	Porcentaje de personas de los sectores LGBTI	0,77%	Constante	1	1	● 100%	1	1	● 100%
3.2.7 Caja de herramientas actualizada con didacticas para	Número de cajas de herramientas actualizadas	0,77%	Constante	1	1	● 100%	1	1	● 100%
3.2.8 Documento de Orientaciones Pedagógicas con	Número de documentos de Orientaciones	0,77%	Constante	1	1	● 100%	1	1	● 100%
3.2.9 Ruta de la estrategia pedagógica para la inclusión	Número de IED con la socialización de la ruta de	0,77%	Suma	30	52	● 173%	330	52	● 16%
3.3.1 Documento de actualización de la estrategia	Porcentaje de avance en la elaboración de	0,50%	Creciente				1	1	● 100%
3.3.2 Encuesta Distrital de Cambio Cultural de la PPLGBTI	No de ciudadanos-as que atiende la entidad del	0,50%	Suma				22000		
3.3.3 Implementación de la Estrategia de Cambio Cultural	No de ciudadanas y servidores públicos que	0,50%	Suma	3700	3600	● 97%	40700	3600	● 9%
3.3.4 Festivales por la Igualdad orientados a promover una	Número de Festivales por la Igualdad orientados a	0,50%	Suma	1	1	● 100%	11	1	● 9%
3.3.5 Piezas elaboradas y difundidas, de manera digital	No de piezas elaboradas y difundidas anualmente	0,50%	Suma	64	119	● 186%	700	119	● 17%



3.3.6 Formación del talento humano, con enfoque de	Número de formaciones del talento humano, con	0,50%	Suma	2	2	● 100%	23	3	● 13%
3.3.7 Protocolo para la gestión de estrategias de cultura	Porcentaje de avance en el diseño y	0,50%	Suma	0,4	0,5	● 125%	1	0,5	● 50%
3.3.8 Experimento social que mida las percepciones y	Porcentaje de avance en el acompañamiento	0,50%	Suma	1	1	● 100%	1	1	● 100%
3.3.9. Estrategia implementada con base en los lineamientos	No. de estrategias implementadas para la	0,50%	Suma	1	1	● 100%	11	1	● 9%
3.3.10 Conmemoraciones lesbiarte y transincidencias.	Número de conmemoraciones	0,50%	Suma	2	2	● 100%	8	4	● 50%
3.3.11 Talleres con el objetivo de visibilizar y reducir las	Número de espacios de concertación y	0,50%	Suma	2	2	● 100%	8	4	● 50%
3.3.12 Campañas comunicativas de cambio	Número de campañas comunicativas diseñadas e	0,50%	Suma	1	1	● 100%	11	1	● 9%
3.3.13 Diseño de piezas comunicativas para promover	Número de piezas elaboradas y difundidas	0,50%	Suma	1	3	● 300%	11	3	● 27%
3.4.1 Procesos de formación artística para las personas	Número de procesos de formación y	0,63%	Suma	1	1	● 100%	12	2	● 17%
3.4.2 Procesos de circulación artística para las personas	Número de procesos de circulación y	0,63%	Suma	1	1	● 100%	12	2	● 17%
3.4.3 Procesos de creación artística para las personas	Número de procesos de creación y	0,63%	Suma	1	1	● 100%	12	2	● 17%
3.4.4 Procesos de apropiación artística para las las personas	Número de procesos de apropiación y	0,63%	Suma	1	1	● 100%	12	2	● 17%
3.4.5 Actividades artísticas y culturales que fortalezcan la	No. de actividades realizadas que fortalezcan	0,63%	Suma	2	2	● 100%	24	6	● 25%
3.4.6 Proceso organizativo de articulación de la marcha LGBTI	No. de organizaciones LGBTI del centro de Bogotá	0,63%	Suma	1	1	● 100%	12	2	● 17%



3.4.7 Promoción de iniciativas de los colectivos y agentes de	No de iniciativas apoyadas de los colectivos y agentes	0,63%	Suma	1	2	● 200%	12	4	● 33%
3.4.8 Estrategias de apoyo a organizaciones de los sectores	Prestamos de parques y/o escenarios que reciben las	0,63%	Suma	1	1	● 100%	1	1	● 100%
3.4.9 Estrategia que permita incorporar el enfoque	Número de personas de los sectores sociales LGBTI	0,63%	Suma	52	60	● 115%	682	60	● 9%
3.4.10 Programas, proyectos, estrategias y actividades del	Número de programas, proyectos, estrategias y	0,63%	Suma	33	46	● 139%	368	54	● 15%
3.4.11 Proyecto de comunicación pública de la PP	Número de actualizaciones del	0,63%	Constante	1	1	● 100%	1	1	● 100%
3.4.12 Espacios de formación de lectura, escritura y oralidad	Número de espacios de formación y promoción de	0,63%	Suma	2	29	● 1450%	23	38	● 165%
3.4.13 Estrategias para la circulación de materiales de	Número de estrategias para el fomento de la	0,63%	Suma	1	1	● 100%	6	1	● 17%
3.4.14 Estimulos de fomento para la activación y	Número de estimulos de fomento para la	0,63%	Suma	1	1	● 100%	12	3	● 25%
3.4.15 Procesos de activación y productos editoriales de	Número de publicaciones de activación y	0,63%	Suma	1	1	● 100%	1	1	● 100%
3.4.16 Dialogos con el Museo de Bogotá sobre museología,	Número de dialogos sobre museología, museografía,	0,63%	Suma	1	1	● 100%	12	2	● 17%
3.4.17 Acompañamiento técnico para la consolidación	Acompañamientos técnicos realizados para la	0,63%	Suma	1	1	● 100%	12	2	● 17%
3.4.18 Juegos por la Igualdad realizados con la participación	Número de juegos realizados con la	0,63%	Suma				3		
3.4.19 Consejo de cultura sectores sociales LGBTI, para la	Porcentaje de reuniones realizadas del consejo de	0,63%	Constante	1	0,17	● 17%	1	0,17	● 17%
4.1.1 Sistema de registro y visualización de información	Numero de Sistema de registro y visualización de	1,00%	Constante	1	0,6	● 60%	1	0,6	● 60%



4.1.2 Documento anual sobre análisis de vacíos normativos	Número de documentos sobre análisis de vacíos	0,40%	Suma	1	1	● 100%	11	1	● 9%
4.1.3 Normatividad elaborada y actualizada, relacionada con	Porcentaje de actualización del sistema	0,40%	Constante	1	1	● 100%	1	1	● 100%
4.1.4 Investigaciones elaboradas para aportar a la	Número de investigaciones	1,20%	Suma	2	1,3	● 65%	22	3,3	● 15%
4.1.5 Alianzas estratégicas de cooperación internacional para	Número de alianzas estratégicas para el	0,80%	Suma	1	1	● 100%	12	2	● 17%
4.1.6 Diseño e implementación de un Sistema de información	Porcentaje de avance de diseño e implementación	1,10%	Suma	1	1	● 100%	1	1,05	● 105%
4.1.7 Estudio sobre casos de crímenes y violencias contra	Número de Estudios de violencias contra personas	0,80%	Suma	1	1	● 100%	6	1	● 17%
4.1.8 Plan de adecuación de los sistemas de información en	Porcentaje de implementación del plan	0,70%	Creciente	0,3			1	0,08	● 8%
4.1.9 Desarrollo de acciones de intercambio de prácticas	Porcentaje de Acciones de intercambio de prácticas	0,40%	Suma	8,3%	8%	● 96%	100%	0,16	● 16%
4.1.10 Asistencia técnica a las entidades de la administración	Número de servidoras y servidores de la	0,50%	Suma	100	106	● 106%	1100	106	● 10%
4.1.11. Estudio Caracterización de los turistas que visitan la	No. de Estudio de Caracterización de los	0,50%	Suma	1	0,75	● 75%	3	0,75	● 25%
4.1.12 Aplicar los instrumentos de seguimiento sectorial para	Número de instrumentos de seguimiento sectorial	0,40%	Suma	4	4	● 100%	46	4	● 9%
4.1.13. Política Pública Regional LGBTI	Porcentaje de diseño e implementación de la	0,50%	Constante	1	1	● 100%	1	1	● 100%
4.1.14. Acompañamiento técnico entidades territoriales	Acompañamientos técnicos realizados a	0,50%	Suma	1	1	● 100%	12	1	● 8%



Glosario

Avance acumulado: Corresponde al cálculo del avance acumulado sobre la meta total del indicador.

Cadena de valor: el esquema secuencial y lógico que sintetiza la manera en que se producen los resultados y se genera valor a lo largo del proceso. La cadena es compuesta por cinco elementos: insumos, procesos, productos, resultados.

Enfoque: se entiende como la forma de dirigir la atención o el interés hacia un asunto para lograr una mayor comprensión de las realidades, situaciones y necesidades sociales, que permita dar respuestas pertinentes por parte del Estado.

Importancia relativa: Suma de la importancia relativa de cada uno de los productos vinculados al objetivo

Indicador: son expresiones de las variables cuantitativas y cualitativas, mediante las cuales pueden medirse los logros alcanzados, observar los cambios vinculados con una intervención o analizar los resultados de una institución.

Línea base: conjuntó de indicadores seleccionados para el seguimiento y la evaluación sistemática de políticas y programas, a través de información estadística, oportuna y confiable que permite a instancias directivas la consecución de niveles óptimos de gestión y facilita el proceso de toma de decisiones.

Meta: es la expresión concreta y cuantificable de lo que se quiere alcanzar en un periodo definido, trátase de efectos o productos.

Meta total: Si el tipo de anualización es suma: corresponde a la suma de las metas de todos los años, si es constante: Corresponde al valor de meta de la primera vigencia, si es creciente o decreciente corresponde al valor del meta ingresado para la última vigencia.



Seguimiento: es el momento del ciclo de la política que gestiona y analiza la información que se produce y permite tomar decisiones en curso para efectuar ajustes que encaminen en el cumplimiento de los objetivos propuestos.

Variable: es algo que puede tomar distintos valores en el tiempo, es un elemento del sistema bajo análisis, que es inestable, inconstante y mudable.

Porcentaje acumulado: Corresponde al porcentaje acumulado de todas las vigencias. Meta año actual: Corresponde al valor de la meta, por cada una de las vigencias Avance año actual: Corresponde a lo ejecutado por vigencia.

Porcentaje de avance: Si el tipo de anualización es suma: corresponde a la suma de los avances por vigencia/(meta total) * 100, Si es constante creciente o decreciente: corresponde al último porcentaje acumulado de la vigencia.



SECRETARÍA DE
PLANEACIÓN



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.