

Secretaría Distrital de Planeación
Subsecretaría de Políticas Públicas y Planeación Social y Económica
Dirección de Formulación y Seguimiento de Políticas Públicas
Informe de Seguimiento Plan de Acción Política Pública Distrital de Juventud -
(2019-2030)
Documento CONPES D.C. No. 08
Corte: Diciembre 31 de 2022
Mayo 2023

1. INTRODUCCIÓN

El presente informe de seguimiento corresponde a los avances en la implementación de la Política Pública de Juventud, como parte del ejercicio que desde la Secretaría Distrital de Planeación se realiza para generar información acerca de las gestiones que lidera el Distrito en favor de la población de la ciudad sobre estas temáticas. En este sentido, las tareas adelantadas por los sectores, a partir de la fecha de adopción de las diferentes políticas que conforman el Ecosistema de Políticas Públicas del Distrito Capital, se analizan para generar información útil en el control ciudadano y la valoración al interior de la Administración sobre la necesidad de posibles ajustes para favorecer que se alcancen los objetivos propuestos.

Este informe de seguimiento de la política corresponde al segundo semestre del año 2022 e incluye los avances con corte a diciembre 31 de 2022 del plan de acción vigente. El análisis fue elaborado a partir de la información de los avances suministrados por cada uno de los sectores responsables de la implementación de los productos de la Política Pública de Juventud.

Adicionalmente, el seguimiento realizado a la política se lleva a cabo de acuerdo con la metodología definida por la Secretaría Técnica del CONPES D.C. en la Guía para el Seguimiento de Políticas Públicas y las circulares y lineamientos emitidos por dicha instancia. Para esto se cuenta con un instrumento de reporte de las acciones implementadas para dar cumplimiento a los productos y resultados de acuerdo con los indicadores y metas de cada vigencia. Este ejercicio se ha



desarrollado desde la actualización del plan de acción, y este informe corresponde al segundo semestre de 2022.

2 GENERALIDADES DE LA POLÍTICA PÚBLICA

La Política Pública Distrital de Juventud, aprobada en el marco del Consejo de Política Económica y Social del Distrito Capital (Documento CONPES D.C. No. 08) el 16 de diciembre de 2019, busca Ampliar las oportunidades, individuales y colectivas, de las y los jóvenes para que puedan elegir lo que quieren ser y hacer hacia la construcción de proyectos de vida, que permitan el ejercicio pleno de su ciudadanía para beneficio personal y de la sociedad, a través del mejoramiento del conjunto de acciones institucionales y el fortalecimiento de sus entornos relacionales

La política busca reconocer la importancia de la participación incidente de las y los jóvenes en las decisiones públicas, así como la valoración de sus identidades y diferencias para el desarrollo de cada una de las dimensiones que componen la ciudadanía juvenil.

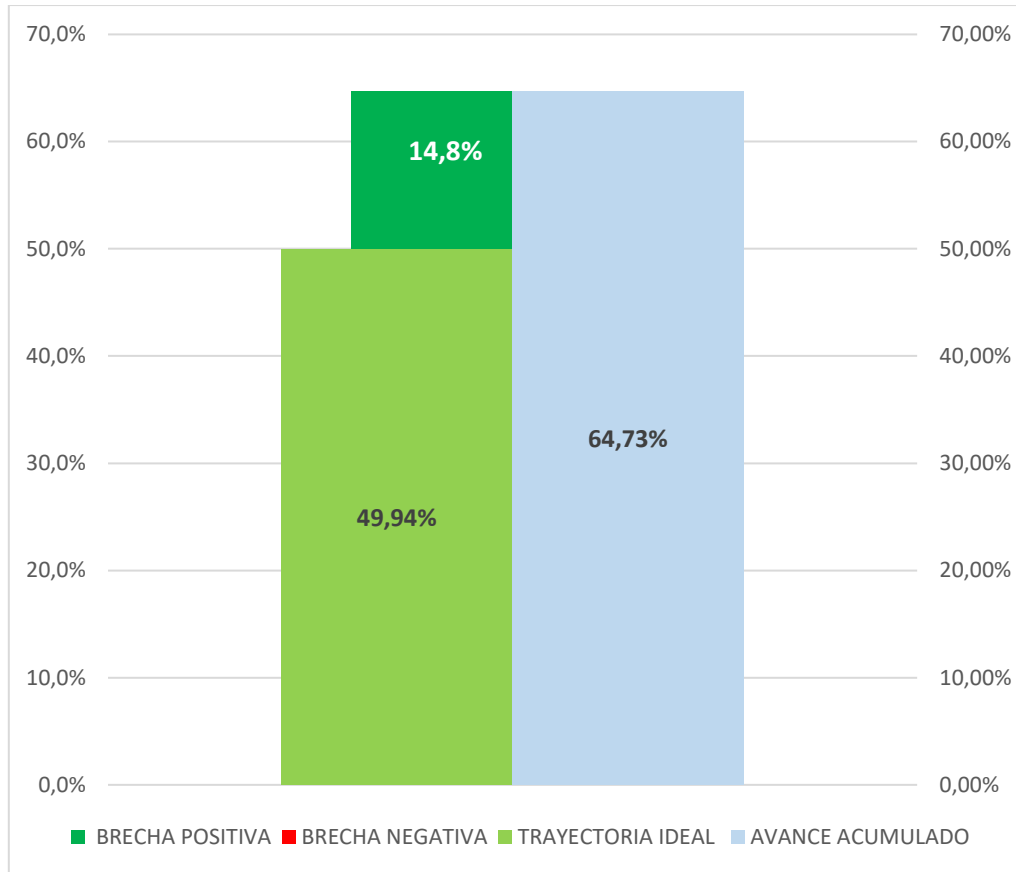
3 AVANCES DE LA POLITICA

Para los cálculos de avance de la política se utilizan los reportes cuantitativos acumulados de los productos contrastados frente la meta correspondiente y la importancia relativa asignada a cada producto en el plan de acción. La trayectoria ideal de la política corresponde al avance esperado en la fecha de corte de acuerdo con la meta programada. Estas dos variables se comparan para determinar a partir de la brecha¹ si la política tiene un retraso o una sobre ejecución.

¹ La brecha se calcula restando la trayectoria ideal con el avance.



Gráfico 1. Avance acumulado de la Política Pública



Fuente: Elaboración Propia SDP – Seguimiento 2022-2 Política Pública

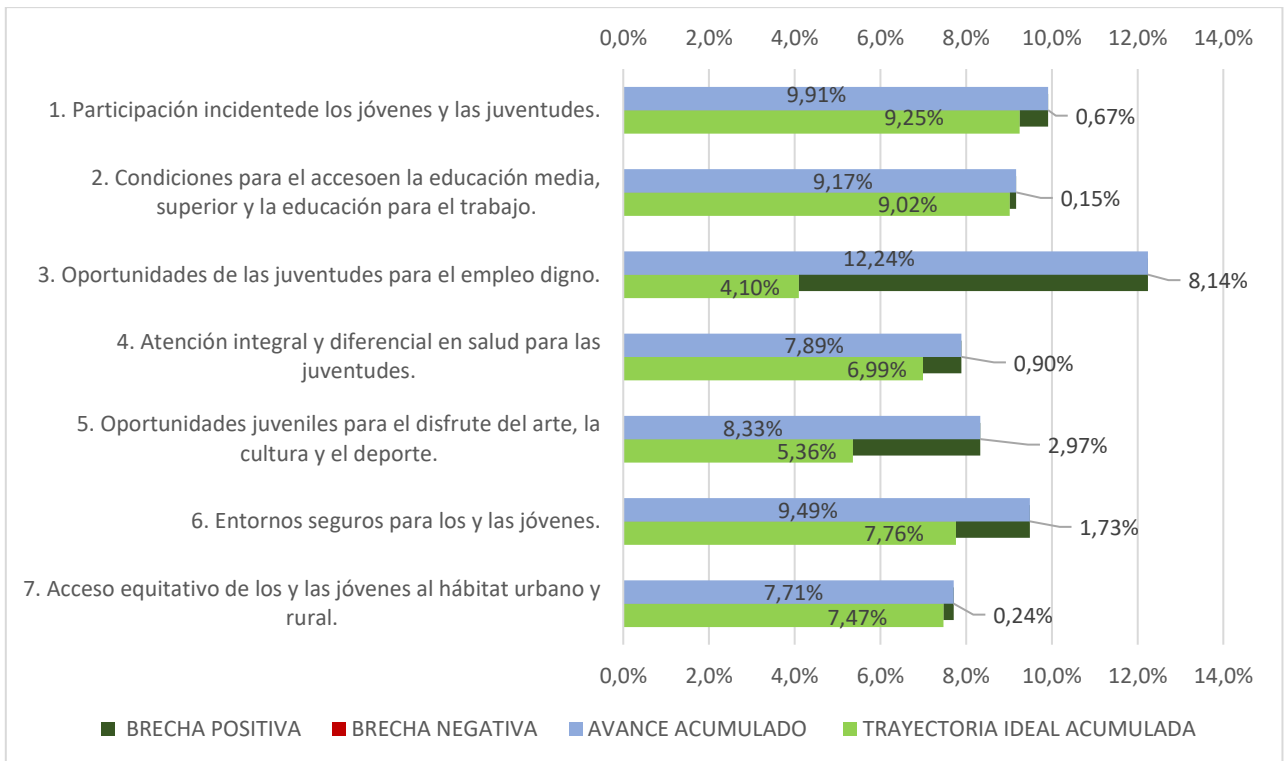
Para el corte a diciembre 31 de 2022, el avance acumulado de la política alcanzó un 64.73%. Entendiendo que la trayectoria ideal de implementación debería ser de 49.94% de avance, actualmente tiene una brecha positiva de 14.8%. (gráfico 1)

4 AVANCES POR OBJETIVOS

La política pública y su plan de acción están compuestos por 7 objetivos específicos y 108 productos.

En la gráfica 2 se presenta la trayectoria ideal de los objetivos que conforman la política (barras en verde) y se acompañan del avance de los productos que conforman cada objetivo (barras en azul). Al comparar la trayectoria ideal contra el avance acumulado se puede encontrar una brecha negativa (barras en rojo) lo cual significa que hay productos del objetivo que no cumplieron la meta programada, una brecha positiva (barras verdes oscuro) lo cual significa que hay productos del objetivo que tienen una sobre ejecución frente a la meta programada o no existir brecha lo cual se puede interpretar como que el objetivo cumplió con la meta programada. (gráfico 2)

Gráfico 2. Avance de la política por objetivos



Fuente: Elaboración Propia SDP – Seguimiento 2022-2 Política Pública

Objetivo 1: Está conformado por 22 productos y la ponderación es de 14,85%, el cual presenta una brecha positiva de 0,67% por el producto 1.4.3 cuya ponderación es de 1,19%.



Objetivo 2: Está conformado por 17 productos y la ponderación es de 14,22%, el cual presenta una brecha positiva de 0,15% por la sobre ejecución de los productos 2.5.1 cuya ponderación es de 2,04%.

Objetivo 3: Está conformado por 11 productos y la ponderación es de 14,29%, el cual presenta una brecha positiva de 8,14% por los productos 3.1.3 cuya ponderación es de 143% y el producto 3.2.5 cuya ponderación es de 1,19%.

Objetivo 4: Está conformado por 16 productos y la ponderación es de 13,78%, el cual presenta una brecha positiva de 0,90% por la sobre ejecución del producto 4.4.1 cuya ponderación es de 2,86%,

Objetivo 5: Está conformado por 11 productos y la ponderación es de 14,29%, el cual presenta una brecha positiva de 2,97% por la sobre ejecución del producto 5.3.1 cuya ponderación es de 2,86%.

Objetivo 6: Está conformado por 20 productos y la ponderación es de 14,29%, el cual presenta una brecha positiva de 1,73% por la sobre ejecución del producto 6.1.2 cuya ponderación es de 0,45%.

Objetivo 7: Está conformado por 11 productos y la ponderación es de 14,29%, el cual presenta una brecha positiva de 0,24% por la sobre ejecución del producto 7.4.3 cuya ponderación es de 0,71%.

4 ESTADO DE AVANCE DE LOS PRODUCTOS

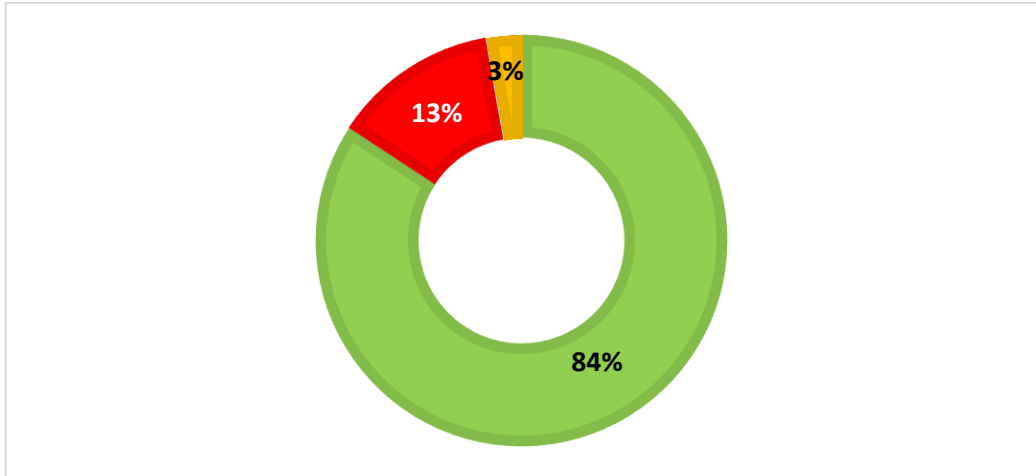
Con la intención de explicar en detalle cuáles son los productos de la política que pueden estar marcando la implementación hacia un mayor o menor nivel de avance, se construyeron una serie de mediciones tipo 'semáforo', de forma que se pueda identificar diferentes niveles de cumplimiento desde la adopción de la política.

Los productos con un avance superior a 75% frente a la meta (de la vigencia o de la trayectoria esperada) se consideran en un cumplimiento Alto y tienen asignado el color verde. Aquellos que han alcanzado un avance en el rango de 51%-75% se



consideran con un cumplimiento Medio y presentan en color amarillo. Por su parte, el color rojo identifica los productos con un cumplimiento Bajo, menor o igual al 50%.

Gráfico 3. Estado de avance de productos hasta la Vigencia



Fuente: Elaboración Propia SDP – Seguimiento 2022-2 Política Pública



Avance +75% Productos con cumplimiento alto



Avance +50%-75% Productos con cumplimiento medio



Avance menor o igual al 50% Productos con cumplimiento bajo

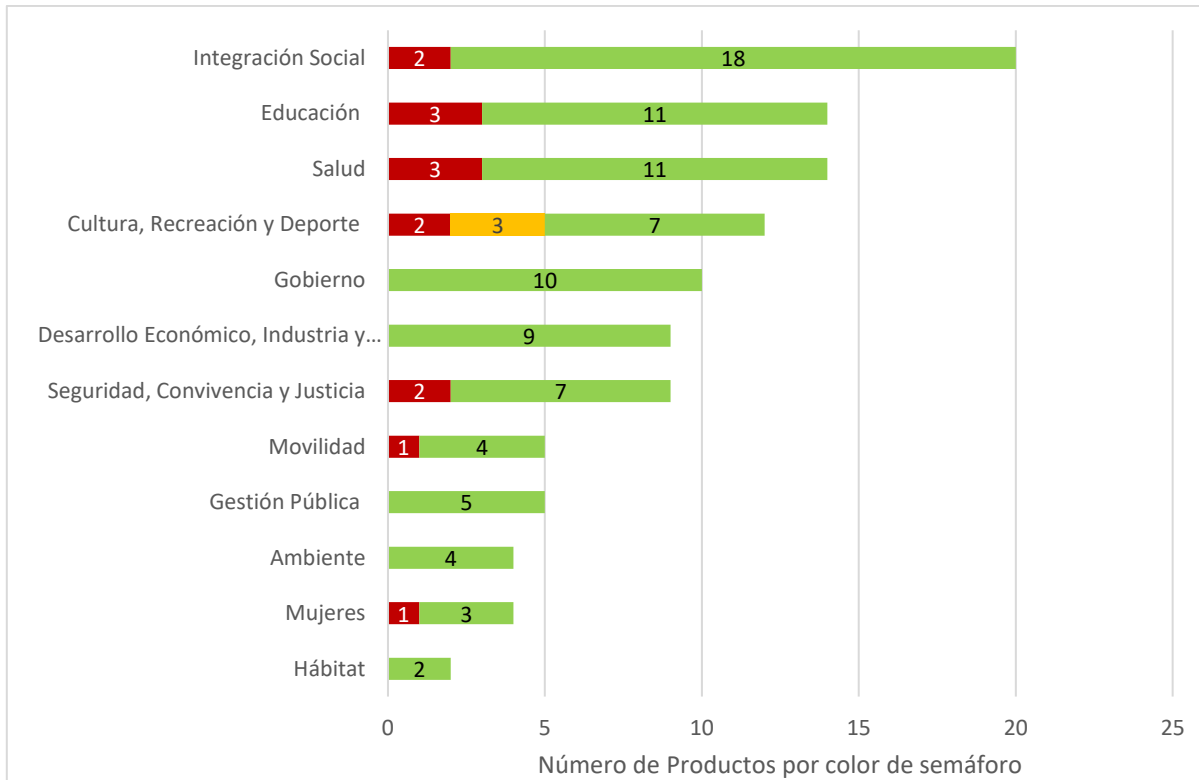
La gráfica 3 muestra el porcentaje de productos que se encuentran en los respectivos rangos de avance mencionados. Para esta política, un 84% de los productos cuentan con un nivel de cumplimiento alto, el 3% se encuentran con un nivel de cumplimiento medio y el 13% se encuentra con un nivel de cumplimiento bajo.

1. PRODUCTOS POR SECTOR RESPONSABLE

La gráfica siguiente muestra la cantidad de productos a cargo de cada sector responsable que participa en la política desde el Gobierno Distrital, indicando el número de productos a su cargo.



Gráfico 4. Productos por sector responsable



Fuente: Elaboración Propia SDP – Seguimiento 2022-2 Política Pública



Avance +75% Productos con cumplimiento alto



Avance +50%-75% Productos con cumplimiento medio



Avance menor o igual al 50% Productos con cumplimiento bajo

Con relación a la ejecución por sectores, se identifica que el producto liderado por el sector Desarrollo Económico, Gobierno, Gestión Pública, Ambiente y Hábitat presentan una correcta de ejecución en el plan de acción de la política, mientras que el sector con más productos a su cargo es Integración Social y tiene 2 producto con cumplimiento bajo (producto 1.1.4- 1.2.4), el sector Educación tiene 3 producto con cumplimiento bajo (producto 2.2.2- 2.2.4- 2.3.1), el sector Salud tiene 3 productos con cumplimiento bajo (producto 2.2.2-2.2.4-2.3.1), el sector Cultura tiene 2 productos con cumplimiento bajo (productos 5.1.3- 5.1.5) y 3 productos con cumplimiento medio (producto 5.1.4- 5.2.1-5.5.1), el sector Seguridad tiene 2 producto con cumplimiento bajo (producto 6.6.1- 6.6.3), el sector Movilidad tiene 1



producto con cumplimiento bajo (producto 7.5.1),y el sector Mujeres tiene 1 producto con cumplimiento bajo (producto 1.3.3), (gráfico 4)

LOGROS Y ALERTAS

Logro:

Los principales avances en esta política se centran en los siguientes productos, con los que se materializa el compromiso adquirido por las entidades que participan en esta iniciativa.

Producto 4.2.1 Plataforma de interacción digital para la prevención de riesgo en salud mental

A través del plan de acción intersectorial se logró en la vigencia 2022:

- Analizar las preguntas relacionadas derechos sexuales, derechos reproductivos y maternidad y paternidad temprana, incluidas en la Encuesta Multipropósito 2021, que permitirá la caracterización de la población objetivo del programa distrital de prevención de maternidad y paternidad temprana.
- Acompañar a 264 colegios en la implementación de estrategias pedagógicas que promueven la educación integral en sexualidad de niños, niñas, adolescentes y jóvenes.
- Atender 6 solicitudes de colegios para reducir brechas culturales, sociales, estereotipos, violencia sexual e inequidad de género presentes en la comunidad educativa.
- 134 colegios acompañados con acciones pedagógicas complementarias.
- 375 personas formadoras del Proyecto Jornada Escolar Complementaria del IDRDR formadas en Derechos Sexuales y Derechos Reproductivos



-24 grupos focales para la identificación de hábitos saludables y el reconocimiento de situaciones, factores o síntomas de riesgo asociados con la maternidad y paternidad temprana

-156 Instituciones Educativas Distritales de la estrategia SINTONIZARTE en el componente “Amarte” con los docentes, madres, adultos y cuidadores

-1.000.000 de condones masculinos entregados a población vulnerable de la ciudad en cumplimiento del acuerdo 143 de 2005.

-190 dispensadores de condones masculinos instalados en sitios de alta afluencia público en cumplimiento del acuerdo 590 de 2015.

Producto 5.3.1 Acciones para el fomento de la lectura en espacios no convencionales dirigido a jóvenes.

Con corte a 31 de diciembre de 2022 se han realizado 624 actividades para jóvenes, con la asistencia de 11577 personas de las cuales el 24% se encuentran en el rango de edad de 19 a 27 años.

Estas actividades hacen parte de los programas "alfabetización y formación ciudadana"; "actividades de lectura, escritura y oralidad en PPP", "alfabetización informacional y digital", "articulación interinstitucional", "artistas en Red circulación de grupos artísticos", "biblomóvil", "biblovacaciones", "cine en casa - presencial", "club de lectura e interpretación de ficción", clubes de lectura e interpretación de no ficción", " derivas culturales", "escuela audiovisual", "exposiciones artísticas", "extensión en espacios urbanos", "extensión en ruralidad", "formación de profundización", "hora del cuento", "laboratorios de creación artística impartido por talleristas externos", "laboratorios locales de escritura ejecutado por mediadores", "laboratorios presenciales de creación artística", "lectura, escritura y oralidad en el territorio", "lecturas del cuidado", "programa itinerante", "sesiones lúdicas", "servicios bibliotecarios", "taller de escritura - centro aprende", "talleres locales y



ejecutados por talleristas externos de experiencias artísticas, somáticas o creativas", "visitas guiadas".

Las localidades que más ofertaron actividades para la juventud fueron Teusaquillo, Tunjuelito y Ciudad Bolívar con 16%, 13% y 9% respectivamente. Las localidades que mayor asistencia de población joven tuvieron son en orden descendente Tunjuelito, Puente Aranda y Suba (19%, 17% y 14%).

Alerta:

Entre las acciones que aún requieren gestión se incluyen algunas para las cuales los avances alcanzados presentan una distancia frente a la meta programada para esta vigencia.

Producto 1.1.4 Jóvenes migrantes extranjeros en situación de vulnerabilidad

A través del servicio para la Integración y los Derechos del Migrante, Refugiado y Retornado, el proyecto realizó atención durante la vigencia 2022 a 3.368 jóvenes provenientes de flujos migratorios mixtos.

La atención de estas personas se dio en las unidades operativas del Proyecto 7730 (Centro Distrital de Integración y Derechos al Migrante, Refugiado y Retornado, SuperCade Social Centro de Atención Integral a la Diversidad Sexual y de Géneros), así como también mediante el equipo itinerante en las 20 localidades del distrito y en alianza con 10 Cooperantes nacionales, entre las que se encuentran la Agencia de las Naciones Unidas para los Refugiados - ACNUR, la Organización Internacional para las Migraciones – OIM, la Deutsche Gesellschaft Für Internationale Zusammenarbeit (GIZ), y la fundación Sparkassenstiftung Für Internationale Kooperation Colombia.

Es preciso recalcar que el servicio para la integración y los derechos del migrante, refugiado y retornado atiende a demanda y de manera transitoria a personas y familias proveniente de flujos migratorios mixtos en situación de emergencia y vulnerabilidad, y que por ello no puede garantizar un cumplimiento estricto de la



meta, ni regular el número de atenciones a realizar en lo local. La meta del producto para la Política Pública de Juventud se propuso según la línea base de los años anteriores y los pronósticos de atención a realizar para la vigencia 2022. Sin perjuicio de lo anterior, el proyecto generó las acciones correspondientes para dar a conocer a la ciudadanía la oferta de servicios del proyecto, así como abordajes territoriales, para identificar personas y familias en situación de emergencia social y vulnerabilidad.

Producto 4.5.2 Plataforma digital para la promoción y prevención del riesgo de salud sexual.

En el marco del convenio de cooperación técnica 022 de 2021 suscrito entre la Secretaría Distrital de Salud y la Organización Panamericana de la Salud, para el diseño, desarrollo, implementación y puesta en operación de una plataforma web y una aplicación para dispositivos móviles, propiedad de la Secretaría Distrital de Salud de Bogotá orientadas a la prevención e intervención de las diferentes formas de violencia (violencia sexual, violencia intrafamiliar y maltrato infantil y violencia basada en género), la salud mental, el consumo de sustancias psicoactivas y la salud sexual y reproductiva.

Se avanza en la elaboración de contenidos técnicos temáticos y pedagogización del componente de salud mental; propuesta de configuración del servidor y subdominio de la aplicación web y de la arquitectura software que será desarrollada para el sistema de información que pondrá en operación durante el primer semestre de 2023.

Sin embargo, estos productos continúan avanzando con las acciones para lograr el cumplimiento de la meta propuesta y la reducción de brechas frente a la programación del plan de acción.



Anexo 1: Semáforo por indicadores de producto

Los productos que no presentan porcentaje de avance corresponden a productos cuya fecha de inicio es posterior al corte diciembre 2022, sin embargo, para las gráficas de estado de avance y productos por sector responsable, se presentan en verde ya están al día de acuerdo con su trayectoria ideal.

Producto esperado	Nombre indicador de Producto	Ponderación relativa	Tipo de anualización	Meta 2022	Avance 2022	% de avance durante la vigencia	Meta Final	Acumulado 2022	% de avance Acumulado
1.1.1 Implementación de las atenciones integrales para jóvenes	Número de jóvenes vinculados en las atenciones integrales	0,71%	Constante	20000	67149	● 336%	20000	67149	● 336%
1.1.2. Jóvenes que asisten a las casas de juventud en las localidades que brindan	Número de jóvenes que asisten a las casas de la Juventud	0,71%	Creciente	24500	61553	● 251%	28500	61553	● 216%
1.1.3. Jóvenes en emergencia social atendidos	Número de jóvenes en emergencia social beneficiados.	0,71%	Constante	2500	7166	● 287%	2500	7166	● 287%
1.1.4. Jóvenes migrantes extranjeros en situación de vulnerabilidad o	Número de jóvenes migrantes beneficiados	0,71%	Suma	8415	3368	● 40%	78531	12414	● 16%
1.1.5 Jóvenes beneficiados con Transferencias	Número de Jóvenes beneficiarios con	0,71%	Suma	1600	15918	● 995%	14900	18013	● 121%
1.1.6. Jóvenes atendidos en procesos de desarrollo de capacidades y generación	Número de Jóvenes atendidos en procesos de	0,57%	Constante	2000			2000		
1.2.1. Jóvenes vinculados al Programa Distrital de	Número de jóvenes vinculados al	0,45%	Suma	950	1106	● 116%	11400	3792	● 33%
1.2.2. Programas y/o eventos de televisión juvenil emitidos en el	Número de emisiones de programas y/o	0,45%	Suma	10	271	● 2710%	120	464	● 387%



1.2.3. Programas de radio juvenil emitidos para	Número de programas juveniles	0,45%	Suma	12	73	● 608%	152	97	● 64%
1.2.4 Iniciativas juveniles realizadas por jóvenes,	Número de Iniciativas juveniles realizadas	0,45%	Suma	25	12	● 48%	331	46,08	● 14%
1.2.5 Jóvenes que participan en las semanas	Número de jóvenes que participan en las	0,45%	Creciente	1600	2208	● 297%	2400	2208	● 83%
1.2.6 Protocolo para el diseño, implementación y	Porcentaje de avance en el diseño del	0,45%	Creciente	1	1	● 100%	1	1	● 100%
1.2.7 Estrategia implementada para la	Porcentaje de acciones realizadas	0,45%	Constante	1	1	● 100%	1	1	● 100%
1.2.8 Eventos conmemorativos en el	Número de eventos conmemorativos de	0,45%	Suma	1	1	● 100%	10	2	● 20%
1.3.1. Procesos de formación dirigido a	Procesos de formación para	0,71%	Suma	5	4	● 80%	55	35	● 64%
1.3.2. Agendas de juventud conjuntas implementadas y	Agendas de juventud implementadas y con	0,71%	Constante	21	20	● 95%	21	20	● 95%
1.3.3. Estrategia de empoderamiento	Número de adolescentes y	0,71%	Constante	200	25	● 13%	200	25	● 13%
1.3.4 Fortalecimiento de procesos organizativos	Procesos organizativos de los y	0,71%	Suma	60	67	● 112%	645	191	● 30%
1.3.5. Estrategia sobre cuidado menstrual	Número de sensibilizaciones	0,71%	Constante	10	10	● 100%	10	10	● 100%
1.4.1. Sistema Distrital de Juventud implementado	Porcentaje de cumplimiento de los	1,19%	Constante	1	0,90	● 90%	1	0,9	● 90%

1.4.2. Estrategía de apoyo y acompañamiento técnico a	Instancias sectoriales fortalecidas con	1,19%	Suma	5	5	● 100%	50	10	● 20%
1.4.3. Desarrollo de documentos técnicos	Número de documentos técnicos	1,19%	Constante	7	7	● 100%	7	7	● 100%
2.1.1 Jóvenes escolarizados a partir de su identificación	Porcentaje de jóvenes escolarizados	1,02%	Constante	1	1	● 100%	1	1	● 100%
2.1.2. Estudiantes adolescentes y jóvenes en	% de Estudiantes adolescentes y	1,02%	Constante	1	1	● 100%	1	1	● 100%
2.2.1 Jóvenes en extraedad atendidos a través de	% de Jóvenes en extraedad atendidos	0,51%	Constante	1	1	● 100%	1	1	● 100%
2.2.2. Jóvenes que se vinculan a la educación	Jóvenes matriculados en IED con jornada	0,51%	Creciente	31326	22876	● 39%	447694	22876	● 1%
2.2.4 Jóvenes de colegios distritales en nivel de	Porcentaje de jóvenes de colegios	0,51%	Creciente	0,12	0,0702	● 46%	0,20	0,0702	● 25%
2.2.5. Jóvenes matriculados en	Número de jóvenes matr	0,45%	Constante	786			786		
2.3.1. Jornadas de socialización del Acuerdo	Jornadas de socialización	1,02%	Suma	2	2	● 100%	24	2	● 8%
2.3.2 Estrategias de promoción y divulgación de	Estrategias de promoción y	1,02%	Constante	60	60	● 100%	720	60	● 8%
2.4.1. Instituciones educativas con proyectos	Número de Instituciones	0,68%	Constante	383	383	● 100%	383	383	● 100%
2.4.2 Jóvenes que participan en actividades	Número de jóvenes que participan en	0,68%	Suma	440	23682	● 5196%	6372	23682	● 372%

2.4.3 Jóvenes que participan en las alianzas	Número de Jóvenes que participan en las	0,68%	Suma	525	703	● 134%	6290	1383	● 22%
2.5.1 Instituciones educativas distritales IED	Número de Instituciones	2,04%	Constante	128	128	● 100%	128	128	● 100%
2.6.1. Jornadas de trabajo con la comunidad educativa	número de Jornadas de socialización	1,02%	Suma	60	80	● 133%	720	221	● 31%
2.6.2. Instituciones Educativas Distritales	% de Instituciones educativas distritales	1,02%	Constante	1	1	● 100%	1	1	● 100%
2.7.1. Instituciones Educativas Distritales	% IED que presentan interes en las	0,68%	Constante	1	1	● 100%	1	1	● 100%
2.7.2. Jornadas de gestión con Instituciones de	Jornadas realizadas con IES y el ICETEX	0,68%	Constante	5	6	● 120%	60	6	● 10%
2.7.3. Sistema de Seguimiento a Egresados	Sistema de Seguimiento a	0,68%	Constante	1	1	● 100%	1	1	● 100%
3.1.1. Jóvenes remitidos por los programas de Empleo	Número de Jóvenes remitidos por los	1,43%	Suma	2000	17026	● 851%	20910	29612	● 142%
3.1.2. Jóvenes formados en competencias blandas y	Número de Jóvenes que obtuvieron	1,43%	Suma	1600	3029	● 189%	16740	5991	● 36%
3.1.3. Jóvenes que participan en programas de	Número de jóvenes registrados en	1,43%	Suma	190	4708	● 2478%	1980	20461	● 1033%
3.1.4. Jóvenes vinculados a la Estrategia de empleo	Número de jóvenes vinculados en la	1,43%	Suma	370	2973	● 804%	4660	3847	● 83%
3.1.5 Jóvenes vinculados a la Estrategia de orientación	Número de jóvenes vinculados a la	1,43%	Suma	400	1017	● 254%	5000	14225	● 285%
3.2.1. Emprendimientos/unidade	Número de Emprendimientos	1,19%	Suma	130	1690	● 1300%	1350	2912	● 216%



3.2.2. Jóvenes participantes en talleres de	Número de Jóvenes que han participado	1,19%	Suma	30	426	● 1420%	307	776	● 253%
3.2.3. Jóvenes participantes en talleres de formación en	Número de Jóvenes participantes en los	1,19%	Suma	242	841	● 348%	2523	3032	● 120%
3.2.4. Jóvenes participantes en ferias a	Número de jóvenes que participan en las	1,19%	Suma	1	2	● 200%	12	12	● 100%
3.2.5. Unidades productivas de jóvenes que logran	Número de unidades productivas de los	1,19%	Suma	24	1793	● 7471%	303	1809	● 597%
3.2.6. Emprendimientos/ unidades productivas/	Número de Emprendimientos,	1,19%	Suma	130	331	● 255%	1270	331	● 26%
4.1.1. Estrategias de salud para jóvenes, con énfasis	Porcentaje de EAPB que cuentan con	0,48%	Creciente	5,0%	0,05	● 100%	100%	0,05	● 5%
4.1.2. Diseño, construcción e implementación de la	Porcentaje de servicios de salud	0,48%	Creciente	0,05	0,05	● 100%	100%	0,05	● 5%
4.1.3. Procesos de participación, organización	Número de jóvenes que participan en los	0,48%	Suma	586	8600	● 1468%	885300%	23396	● 264%
4.1.4 Instituciones del Sistema de	Porcentaje de instituciones del	0,48%	Constante	1	0,90	● 90%	100%	0,9	● 90%
4.1.5 Centros penitenciarios con acciones permanentes	Porcentaje de centros penitenciarios con	0,48%	Constante	1	0,75	● 75%	100%	0,75	● 75%
4.1.6 Unidades de protección integral (UPI)	Porcentaje de instituciones del	0,48%	Creciente	0,33	0,33333333	● 100%	100%	0,33333333	● 33%
4.2.1 Plataforma de interacción digital para la	Número de visitantes que accedieron a la	0,71%	Suma	30000	0	● 0%	48250000%	92377	● 19%
4.2.2. Estrategia de fortalecimiento de	Porcentaje de implementación de la	0,71%	Creciente	0,15	1	● 667%	100%	1	● 100%



4.2.3 Estrategia de grupos de líderes escolares para la	Porcentaje de implementación de	0,71%	Constante	1	1	● 100%	100%	1	● 100%
4.2.4 Estrategia itinerante de promoción de la salud y	Porcentaje de jóvenes atendidos en	0,71%	Creciente	0,50	0,5	● 100%	1	0,5	● 50%
4.3.1 Acciones de prevención del consumo de	Porcentaje de localidades	0,95%	Creciente	0,05	0,05	● 100%	1	0,05	● 5%
4.3.3. Plataforma de orientación y prevención	Número de visitantes entre 14 a 28 años	0,95%	Suma	45000	0	● 0%	632500	54594	● 9%
4.3.4 Jóvenes atendidos por el componente de Reducción de riesgo y daño del consumo de	Número de jóvenes atendidos por el componente de	0,45%	Constante	2093			2093		
4.4.1. Programa de prevención y atención de la	Porcentaje de acciones cumplidas	2,86%	Constante	1	1	● 100%	1	1	● 100%
4.5.1. Estrategia de promoción, apropiación y	Porcentaje de avance en el desarrollo de	1,43%	Creciente	0,20	1	● 500%	1	1	● 100%
4.5.2. Plataforma de interacción digital para la	Número de visitantes que accedieron a la	1,43%	Suma	150000	0	● 0%	2089110	126276	● 6%
5.1.1 Estrategias comunicativas para	Número de estrategias	0,48%	Suma	1	1	● 100%	12	3	● 25%
5.1.2 Jóvenes atendidos con el programa de apoyo	Número de Jóvenes atendidos en el	0,48%	Constante	45	45	● 100%	45	45	● 100%
5.1.3 Estimulos y apoyos otorgados a jóvenes artistas	Número de estimulos y apoyos otorgados a	0,48%	Suma	186	48	● 26%	2235	174	● 8%
5.1.4 Jóvenes atendidos en programas y contenidos de	Número de jóvenes atendidos en	0,48%	Suma	150	920	● 613%	4261	1753	● 41%
5.1.5. Jóvenes atendidos en programas de formación y	Número de jóvenes atendidos en	0,48%	Suma	43452	67973	● 136%	490886	67973	● 14%



5.1.6. Jóvenes vinculados a programas que fortalezcan	Número de jóvenes que conforman las	0,48%	Constante	147	155	● 105%	147	155	● 105%
5.2.1. Actividades artísticas, culturales, y patrimoniales	Número de actividades artísticas,	1,43%	Suma	400	327	● 82%	4800	1002	● 21%
5.2.2 Espacios interétnicos e intergeneracional de	Número de espacios interétnicos e	1,43%	Suma	1	2	● 200%	12	4	● 33%
5.3.1. Acciones para el fomento de la lectura crítica	Número de actividades para el	2,86%	Suma	24	657	● 2738%	288	1552	● 539%
5.4.1 Jóvenes vinculados a jornadas recreativas,	Número de jóvenes que participan en las	2,86%	Suma	4977	101423	● 2038%	63506	287378	● 453%
5.5.1 Jóvenes vinculados a procesos de formación	Número de jóvenes vinculados a	2,86%	Suma	4035	2505	● 65%	54545	8960	● 16%
6.1.1 Jóvenes beneficiarios de la Estrategia de	Número de jóvenes beneficiarios de la	0,45%	Suma	450	720	● 160%	6050	1995	● 33%
6.1.2. Jóvenes atendidos en la estrategia de prevención	Número de jóvenes atendidos por la	0,45%	Creciente	2375	4702	● 393%	2586	4702	● 310%
6.1.3. Personal policial adscrito a la MEBOG	Porcentaje de pie de fuerza formado en el	0,45%	Constante	0,25	0,25	● 100%	0,25	0,25	● 100%
6.1.4. Jóvenes de los sectores LGTBI atendidos	Porcentaje de jóvenes atendidos de	0,45%	Constante	1	1	● 100%	1	1	● 100%
6.2.1. Actividades del plan de acción del programa de	Porcentaje de avance en la ejecución de los	0,60%	Constante	1	1	● 100%	1	1	● 100%
6.2.2. Adolescentes y jóvenes atendidos	Número de adolescentes y	0,60%	Suma	700	756	● 108%	7700	2017	● 26%
6.2.3. Unidades de atención territorial del programa de	Número de Unidades del programa Distrital	0,60%	Creciente	1	1	● 100%	2	1	● 50%



6.3.1. Jóvenes que participan de la Estrategia	Número de jóvenes que participaron en la	1,79%	Suma	500	3053	● 611%	4500	4143	● 92%
6.4.1. Jóvenes (18 a 29 años) víctimas del delito de	Porcentaje de atención de jóvenes	1,79%	Constante	1	1	● 100%	1	1	● 100%
6.5.1. Jóvenes atendidos con la ruta de atención,	Porcentaje de jóvenes atendidos	0,60%	Constante	1	1	● 100%	1	1	● 100%
6.5.2. Creación e implementación de una	Porcentaje de creación e	0,60%	Creciente	80%	0,8	● 100%	100%	0,8	● 80%
6.5.3. Jóvenes orientados para el ejercicio de su	Número de Jóvenes orientados para el	0,60%	Suma	850	1543	● 182%	9550	1544	● 16%
6.6.1. Jóvenes y adolescentes formados en	Número de jóvenes y adolescentes	0,45%	Suma	50	50	● 100%	620	50	● 8%
6.6.2. Jóvenes y Adolescentes atendidos en	Número de Jóvenes atendidos en acceso a	0,45%	Suma	1600	11078	● 692%	19500	11078	● 57%
6.6.3. Jornadas de mediación y prevención del	Número de Jornadas de mediación y	0,45%	Suma	28	19	● 68%	396	19	● 5%
6.6.4. Pactos de convivencia con jóvenes vinculados a	Porcentaje de Pactos de Convivencia	0,45%	Constante	1	1	● 100%	1	1	● 100%
6.7.1. Acciones culturales y pedagógicas en torno a	Número de acciones culturales y	0,60%	Suma	10	14	● 140%	120	60	● 50%
6.7.2. Colectivos de jóvenes que participan en el plan de	Número de colectivos de jóvenes que	0,60%	Suma	140	150	● 107%	1269	550	● 43%
6.7.3. Acciones, procesos o escenarios organizativos	Número de acciones, procesos o escenarios	0,60%	Suma	0	2		15	15	● 100%
6.8.1. Jóvenes que egresan del Sistema Penitenciario y	Número de jóvenes egresados del	1,79%	Suma	89	97	● 109%	1151	287	● 25%



7.1.1. Jóvenes que participan en actividades	Número de Jóvenes participantes en	0,95%	Suma	25799	38888	● 151%	317569	148568	● 47%
7.1.2. Jóvenes que participan en el espacio	Número de Jóvenes que interactúan en el	0,95%	Suma	100	35	● 35%	1350	8054	● 597%
7.1.3. Jóvenes que participan en estrategias	Número de Jóvenes que participan en	0,95%	Suma	148	46	● 31%	1819	462	● 25%
7.2.1. Iniciativas juveniles apoyadas para la protección	Porcentaje de iniciativas juveniles	2,86%	Constante	100%	1	● 100%	100%	1	● 100%
7.3.1. Campañas realizadas a los jóvenes para que	Número de campañas para acceso y	1,43%	Suma	1	1	● 100%	12	3	● 25%
7.3.2. Iniciativas de innovación social apoyadas	Número de iniciativas de innovación social	1,43%	Suma	1	3	● 300%	12	5	● 42%
7.4.1. Acciones de promoción del uso de la	Porcentaje de acciones atendidas	0,71%	Constante	1	1	● 100%	1	1	● 100%
7.4.2. Instituciones de educación superior y	Porcentaje de universidades e	0,71%	Creciente	38,38%	0,418	● 117%	100%	0,418	● 29%
7.4.3. Acciones pedagógicas e informativas	Porcentaje de acciones ejecutadas	0,71%	Constante	1	1	● 100%	1,00	1	● 100%
7.4.4. Jóvenes vinculados a actividades pedagógicas	Número de jóvenes que participan en las	0,71%	Creciente	34729	42072	● 255%	51307	42072	● 57%
7.5.1. Jóvenes capacitados en jornadas de educación	Número de jóvenes capacitados en	2,86%	Suma	86964	42641	● 49%	1041673	79137	● 8%

Glosario

Avance acumulado: Corresponde al cálculo del avance acumulado sobre la meta total del indicador.

Cadena de valor: el esquema secuencial y lógico que sintetiza la manera en que se producen los resultados y se genera valor a lo largo del proceso. La cadena es compuesta por cinco elementos: insumos, procesos, productos, resultados.

Enfoque: se entiende como la forma de dirigir la atención o el interés hacia un asunto para lograr una mayor comprensión de las realidades, situaciones y necesidades sociales, que permita dar respuestas pertinentes por parte del Estado.

Importancia relativa: Suma de la importancia relativa de cada uno de los productos vinculados al objetivo

Indicador: son expresiones de las variables cuantitativas y cualitativas, mediante las cuales pueden medirse los logros alcanzados, observar los cambios vinculados con una intervención o analizar los resultados de una institución.

Línea base: conjuntó de indicadores seleccionados para el seguimiento y la evaluación sistemática de políticas y programas, a través de información estadística, oportuna y confiable que permite a instancias directivas la consecución de niveles óptimos de gestión y facilita el proceso de toma de decisiones.

Meta: es la expresión concreta y cuantificable de lo que se quiere alcanzar en un periodo definido, trátase de efectos o productos.

Meta total: Si el tipo de anualización es suma: corresponde a la suma de las metas de todos los años, si es constante: Corresponde al valor de meta de la primera vigencia, si es creciente o decreciente corresponde al valor del meta ingresado para la última vigencia.



Seguimiento: es el momento del ciclo de la política que gestiona y analiza la información que se produce y permite tomar decisiones en curso para efectuar ajustes que encaminen en el cumplimiento de los objetivos propuestos.

Variable: es algo que puede tomar distintos valores en el tiempo, es un elemento del sistema bajo análisis, que es inestable, inconstante y mudable.

Porcentaje acumulado: Corresponde al porcentaje acumulado de todas las vigencias. Meta año actual: Corresponde al valor de la meta, por cada una de las vigencias Avance año actual: Corresponde a lo ejecutado por vigencia.

Porcentaje de avance: Si el tipo de anualización es suma: corresponde a la suma de los avances por vigencia/(meta total) * 100, Si es constante creciente o decreciente: corresponde al último porcentaje acumulado de la vigencia.

