

Secretaría Distrital de Planeación  
Subsecretaría de Políticas Públicas y Planeación Social y Económica  
Dirección de Formulación y Seguimiento de Políticas Públicas  
Informe de Seguimiento Plan de Acción Política Pública Distrital de Juventud -  
(2019-2030)  
Documento CONPES D.C. No. 08  
Corte: junio 30 de 2023  
Octubre 2023

## 1. INTRODUCCIÓN

El presente informe de seguimiento corresponde a los avances en la implementación de la Política Pública de Juventud, como parte del ejercicio que desde la Secretaría Distrital de Planeación se realiza para generar información acerca de las gestiones que lidera el Distrito en favor de la población de la ciudad sobre estas temáticas. En este sentido, las tareas adelantadas por los sectores, a partir de la fecha de adopción de las diferentes políticas que conforman el Ecosistema de Políticas Públicas del Distrito Capital, se analizan para generar información útil en el control ciudadano y la valoración al interior de la Administración sobre la necesidad de posibles ajustes para favorecer que se alcancen los objetivos propuestos.

Este informe de seguimiento de la política corresponde al primer semestre del año 2023 e incluye los avances con corte a junio 30 de 2023 del plan de acción vigente. El análisis fue elaborado a partir de la información de los avances suministrados por cada uno de los sectores responsables de la implementación de los productos de la Política Pública de Juventud.

Adicionalmente, el seguimiento realizado a la política se lleva a cabo de acuerdo con la metodología definida por la Secretaría Técnica del CONPES D.C. en la Guía para el Seguimiento de Políticas Públicas y las circulares y lineamientos emitidos por dicha instancia. Para esto se cuenta con un instrumento de reporte de las acciones implementadas para dar cumplimiento a los productos y resultados de



acuerdo con los indicadores y metas de cada vigencia. Este ejercicio se ha desarrollado desde la actualización del plan de acción, y este informe corresponde al primer semestre de 2023.

## 2 GENERALIDADES DE LA POLÍTICA PÚBLICA

La Política Pública Distrital de Juventud, aprobada en el marco del Consejo de Política Económica y Social del Distrito Capital (Documento CONPES D.C. No. 08) el 16 de diciembre de 2019, busca Ampliar las oportunidades, individuales y colectivas, de las y los jóvenes para que puedan elegir lo que quieren ser y hacer hacia la construcción de proyectos de vida, que permitan el ejercicio pleno de su ciudadanía para beneficio personal y de la sociedad, a través del mejoramiento del conjunto de acciones institucionales y el fortalecimiento de sus entornos relacionales

La política busca reconocer la importancia de la participación incidente de las y los jóvenes en las decisiones públicas, así como la valoración de sus identidades y diferencias para el desarrollo de cada una de las dimensiones que componen la ciudadanía juvenil.

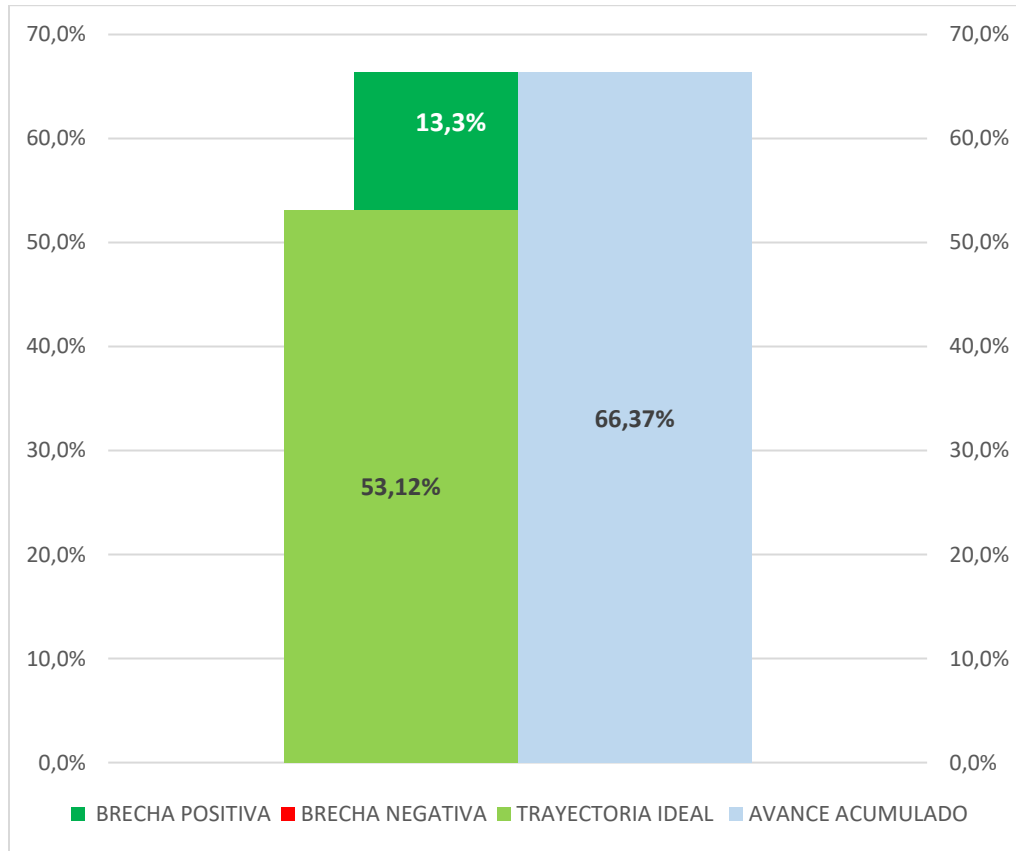
## 3 AVANCES DE LA POLÍTICA

Para los cálculos de avance de la política se utilizan los reportes cuantitativos acumulados de los productos contrastados frente la meta correspondiente y la importancia relativa asignada a cada producto en el plan de acción. La trayectoria ideal de la política corresponde al avance esperado en la fecha de corte de acuerdo



con la meta programada. Estas dos variables se comparan para determinar a partir de la brecha<sup>1</sup> si la política tiene un retraso o una sobre ejecución.

**Gráfico 1. Avance acumulado de la Política Pública**



Fuente: Elaboración Propia SDP – Seguimiento 2023-1 Política Pública

Para el corte a junio 30 de 2023, el avance acumulado de la política alcanzó un 66.37%. Entendiendo que la trayectoria ideal de implementación debería ser de 53.12% de avance, actualmente tiene una brecha positiva de 13.3%. (gráfico 1).

<sup>1</sup> La brecha se calcula restando la trayectoria ideal con el avance.

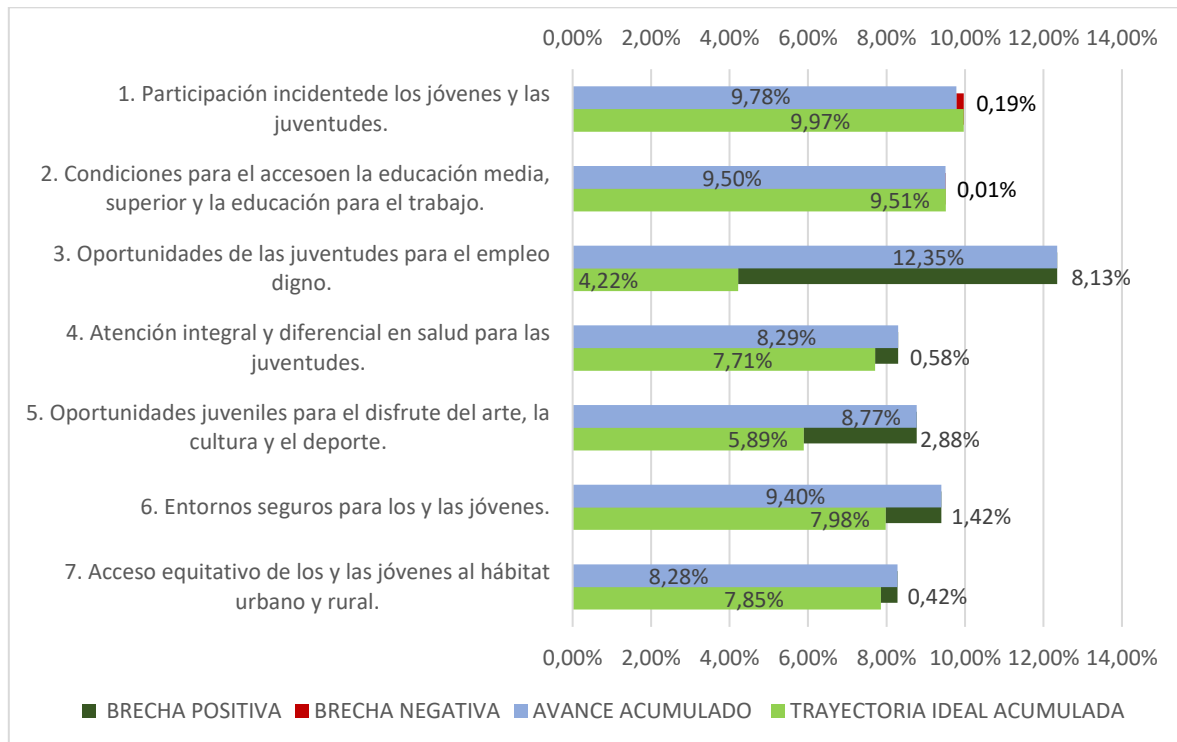


#### 4 AVANCES POR OBJETIVOS

La política pública y su plan de acción están compuestos por 7 objetivos específicos y 108 productos.

En la gráfica 2 se presenta la trayectoria ideal de los objetivos que conforman la política (barras en verde) y se acompañan del avance de los productos que conforman cada objetivo (barras en azul). Al comparar la trayectoria ideal contra el avance acumulado se puede encontrar una brecha negativa (barras en rojo) lo cual significa que hay productos del objetivo que no cumplieron la meta programada, una brecha positiva (barras verdes oscuro) lo cual significa que hay productos del objetivo que tienen una sobre ejecución frente a la meta programada o no existir brecha lo cual se puede interpretar como que el objetivo cumplió con la meta programada. (gráfico 2).

**Gráfico 2. Avance de la política por objetivos**



Fuente: Elaboración Propia SDP – Seguimiento 2023-1 Política Pública



**Objetivo 1:** Está conformado por 22 productos y la ponderación es de 14,85%, el cual presenta una brecha negativa de 0,19% por el producto 1.1.3 cuya ponderación es de 0,71%.

**Objetivo 2:** Está conformado por 17 productos y la ponderación es de 14,22%, el cual presenta una brecha negativa de 0,01% por el producto 2.2.2 cuya ponderación es de 0,51%.

**Objetivo 3:** Está conformado por 11 productos y la ponderación es de 14,29%, el cual presenta una brecha positiva de 8,13% por los productos 3.1.3 cuya ponderación es de 1.43%

**Objetivo 4:** Está conformado por 16 productos y la ponderación es de 13,78%, el cual presenta una brecha positiva de 0,58% por la sobre ejecución del producto 4.1.3 cuya ponderación es de 0,48%

**Objetivo 5:** Está conformado por 11 productos y la ponderación es de 14,29%, el cual presenta una brecha positiva de 2,88% por la sobre ejecución del producto 5.3.1 cuya ponderación es de 2,86%

**Objetivo 6:** Está conformado por 20 productos y la ponderación es de 14,29%, el cual presenta una brecha positiva de 1,42% por la sobre ejecución del producto 6.1.2 cuya ponderación es de 0,45%

**Objetivo 7:** Está conformado por 11 productos y la ponderación es de 14,29%, el cual presenta una brecha positiva de 0,42% por la sobre ejecución del producto 7.4.3 cuya ponderación es de 0,71%.

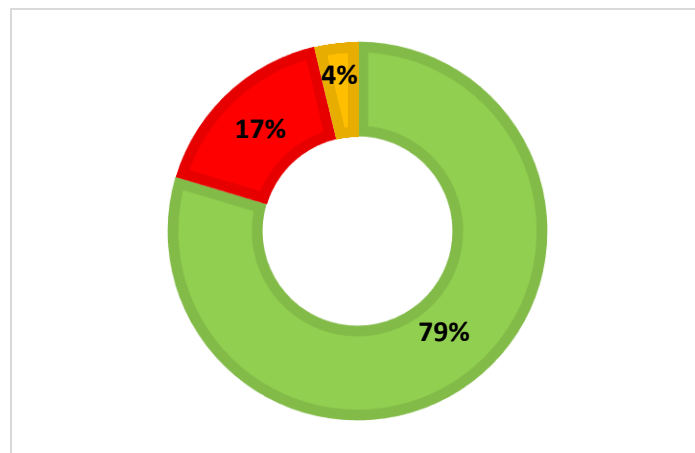


## 5 ESTADO DE AVANCE DE LOS PRODUCTOS

Con la intención de explicar en detalle cuáles son los productos de la política que pueden estar marcando la implementación hacia un mayor o menor nivel de avance, se construyeron una serie de mediciones tipo 'semáforo', de forma que se pueda identificar diferentes niveles de cumplimiento desde la adopción de la política.

Los productos con un avance superior a 75% frente a la meta (de la vigencia o de la trayectoria esperada) se consideran en un cumplimiento Alto y tienen asignado el color verde. Aquellos que han alcanzado un avance en el rango de 51%-75% se consideran con un cumplimiento Medio y presentan en color amarillo. Por su parte, el color rojo identifica los productos con un cumplimiento Bajo, menor o igual al 50%.

Gráfico 3. Estado de avance de productos hasta la Vigencia



Fuente: Elaboración Propia SDP – Seguimiento 2023-1 Política Pública



Avance +75% Productos con cumplimiento alto



Avance +50%-75% Productos con cumplimiento medio



Avance menor o igual al 50% Productos con cumplimiento bajo

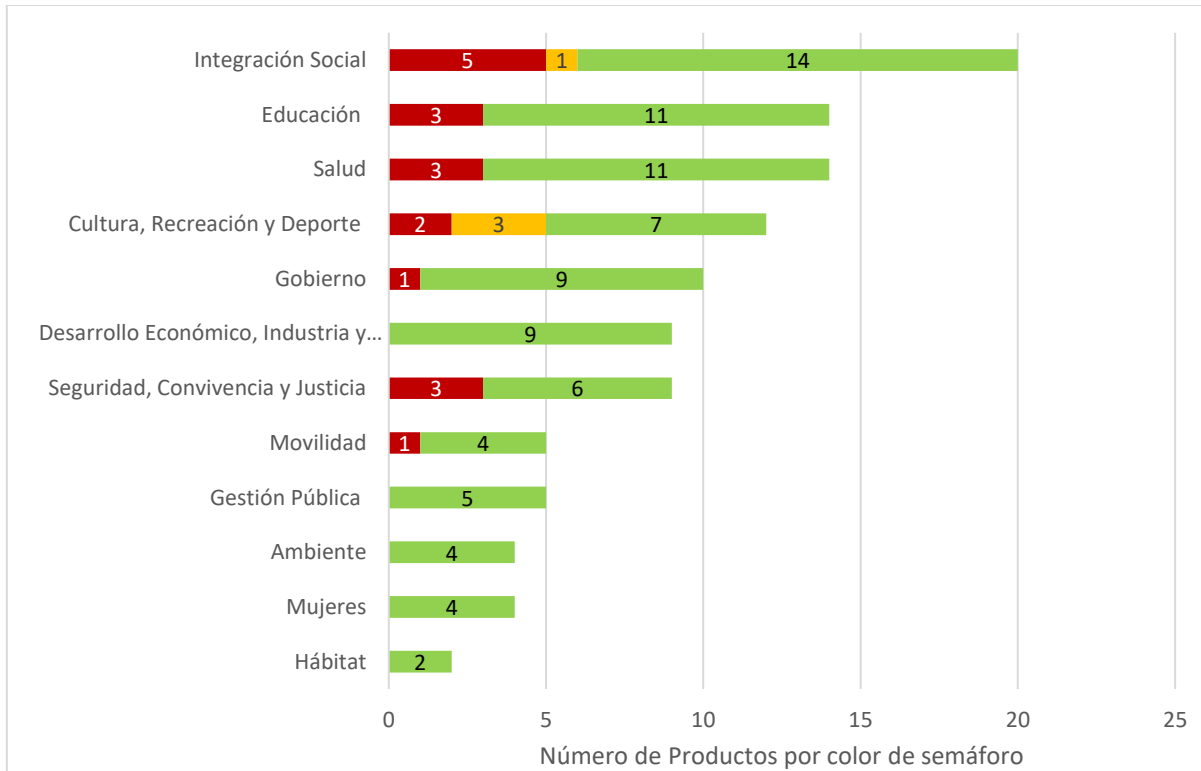
La gráfica 3 muestra el porcentaje de productos que se encuentran en los respectivos rangos de avance mencionados. Para esta política un 79% de los productos cuentan con un nivel de cumplimiento alto, el 4% se encuentran con un nivel de cumplimiento medio y el 17% se encuentra con un nivel de cumplimiento bajo.



## 6 PRODUCTOS POR SECTOR RESPONSABLE

La gráfica siguiente muestra la cantidad de productos a cargo de cada sector responsable que participa en la política desde el Gobierno Distrital, indicando el número de productos a su cargo.

**Gráfico 4. Productos por sector responsable**



Fuente: Elaboración Propia SDP – Seguimiento 2023-1 Política Pública



Avance +75% Productos con cumplimiento alto



Avance +50%-75% Productos con cumplimiento medio



Avance menor o igual al 50% Productos con cumplimiento bajo

Con relación a la ejecución por sectores, se identifica que el producto liderado por el sector Desarrollo Económico, Gestión Pública, Ambiente, Mujer y Hábitat presentan una correcta de ejecución en el plan de acción de la política, mientras que el sector con más productos a su cargo es Integración Social y tiene 5 productos con cumplimiento bajo (producto 1.1.3-1.1.4- 1.2.4- 2.2.5- 4.3.4) y 1 producto con



cumplimiento medio (producto 1.1.6), el sector Educación tiene 3 producto con cumplimiento bajo (producto 2.2.2- 2.2.4- 2.3.1), el sector Salud tiene 3 productos con cumplimiento bajo (producto 2.2.2-2.2.4-2.3.1), el sector Cultura tiene 2 productos con cumplimiento bajo (productos 5.1.3- 5.1.5) y 3 productos con cumplimiento medio (producto 5.1.4- 5.2.1-5.5.1), el sector Seguridad tiene 3 productos con cumplimiento bajo (producto 6.6.1- 6.6.3 ), el sector Movilidad tiene 1 producto con cumplimiento bajo (producto 7.5.1 ),y el sector Gobierno tiene 1 producto con cumplimiento bajo (producto 1.3.2), (gráfico 4).

## 7 ASOCIACIÓN DE LA POLÍTICA A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

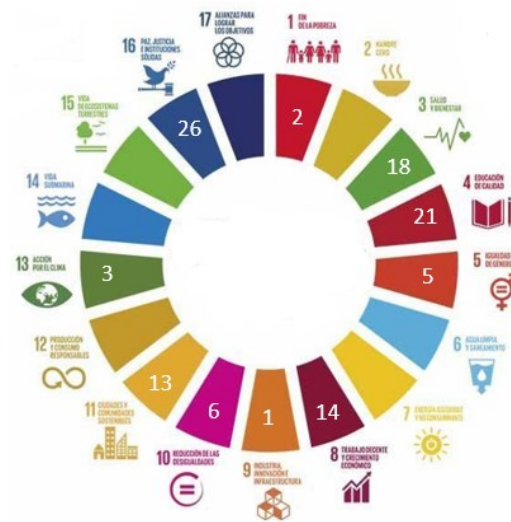
Con base en las metodologías existentes para la formulación de políticas públicas y los lineamientos para la incorporación de los ODS en los instrumentos de planeación, la Secretaría Distrital de Planeación profundizó en el ejercicio de asociación de los ODS en las Políticas Públicas a través de todo el proceso de formulación y es así como en los planes de acción se encuentran las metas ODS asociadas a cada uno de los productos.

En esos planes de acción, todas las políticas públicas del Ecosistema Distrital deben incluir elementos como la identificación de objetivos específicos, resultados, productos, metas y la asociación de los indicadores de productos a las metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Se observa que en la Política Pública de Juventud existen productos de política asociados al ODS 1 Hambre Cero, ODS 3: Salud y Bienestar, ODS 4: Educación de Calidad, ODS 5: Igualdad de Género, ODS 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico, ODS 9: Industria, innovación e infraestructura, ODS 10: Reducción de las desigualdades, ODS 11: Ciudades y Comunidades Sostenibles, ODS 13: Acción por el Clima y ODS 16: Paz, Justicia e Instituciones Sólidas (Grafica 5).





**Gráfico 5. Productos Vinculados por ODS**



Fuente: Elaboración Propia SDP – Seguimiento 2023-1 Política Pública

Teniendo en cuenta los ODS identificados en el plan de acción, se muestra a continuación la ejecución del producto con mayor ponderación en el plan de acción de la Política para cada ODS. En 9 de los casos se encuentran en un nivel de cumplimiento alto.



**Gráfico 6. Productos con mayor ponderación por ODS**

Producto esperado	Ponderación del Producto (%)	ODS	Meta 2023	% de Avance Hasta la Vigencia
1.1.3. Jóvenes en emergencia social atendidos	0,71%	1. fin de la pobreza	2500	● 25%
4.4.1. Programa de prevención y atención de la maternidad y paternidad temprana con acciones fortalecidas en las localidades con mayores tasas de fecundidad en mujeres jóvenes.	2,86%	3. Salud y bienestar.	1	● 100%
2.5.1 Instituciones educativas distritales IED con jornadas de apropiación y reconocimiento del entorno ambiental y rural de la ciudad.	2,04%	4 Educación de Calidad	128	● 100%
1.3.5. Estrategia sobre cuidado menstrual implementada que contenga acciones de sensibilización dirigidas adolescentes y mujeres jóvenes entre los 14 y los 28 años.	0,71%	5. Igualdad de género	10	● 100%
3.1.1. Jóvenes remitidos por los programas de Empleo de la secretaria distrital de desarrollo económico	1,43%	8. Trabajo decente y crecimiento económico	2000	● 429%
7.4.4. Jóvenes vinculados a actividades pedagógicas experienciales, con enfoques de género y diferencial, para mejorar la relación y el uso adecuado del Transmilenio y el TransMicable.	0,71%	9. Industria, innovación e infraestructura	36465	● 255%
3.1.5 Jóvenes vinculados a la Estrategia de orientación Socio Ocupacional y acompañamiento socioemocional.	1,43%	10. Reducción de las Desigualdades	450	● 1404%
5.3.1. Acciones para el fomento de la lectura crítica y escritura realizadas al aire libre, bibliotecas, equipamientos comunitarios públicos y privados y espacios no convencionales dirigido a jóvenes	2,86%	11. Ciudades y comunidades sostenibles	24	● 1463%
7.1.2. Jóvenes que participan en el espacio digital dispuesto en la página web de la Secretaría Distrital de Ambiente.	0,95%	13. Acción por el clima	105	● 2392%
6.3.1. Jóvenes que participan de la Estrategia de prevención de violencia intrafamiliar.	1,79%	16. Paz, Justicia e Instituciones Sólidas	500	● 576%

Fuente: Elaboración Propia SDP – Seguimiento 2023-1 Política Pública



Finalmente, en el [anexo 1](#) se encuentra el detalle de la relación de cada producto de esta política con cada uno de los ODS presentados anteriormente. Esta relación aporta al análisis complementario de los avances de esta política con los esfuerzos que como ciudad se realizan para mejorar el bienestar de las personas que habitan en Bogotá.

## LOGROS Y ALERTAS

### Logros

- ❖ Desde la Ruta de Atenciones Integrales se realiza una atención total a 23971 jóvenes, mediante acciones relacionadas con la atención de los derechos sexuales y reproductivos, asesoría para la solución de situación militar; atención en temas de participación; jóvenes con seguridad económica; atención de cultura y arte; y atenciones de prevención. Atenciones realizadas desde Casas de Juventud y Subdirecciones Locales para aquellos territorios en los que no se cuentan con Casas de Juventud.
- ❖ Se han vinculado 1306 jóvenes a procesos de desarrollo de capacidades y generación de oportunidades de inclusión económica.
- ❖ Se han vinculado 289 jóvenes a oportunidades de empleabilidad en desarrollo de la estrategia de empleo para jóvenes en condición de vulnerabilidad, de las cuales el 78% son mujeres.
- ❖ Como parte de las acciones implementadas desde el objetivo 3. “Oportunidades de las juventudes para el empleo digno”, se han adelantado procesos de formación gratuitos con el SENA certificando a los jóvenes beneficiarios en formación complementaria en temas asociados a habilidades digitales, bilingüismo-inglés, habilidades blandas y otras formaciones para el trabajo. De



igual modo El programa de Pago por Resultados de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, incluyó un componente de formación en competencias blandas y transversales dentro de la ruta de atención a la población buscadora de empleo que quiere fortalecer sus competencias laborales. El total de jóvenes formados en competencias laborales en el semestre es de 2308.

#### Alerta

- ❖ 17% de los productos de la política pública presentan un bajo nivel de cumplimiento, como parte del tratamiento para solucionar esta baja implementación se han articulado esfuerzos entre el ente rector de la PPDJ y las instancias asesoras de planeación de los sectores responsables de los productos que presentan los rezagos mencionados, con el objetivo de identificar y subsanar las situaciones que los propician.



### Anexo 1: Semáforo por indicadores de producto

Los productos que no presentan porcentaje de avance corresponden a productos cuya fecha de inicio es posterior al corte junio 2023, sin embargo, para las gráficas de estado de avance y productos por sector responsable, se presentan en verde ya están al día de acuerdo con su trayectoria ideal.

Producto esperado	Nombre indicador de Producto	Ponderación relativa	Tipo de anualización	ODS	Meta 2023	Avance 2023	% de avance durante la vigencia	Meta Final	Acumulado 2023	% de avance Acumulado
1.1.1 Implementación de las atenciones integrales para jóvenes	Número de jóvenes vinculados en las atenciones	0,71%	Constante	10. Reducción de las Desigualdades	20000	23971	● 120%	20000	23971	● 120%
1.1.2. Jóvenes que asisten a las casas de juventud en las localidades que brindan	Número de jóvenes que asisten a las casas de la Juventud	0,71%	Creciente	8. Trabajo decente y crecimiento económico	25000	83661	● 338%	28500	83661	● 294%
1.1.3. Jóvenes en emergencia social atendidos	Número de jóvenes en emergencia social beneficiados.	0,71%	Constante	1. fin de la pobreza	2500	628	● 25%	2500	628	● 25%
1.1.4. Jóvenes migrantes extranjeros en situación de vulnerabilidad o	Número de jóvenes migrantes beneficiados	0,71%	Suma	1. fin de la pobreza	8415		● 50%	78531	13466	● 17%
1.1.5 Jóvenes beneficiados con Transferencias Monetarias Condicionadas	Número de Jóvenes beneficiarios con Transferencias	0,71%	Suma	10. Reducción de las Desigualdades	1800			14900	18013	● 121%
1.1.6. Jóvenes atendidos en procesos de desarrollo de capacidades y	Número de Jóvenes atendidos en procesos de	0,57%	Constante	10. Reducción de las Desigualdades	2000	1306	● 65%	2000	1306	● 65%
1.2.1. Jóvenes vinculados al Programa Distrital de voluntariado con	Número de jóvenes vinculados al programa distrital de	0,45%	Suma	8. Trabajo decente y crecimiento económico	1000	241	● 48%	11400	4033	● 35%
1.2.2. Programas y/o eventos de televisión juvenil emitidos en el	Número de emisiones de programas y/o	0,45%	Suma	11. Ciudades y comunidades sostenibles	10	560	● 11200%	120	1024	● 853%



1.2.3. Programas de radio juvenil emitidos para propiciar el	Número de programas juveniles emitidos	0,45%	Suma	16. Paz, Justicia e Instituciones Sólidas	12			152	97	● 64%
1.2.4 Iniciativas juveniles realizadas por jóvenes, procesos, prácticas y	Número de Iniciativas juveniles realizadas por	0,45%	Suma	8. Trabajo decente y crecimiento económico	25			331	46,08	● 14%
1.2.5 Jóvenes que participan en las semanas de la juventud.	Número de jóvenes que participan en las semanas de juventud	0,45%	Creciente	8. Trabajo decente y crecimiento económico	1700			2400	2208	● 83%
1.2.6 Protocolo para el diseño, implementación y seguimiento de estrategias	Porcentaje de avance en el diseño del protocolo para el	0,45%	Creciente	16. Paz, Justicia e Instituciones Sólidas				100%	100%	● 100%
1.2.7 Estrategia implementada para la eliminación de	Porcentaje de acciones realizadas con mujeres	0,45%	Constante	5. Igualdad de género	100%			100%	100%	● 100%
1.2.8 Eventos conmemorativos en el marco del derecho a la	Número de eventos conmemorativos de reconocimiento de	0,45%	Suma	5. Igualdad de género	1			10	2	● 20%
1.3.1. Procesos de formación dirigido a jóvenes, juventudes y	Procesos de formación para jóvenes	0,71%	Suma	16. Paz, Justicia e Instituciones Sólidas	5			55	35	● 64%
1.3.2. Agendas de juventud conjuntas implementadas y con seguimiento en los	Agendas de juventud implementadas y con	0,71%	Constante	16. Paz, Justicia e Instituciones Sólidas	21	2	● 10%	21	2	● 10%
1.3.3. Estrategia de empoderamiento implementada dirigida a	Número de adolescentes y mujeres jóvenes	0,71%	Constante	5. Igualdad de género	200			200	206	● 103%
1.3.4 Fortalecimiento de procesos organizativos juveniles de: Barrismo	Procesos organizativos de los y las jóvenes	0,71%	Suma	16. Paz, Justicia e Instituciones Sólidas	50	0	● 0%	645	191	● 30%
1.3.5. Estrategia sobre cuidado menstrual implementada que	Número de sensibilizaciones dirigidas a	0,71%	Constante	5. Igualdad de género	10			10	10	● 100%
1.4.1. Sistema Distrital de Juventud implementado	Porcentaje de cumplimiento de los elementos que	1,19%	Constante	10. Reducción de las Desigualdades	100%			100%	90%	● 90%



1.4.2. Estrategía de apoyo y acompañamiento técnico a espacios e instancias de	Instancias sectoriales fortalecidas con Participación e	1,19%	Suma	16. Paz, Justicia e Instituciones Sólidas	5	0	● 0%	50	10	● 20%
1.4.3. Desarrollo de documentos técnicos relacionadas con los	Número de documentos técnicos relacionados con los	1,19%	Constante	10. Reducción de las Desigualdades	7			7	7	● 100%
2.1.1 Jóvenes escolarizados a partir de su identificación en jornadas de búsqueda	Porcentaje de jóvenes escolarizados de	1,02%	Constante	4 Educación de Calidad	100%			100%	100%	● 100%
2.1.2. Estudiantes adolescentes y jóvenes en conflicto con la ley penal	% de Estudiantes adolescentes y jóvenes en conflicto	1,02%	Constante	4 Educación de Calidad	100%			100%	100%	● 100%
2.2.1 Jóvenes en extraedad atendidos a través de estrategias educativas	% de Jóvenes en extraedad atendidos a través de	0,51%	Constante	4 Educación de Calidad	100%			100%	100%	● 100%
2.2.2. Jóvenes que se vinculan a la educación formal por medio de	Jóvenes matriculados en IED con jornada nocturna	0,51%	Creciente	4 Educación de Calidad	32265			447694	22876	● 1%
2.2.4 Jóvenes de colegios distritales en nivel de inglés B1 y B+ en	Porcentaje de jóvenes de colegios oficiales con nivel de	0,51%	Creciente	4 Educación de Calidad	13%			20%	7%	● 25%
2.2.5. Jóvenes matriculados en	Número de jóvenes matriculados en	0,45%	Constante	4 Educación de Calidad	786	374	● 48%	786	374	● 48%
2.3.1. Jornadas de socialización del Acuerdo distrital 670 de 2017, para	Jornadas de socialización realizadas	1,02%	Suma	4 Educación de Calidad	2			24	2	● 8%
2.3.2 Estrategias de promoción y divulgación de información oportuna	Estrategias de promoción y divulgación de	1,02%	Constante	4 Educación de Calidad	60			720	60	● 8%
2.4.1. Instituciones educativas con proyectos implementados sobre uso y	Número de Instituciones educativas con	0,68%	Constante	4 Educación de Calidad	383			383	383	● 100%
2.4.2 Jóvenes que participan en actividades desarrolladas por los	Número de jóvenes que participan en actividades	0,68%	Suma	4 Educación de Calidad	484			6372	23682	● 372%
2.4.3 Jóvenes que participan en las alianzas que potencian las	Número de Jóvenes que participan en las alianzas que	0,68%	Suma	4 Educación de Calidad	551			6290	1383	● 22%



2.5.1 Instituciones educativas distritales IED con jornadas de	Número de Instituciones educativas distritales	2,04%	Constante	4 Educación de Calidad	128			128	128	●	100%
2.6.1. Jornadas de trabajo con la comunidad educativa que fortalezcan	número de Jornadas de socialización realizadas para	1,02%	Suma	4 Educación de Calidad	60	92	●	307%	720	●	43%
2.6.2. Instituciones Educativas Distritales beneficiadas con acciones	% de Instituciones educativas distritales IED que solicitan	1,02%	Constante	4 Educación de Calidad	100%	100%	●	100%	100%	●	100%
2.7.1. Instituciones Educativas Distritales beneficiadas con	% IED que presentan interes en las estrategias de	0,68%	Constante	4 Educación de Calidad	100%			100%	100%	●	100%
2.7.2. Jornadas de gestión con Instituciones de Educación Superior en	Jornadas realizadas con IES y el ICETEX para promover	0,68%	Constante	4 Educación de Calidad	5	5	●	100%	60	●	8%
2.7.3. Sistema de Seguimiento a Egresados actualizado, con	Sistema de Seguimiento a Egresados	0,68%	Constante	4 Educación de Calidad	1			1	1	●	100%
3.1.1. Jóvenes remitidos por los programas de Empleo de la secretaria	Número de Jóvenes remitidos por los programas de	1,43%	Suma	8. Trabajo decente y crecimiento económico	2000			20910	29612	●	142%
3.1.2. Jóvenes formados en competencias blandas y transversales que	Número de Jóvenes que obtuvieron certificado de	1,43%	Suma	8. Trabajo decente y crecimiento económico	1600			16740	5991	●	36%
3.1.3. Jóvenes que participan en programas de cierres de brechas de la	Número de jóvenes registrados en programas de cierres	1,43%	Suma	8. Trabajo decente y crecimiento económico	190			1980	20461	●	1033%
3.1.4. Jóvenes vinculados a la Estrategia de empleo para jóvenes en condición	Número de jóvenes vinculados en la estrategia de empleo	1,43%	Suma	8. Trabajo decente y crecimiento económico	370	289	●	156%	4660	●	90%
3.1.5 Jóvenes vinculados a la Estrategia de orientación Socio Ocupacional y	Número de jóvenes vinculados a la estrategia de	1,43%	Suma	10. Reducción de las Desigualdades	450	99	●	44%	5000	●	288%
3.2.1. Emprendimientos/unidade sproductivas/empresas de	Número de Emprendimientos /unidades	1,19%	Suma	8. Trabajo decente y crecimiento económico	130			1350	2912	●	216%
3.2.2. Jóvenes participantes en talleres de formación que permitan	Número de Jóvenes que han participado en los talleres	1,19%	Suma	8. Trabajo decente y crecimiento económico	30			307	776	●	253%





3.2.3. Jóvenes participantes en talleres de formación en planeación y	Número de Jóvenes participantes en los talleres de formación	1,19%	Suma	8. Trabajo decente y crecimiento económico	266			2523	3032	●	120%
3.2.4. Jóvenes participantes en ferias a nivel local y distrital, que	Número de jóvenes que participan en las ferias de negocios de	1,19%	Suma	8. Trabajo decente y crecimiento económico	1			12	12	●	100%
3.2.5. Unidades productivas de jóvenes que logran financiamiento a través de	Número de unidades productivas de los jóvenes que logran	1,19%	Suma	8. Trabajo decente y crecimiento económico	27			303	1809	●	597%
3.2.6. Emprendimientos/ unidades productivas/ empresas de jóvenes o	Número de Emprendimientos, unidades	1,19%	Suma	8. Trabajo decente y crecimiento económico	130			1270	331	●	26%
4.1.1. Estrategias de salud para jóvenes, con énfasis en salud sexual y	Porcentaje de EAPB que cuentan con estrategias de salud	0,48%	Creciente	3. Salud y bienestar.	10%			15%	5%	●	33%
4.1.2. Diseño, construcción e implementación de la guía metodológica para el	Porcentaje de servicios de salud prestados por la	0,48%	Creciente	3. Salud y bienestar.	10%			15%	5%	●	33%
4.1.3. Procesos de participación, organización y movilización juvenil en	Número de jóvenes que participan en los procesos de	0,48%	Suma	3. Salud y bienestar.	644			885300%	23396	●	264%
4.1.4 Instituciones del Sistema de Responsabilidad Penal	Porcentaje de instituciones del SRPA con acciones	0,48%	Constante	3. Salud y bienestar.	100%			100%	90%	●	90%
4.1.5 Centros penitenciarios con acciones permanentes y	Porcentaje de centros penitenciarios con	0,48%	Constante	3. Salud y bienestar.	100%			100%	75%	●	75%
4.1.6 Unidades de protección integral (UPI) del IDIPRON con acciones	Porcentaje de instituciones del IDIPRON con	0,48%	Creciente	3. Salud y bienestar.	56.67%			100%	33%	●	33%
4.2.1 Plataforma de interacción digital para la promoción, prevención y	Número de visitantes que accedieron a la	0,71%	Suma	3. Salud y bienestar.	30000			48250000%	92377	●	19%
4.2.2 . Estrategia de fortalecimiento de capacidades para el	Porcentaje de implementación de la estrategia de	0,71%	Creciente	3. Salud y bienestar.	20%			100%	100%	●	100%
4.2.3 Estrategia de grupos de líderes escolares para la comunicación en salud	Porcentaje de implementación de estrategia de grupos	0,71%	Constante	3. Salud y bienestar.	100%			100%	100%	●	100%



4.2.4 Estrategia itinerante de promoción de la salud y gestión integral del riesgo	Porcentaje de jóvenes atendidos en puntos de	0,71%	Creciente	3. Salud y bienestar.	50%			100%	50%	● 50%
4.3.1 Acciones de prevención del consumo de sustancias psicoactivas	Porcentaje de localidades priorizadas con	0,95%	Creciente	3. Salud y bienestar.	10%			100%	5%	● 5%
4.3.3. Plataforma de orientación y prevención para el consumo de	Número de visitantes entre 14 a 28 años que	0,95%	Suma	3. Salud y bienestar.	45000			632500	54594	● 9%
4.3.4 Jóvenes atendidos por el componente de Reducción de riesgo y daño del consumo de SPA del IDIPRON	Número de jóvenes atendidos por el componente de Reducción de riesgo y	0,45%	Constante	3. Salud y bienestar.	2093	613	● 29%	2093	613	● 29%
4.4.1. Programa de prevención y atención de la maternidad y paternidad	Porcentaje de acciones cumplidas por los sectores que	2,86%	Constante	3. Salud y bienestar.	100%			100%	100%	● 100%
4.5.1. Estrategia de promoción, apropiación y ejercicio de los derechos	Porcentaje de avance en el desarrollo de una estrategia para la	1,43%	Creciente	3. Salud y bienestar.	30%			100%	100%	● 100%
4.5.2. Plataforma de interacción digital para la promoción, prevención y	Número de visitantes que accedieron a la	1,43%	Suma	3. Salud y bienestar.	150000			2089110	126276	● 6%
5.1.1 Estrategias comunicativas para difusión, información y	Número de estrategias comunicativas para	0,48%	Suma	11. Ciudades y comunidades sostenibles	1	0,5	● 100%	12	3,5	● 29%
5.1.2 Jóvenes atendidos con el programa de apoyo profesionalización de	Número de Jóvenes atendidos en el Programa de apoyo	0,48%	Constante	4 Educación de Calidad	45			45	45	● 100%
5.1.3 Estímulos y apoyos otorgados a jóvenes artistas que fortalezcan y	Número de estímulos y apoyos otorgados a	0,48%	Suma	11. Ciudades y comunidades sostenibles	186	156	● 168%	2235	330	● 15%
5.1.4 Jóvenes atendidos en programas y contenidos de formación en apreciación	Número de jóvenes atendidos en procesos de	0,48%	Suma	4 Educación de Calidad	150	382	● 509%	4261	2135	● 50%
5.1.5. Jóvenes atendidos en programas de formación y apreciación	Número de jóvenes atendidos en apreciación artística,	0,48%	Suma	4 Educación de Calidad	43894	12437	● 57%	490886	80410	● 16%
5.1.6. Jóvenes vinculados a programas que fortalezcan y promuevan los procesos	Número de jóvenes que conforman las orquestas juveniles	0,48%	Constante	4 Educación de Calidad	147	156	● 106%	147	156	● 106%



5.2.1. Actividades artísticas, culturales, y patrimoniales recreativas y deportivas	Número de actividades artísticas, culturales,	1,43%	Suma	11. Ciudades y comunidades sostenibles	400	162	● 81%	4800	1164	● 24%
5.2.2 Espacios interétnicos e intergeneracional de intercambio de saberes	Número de espacios interétnicos e intergeneracional de	1,43%	Suma	11. Ciudades y comunidades sostenibles	1	2	● 400%	12	6	● 50%
5.3.1. Acciones para el fomento de la lectura crítica y escritura realizadas	Número de actividades para el fomento de la	2,86%	Suma	11. Ciudades y comunidades sostenibles	24	28	● 233%	288	1580	● 549%
5.4.1 Jóvenes vinculados a jornadas recreativas, deportivas, en los parques	Número de jóvenes que participan en las jornadas recreativas,	2,86%	Suma	3. Salud y bienestar.	5126	26146	● 1020%	63506	313524	● 494%
5.5.1 Jóvenes vinculados a procesos de formación deportiva en los barrios,	Número de jóvenes vinculados a procesos de	2,86%	Suma	3. Salud y bienestar.	4156	963	● 46%	54545	9923	● 18%
6.1.1 Jóvenes beneficiarios de la Estrategia de prevención de violencias y	Número de jóvenes beneficiarios de la estrategia de	0,45%	Suma	16. Paz, Justicia e Instituciones Sólidas	450	147	● 65%	6050	2142	● 35%
6.1.2. Jóvenes atendidos en la estrategia de prevención del delito	Número de jóvenes atendidos por la estrategia de	0,45%	Creciente	16. Paz, Justicia e Instituciones Sólidas	2400	5289	● 245%	2586	4702	● 218%
6.1.3. Personal policial adscrito a la MEBOG formados en el programa	Porcentaje de pie de fuerza formado en el programa de	0,45%	Constante	16. Paz, Justicia e Instituciones Sólidas	25%			25%	25%	● 100%
6.1.4. Jóvenes de los sectores LGTBI atendidos con la Ruta de atención y	Porcentaje de jóvenes atendidos de los sectores LGTBI	0,45%	Constante	16. Paz, Justicia e Instituciones Sólidas	100%	100%	● 100%	100%	100%	● 100%
6.2.1. Actividades del plan de acción del programa de entornos protectores	Porcentaje de avance en la ejecución de los planes de acción	0,60%	Constante	16. Paz, Justicia e Instituciones Sólidas	100%	40%	● 40%	100%	40%	● 40%
6.2.2. Adolescentes y jóvenes atendidos integralmente en procesos	Número de adolescentes y jóvenes vinculados al	0,60%	Suma	16. Paz, Justicia e Instituciones Sólidas	700	491	● 140%	7700	2508	● 33%
6.2.3. Unidades de atención territorial del programa de Justicia	Número de Unidades del programa Distrital de Justicia	0,60%	Creciente	16. Paz, Justicia e Instituciones Sólidas	1			2	1	● 50%
6.3.1. Jóvenes que participan de la Estrategia de prevención de violencia	Número de jóvenes que participaron en la estrategia de	1,79%	Suma	16. Paz, Justicia e Instituciones Sólidas	500	3055	● 1222%	4500	7198	● 160%



6.4.1. Jóvenes (18 a 29 años) víctimas del delito de trata de personas	Porcentaje de atención de jóvenes víctimas del delito de	1,79%	Constante	16. Paz, Justicia e Instituciones Sólidas	100%			100%	100%	●	100%	
6.5.1. Jóvenes atendidos con la ruta de atención, prevención y protección	Porcentaje de jóvenes atendidos líderes/as y	0,60%	Constante	16. Paz, Justicia e Instituciones Sólidas	100%			100%	100%	●	100%	
6.5.2. Creación e implementación de una estrategia dirigida a	Porcentaje de creación e implementación de	0,60%	Creciente	16. Paz, Justicia e Instituciones Sólidas	100%			100%	80%	●	80%	
6.5.3. Jóvenes orientados para el ejercicio de su derecho de objeción de	Número de Jóvenes orientados para el ejercicio de su	0,60%	Suma	16. Paz, Justicia e Instituciones Sólidas	900			9550	1544	●	16%	
6.6.1. Jóvenes y adolescentes formados en Justicia Comunitaria para la	Número de jóvenes y adolescentes formados en Justicia	0,45%	Suma	16. Paz, Justicia e Instituciones Sólidas	50			620	50	●	8%	
6.6.2. Jóvenes y Adolescentes atendidos en acceso a la justicia	Número de Jóvenes atendidos en acceso a la justicia	0,45%	Suma	16. Paz, Justicia e Instituciones Sólidas	1700			19500	11078	●	57%	
6.6.3. Jornadas de mediación y prevención del escalamiento de	Número de Jornadas de mediación y prevención del	0,45%	Suma	16. Paz, Justicia e Instituciones Sólidas	32			396	19	●	5%	
6.6.4. Pactos de convivencia con jóvenes vinculados a actividades	Porcentaje de Pactos de Convivencia realizados con	0,45%	Constante	16. Paz, Justicia e Instituciones Sólidas	100%			100%	100%	●	100%	
6.7.1. Acciones culturales y pedagógicas en torno a memoria, paz y	Número de acciones culturales y pedagógicas, en	0,60%	Suma	16. Paz, Justicia e Instituciones Sólidas	10			120	60	●	50%	
6.7.2. Colectivos de jóvenes que participan en el plan de recorridos guiados y	Número de colectivos de jóvenes que	0,60%	Suma	16. Paz, Justicia e Instituciones Sólidas	140			1269	550	●	43%	
6.7.3. Acciones, procesos o escenarios organizativos que contribuyan a la	Número de acciones, procesos o escenarios	0,60%	Suma	16. Paz, Justicia e Instituciones Sólidas	0			15	15	●	100%	
6.8.1. Jóvenes que egresan del Sistema Penitenciario y Carcelario SPC vinculados	Número de jóvenes egresados del Sistema Penal	1,79%	Suma	16. Paz, Justicia e Instituciones Sólidas	94	52	●	111%	1151	339	●	29%
7.1.1. Jóvenes que participan en actividades de Educación ambiental	Número de Jóvenes participantes en actividades de	0,95%	Suma	13. Acción por el clima	26057	23071	●	177%	317569	171639	●	54%



7.1.2. Jóvenes que participan en el espacio digital dispuesto en la	Número de Jóvenes que interactúan en el espacio digital	0,95%	Suma	13. Acción por el clima	105	20	● 38%	1350	8074	● 598%
7.1.3. Jóvenes que participan en estrategias de educación ambiental	Número de Jóvenes que participan en estrategias de	0,95%	Suma	13. Acción por el clima	149	32	● 43%	1819	494	● 27%
7.2.1. Iniciativas juveniles apoyadas para la protección y bienestar	Porcentaje de iniciativas juveniles por la Protección y el	2,86%	Constante	11. Ciudades y comunidades sostenibles	100%			100%	100%	● 100%
7.3.1. Campañas realizadas a los jóvenes para que accedan a la oferta	Número de campañas para acceso y	1,43%	Suma	11. Ciudades y comunidades sostenibles	1	2	● 400%	12	5	● 42%
7.3.2. Iniciativas de innovación social apoyadas para el mejoramiento del	Número de iniciativas de innovación social	1,43%	Suma	11. Ciudades y comunidades sostenibles	1	1	● 200%	12	6	● 50%
7.4.1. Acciones de promoción del uso de la bicicleta realizadas como	Porcentaje de acciones atendidas para la promoción	0,71%	Constante	11. Ciudades y comunidades sostenibles	100%	100%	● 100%	100%	100%	● 100%
7.4.2. Instituciones de educación superior y universidades vinculadas a	Porcentaje de universidades e instituciones de	0,71%	Creciente	11. Ciudades y comunidades sostenibles	44%	44%	● 110%	100%	44%	● 39%
7.4.3. Acciones pedagógicas e informativas dirigidas a las instituciones	Porcentaje de acciones ejecutadas en el marco de la	0,71%	Constante	11. Ciudades y comunidades sostenibles	100%	100%	● 100%	100%	100%	● 100%
7.4.4. Jóvenes vinculados a actividades pedagógicas experienciales, con	Número de jóvenes que participan en las actividades	0,71%	Creciente	9. Industria, innovación e infraestructura	36465			51307	42072	● 57%
7.5.1. Jóvenes capacitados en jornadas de educación experiencial del plan de	Número de jóvenes capacitados en jornadas de	2,86%	Suma	11. Ciudades y comunidades sostenibles	93922	20593	● 44%	1041673	99730	● 10%



## Glosario

**Avance acumulado:** Corresponde al cálculo del avance acumulado sobre la meta total del indicador.

**Cadena de valor:** el esquema secuencial y lógico que sintetiza la manera en que se producen los resultados y se genera valor a lo largo del proceso. La cadena es compuesta por cinco elementos: insumos, procesos, productos, resultados.

**Enfoque:** se entiende como la forma de dirigir la atención o el interés hacia un asunto para lograr una mayor comprensión de las realidades, situaciones y necesidades sociales, que permita dar respuestas pertinentes por parte del Estado.

**Importancia relativa:** Suma de la importancia relativa de cada uno de los productos vinculados al objetivo

**Indicador:** son expresiones de las variables cuantitativas y cualitativas, mediante las cuales pueden medirse los logros alcanzados, observar los cambios vinculados con una intervención o analizar los resultados de una institución.

**Línea base:** conjunto de indicadores seleccionados para el seguimiento y la evaluación sistemática de políticas y programas, a través de información estadística, oportuna y confiable que permite a instancias directivas la consecución de niveles óptimos de gestión y facilita el proceso de toma de decisiones.

**Meta:** es la expresión concreta y cuantificable de lo que se quiere alcanzar en un periodo definido, trátase de efectos o productos.

**Meta total:** Si el tipo de anualización es suma: corresponde a la suma de las metas de todos los años, si es constante: Corresponde al valor de meta de la primera vigencia, si es creciente o decreciente corresponde al valor del meta ingresado para la última vigencia.



**Seguimiento:** es el momento del ciclo de la política que gestiona y analiza la información que se produce y permite tomar decisiones en curso para efectuar ajustes que encaminen en el cumplimiento de los objetivos propuestos.

**Variable:** es algo que puede tomar distintos valores en el tiempo, es un elemento del sistema bajo análisis, que es inestable, inconstante y mudable.

**Porcentaje acumulado:** Corresponde al porcentaje acumulado de todas las vigencias. Meta año actual: Corresponde al valor de la meta, por cada una de las vigencias Avance año actual: Corresponde a lo ejecutado por vigencia.

**Porcentaje de avance:** Si el tipo de anualización es suma: corresponde a la suma de los avances por vigencia/meta total) \* 100, Si es constante creciente o decreciente: corresponde al último porcentaje acumulado de la vigencia.

