

## Informe de Seguimiento a la ejecución del Plan de Acción de la PPLGBTI Primer y Segundo semestre 2022

La Dirección de Diversidad Sexual, Poblaciones y Géneros de la Secretaría Distrital de Planeación tiene como misión la coordinación, seguimiento y evaluación de la Política Pública para la garantía plena de derechos de las personas de los sectores de lesbianas, gays, bisexuales, transgeneristas e intersexuales y sobre orientaciones sexuales e identidades de género en el Distrito Capital, según lo determina el Acuerdo 371 de 2009, Decretos 062 de 2014 y 432 de 2022.

El artículo 12 del Decreto 062 de 2014 define que la estrategia de seguimiento del Plan de Acción de la Política Pública es función de la Dirección de Diversidad Sexual, Poblaciones y Géneros de la Secretaría Distrital de Planeación; los reportes sobre la ejecución lo deben hacer los sectores a cargo de la política pública a través de sus Oficinas Asesoras de Planeación, que deben definir los planes de actividades sectoriales anualmente y al mismo tiempo reportar trimestralmente los avances en relación con la ejecución de lo planeado.

Mediante el Conpes 16 de 2021 se adoptó el Plan de Acción de la Política Pública LGBTI para el periodo 2021-2032, proceso que fue coordinado por la Secretaría Distrital de Planeación a través de la Dirección de Diversidad Sexual como entidad líder de esta política pública en el Distrito. En este marco el plan es objeto de monitoreo a través del Sistema de Seguimiento y Evaluación de las Políticas Públicas del Distrito Capital, como herramienta creada, entre otros aspectos, para aportar insumos valiosos para una mejor rendición de cuentas a la ciudadanía, tomar decisiones oportunas para reorientar las acciones, metas y recursos que se requiera, fortalecer el compromisos de las entidades frente a la entrega efectiva de bienes y servicios del Estado y su trabajo articulado, así como brindar información actualizada para la presentación de informes a los entes de control, al Concejo de Bogotá y diferentes entes privados o públicos como aporte a la gestión pública transparente (SDP, 2019: 13)<sup>1</sup>.

De acuerdo con este marco normativo, a continuación, se presenta el Informe de Seguimiento a la ejecución del Plan de Acción de la PPLGBTI correspondiente al primer y segundo semestre de 2022.

---

<sup>1</sup> Guía para el Seguimiento y Evaluación de Políticas Públicas citado en Documento Conpes 16 Actualización del Plan de Acción de la política pública para la garantía plena de los derechos de las personas LGBTI y sobre identidades de género y orientaciones sexuales en el distrito capital 2021-2032 página 103.

## Información General

Durante el año 2022, de los 146 productos que componen el plan de acción se ejecutaron 136. Como se observa en la siguiente tabla siete productos tienen fecha de inicio en el presente año, uno en el 2024 y uno en el 2025.

Tabla 1. Productos que inician ejecución a partir de 2023

Productos	Fecha de inicio	Sector responsable
1.5.1 Servicios de atención integral en salud para las personas de los sectores LGBTI y/o con orientaciones sexuales o identidades de género diversas	01 ene 2025	Salud
1.6.3 Identificación y caracterización de la situación de derechos de las personas de los sectores LGBTI y oferta institucional a nivel territorial.	1/01/2024	Planeación
2.1.1 Acompañamiento en la construcción de agendas sociales diferenciales de los sectores LGBT para la incidencia en la formulación de los Planes Distritales y locales de Desarrollo 2024-2028 y 2028-2032.	01/01/2023	Gobierno IDPAC
3.2.1 Protocolo de Atención Integral a las Víctimas de Hostigamiento por Identidad de Género y Orientación Sexual en el sistema escolar ajustada y con mecanismos de seguimiento a su implementación en la totalidad de las Instituciones Educativas Distritales.	1/01/2023	Educación
3.3.2 Encuesta Distrital de Cambio Cultural de la PPLGBTI	1/01/2023	Planeación
3.4.15 Procesos de activación y productos editoriales de visibilización de memoria y patrimonio LGBTI	1/01/2023	Cultura
3.4.18 Juegos por la Igualdad realizados con la participación de personas y organizaciones de los sectores sociales LGBTI	1/01/2023	Cultura

Fuente. Elaboración propia Dirección de Diversidad Sexual, Poblaciones y Géneros 2023. Seguimiento PAPLLGBTI 2021-2032

Tres productos ya fueron ejecutados en su totalidad, el 1.3.3 La Guía de Turismo LGBTI producto de responsabilidad del Instituto Distrital de Turismo, que fue lanzado por la Alcaldesa de la Ciudad en la Feria Anato que se realizó en Corferias en febrero de 2023 y en el que se resaltan particularmente los servicios turísticos con enfoque diferencial, comercios y establecimientos con vocación turística de Bogotá. El producto, 3.3.1 El Documento de actualización de la estrategia de cambio cultural de la Política Pública LGBTI en el que se define la línea conceptual y las campañas que integra la estrategia de cambio cultural y que es liderado por la Secretaría de Planeación y el producto 3.3.8 Experimento social que adelantó la Secretaría de Cultura que mide las percepciones y comportamientos de las y los ciudadanos frente a la población transgénero en el ámbito laboral.

De otra parte, dos productos, no cuentan con reporte cuantitativo en tanto la periodicidad de medición programada es anual y su inicio fue a finales del 2022. Estos productos son el 3.1.8 Documento técnico de Movilidad en el transporte público y sectores LGBTI y el 4.1.8 Plan de adecuación de los sistemas de información en salud del distrito con inclusión de variables diferenciales para las personas de los sectores LGBTI. Adicionalmente otros dos, tampoco tienen reporte cuantitativo ya que fueron programados con periodicidad cuatrienal y corresponden a los productos 3.2.3 Programa de formación permanente orientado a la transversalización del enfoque de la PPLGBTI en el ámbito escolar, dirigido a maestras, maestros, docentes orientadoras(es) y directivos docentes nombrados en propiedad en la Secretaria de Educación y el producto 3.2.5 Documento de estrategias pedagógicas diseñadas para la inclusión e implementación del enfoque

de la PPLGBTI de Bogotá en los Proyectos Educativos Institucionales de las Instituciones Educativas Distritales con especial énfasis en educación para la sexualidad y construcción de ciudadanía.

### **Semáforo ejecución productos 1er y 2do semestre 2022**

Con la intención de explicar en detalle cuales de los productos de la política tienen un mayor o menor nivel de avance en el año 2022 de acuerdo a lo programado para la vigencia se construyeron una serie de mediciones tipo 'semáforo', de forma que se pueda identificar diferentes niveles de cumplimiento.

Los productos con un cumplimiento superior a 75% frente a la meta (de la vigencia o de la trayectoria esperada) se consideran en un avance Alto y tienen asignado el color verde. Aquellos que lograron un cumplimiento en el rango de 50%-75% se consideran con un cumplimiento Medio y presentan en color amarillo. Por su parte, el color rojo identifica los productos con un avance Bajo, menor o igual al 50%. Este cálculo se realiza sobre los metas de los productos que tienen periodicidad de medición del indicador trimestral, semestral y anual.

En general de la totalidad de productos con medición del indicador trimestral, semestral o anual y en ejecución (133): 120 tienen una ejecución superior al 75%, una ejecución alta (verde); 6 una ejecución media 50-75% (amarillo) y 6 una ejecución inferior al 50% (rojo) en la vigencia de 2022.

En la siguiente tabla se puede leer que los sectores de Cultura, Ambiente, Educación, Jurídica, Gestión Pública, Gobierno-Secretaría de Gobierno, Hábitat, Salud, Movilidad, Hábitat, Mujeres, Seguridad e Idipron, la totalidad de productos en ejecución en 2022 tuvo una ejecución alta (productos en verde, ejecución superior al 75%)

De otra parte, el Instituto Distrital de Turismo tuvo un producto con ejecución media: el producto 4.1.11. Estudio Caracterización de los turistas que visitan la ciudad de Bogotá y se auto reconocen como parte del sector poblacional LGBTI. El resto de productos, 8, con una ejecución alta.

IDPAC, tiene tres productos con ejecución inferior al 50% de la siguiente manera:

2.1.2 Estrategia para la participación de las personas de los sectores LGBTI en presupuestos participativos, con una meta proyectada para el 2022 de 210 personas de los sectores LGBTI que participan de la estrategia para la participación de Presupuestos Participativos y un reporte acumulado de 86 personas participantes en la vigencia.

2.1.3 Capacitaciones dirigidas a las Organizaciones Comunales y las Organizaciones de Propiedad Horizontal en las cuales se desarrollen temas de participación incidente y sin discriminación de las personas de los sectores LGBTI en las Juntas de Acción Comunal y Consejos de Administración de propiedad horizontal; con una meta proyectada para 2022 de 150 personas de Organizaciones Comunales y Organizaciones de Propiedad Horizontal capacitadas en participación incidente sin discriminación de las personas de los sectores LGBTI y un reporte de 10 personas capacitadas en 2022.

2.1.6 Curso de formación en participación ciudadana y control social para la incidencia política de las personas de los sectores LGBTI. Este producto tiene una proyección de 6.200 personas participantes en el curso de formación en 2022 y una ejecución de 959. Sobre este producto se debe anotar que el IDPAC solicitó a Conpes un ajuste a la meta, que se encuentra actualmente en revisión. El resto de productos del Instituto tienen una ejecución alta.

El sector Desarrollo Económico, tiene ocho productos con una ejecución alta. Uno con una ejecución media, el producto: 4.1.11. Estudio de Caracterización de los turistas que visitan la ciudad de Bogotá y se auto reconocen como parte del sector poblacional LGBTI, en el que se proyectaba la realización de un estudio para el 2022 y el reporte cuantitativo hace referencia a un avance de 0,75.

**Tabla 2.** Semáforo 2022 por sector

Sector	Productos en Verde Avance +75% Alto	Productos en Amarillo Avance 50-75% medio	Productos en Rojo Avance inferior 50%
Cultura	20		
Ambiente	1		
Desarrollo Económico	8	1	
Educación	7		
Gestión Jurídica	2		
Gestión Pública	5		
Gobierno-IDPAC	2		3 <sup>2</sup>
Gobierno-Secretaría de Gobierno	3		
Salud	8		
Movilidad	1		
Hábitat	4		
Planeación	23	2	
Mujeres	5		
Integración Social	24	3	4
Seguridad	6		
Social-IDIPRON	1		
<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>6</b>	<b>7</b>

Fuente. Elaboración propia Dirección de Diversidad Sexual, Poblaciones y Géneros 2023. Seguimiento PAPPLGBTI 2021-2032

Planeación, tiene 23 productos con una ejecución alta, y dos con una ejecución media. El producto 4.1.1 Sistema de registro y visualización de información sobre los resultados de la implementación de la política pública LGBTI con un Sistema de registro y visualización de información sobre los resultados de la implementación de la política

<sup>2</sup> Sobre el producto 2.1.6 Curso de formación en participación ciudadana y control social para la incidencia política de las personas de los sectores LGBTI el IDPAC solicitó un ajuste de la meta que se encuentra en revisión por parte del Conpes.

pública LGBTI actualmente en ejecución y el producto 4.1.4 Investigaciones elaboradas para aportar a la toma de decisiones en el marco de la PPLGBTI igualmente las dos previstas para la vigencia 2022 actualmente en ejecución.

El sector Social, Secretaría de Integración Social presenta 24 productos con una ejecución alta, tres con ejecución media y cuatro con una ejecución baja. Los productos con ejecución media son los siguientes:

1.1.1 Lineamiento técnico que incorpore el enfoque diferencial por orientación sexual e identidad de género para la prestación de servicios psicosociales de la SDIS. Con una proyección de avance del 8% para 2022 y una ejecución del 5%.

1.1.7 Sensibilización en enfoque diferencial por orientación sexual e identidad de género dirigida al talento humano del proyecto para la eliminación de barreras de acceso y permanencia de las personas de los sectores LGBTI en los servicios de discapacidad.

1.3.9 Transferencias monetarias condicionadas entregadas a población de los sectores LGBTI en vulnerabilidad social, y personas que ejercen cuidado a personas en condiciones de discapacidad. Con una meta de 1.929 personas únicas beneficiadas con las transferencias monetarias condicionadas de la SDIS y una ejecución de 1.277.

Los productos con ejecución baja, en rojo, son los siguientes:

1.2.12 Estrategia de Orientación Socio ocupacional que vincula a los Jóvenes de los sectores LGBTI a la oferta de los servicios de la subdirección para la juventud de la SDIS para facilitar su inclusión socio laboral. Con una meta de 321 jóvenes de los sectores LGBTI vinculados a la oferta de los servicios en la estrategia de orientación socio – ocupacional y una ejecución de 109.

1.2.7 Atención especializada a personas mayores de 60 años de los sectores LGBTI en fragilidad social que requieran el servicio de Cuidado Transitorio. Meta 2022 correspondiente a 20 y ejecución de 8 personas mayores de los sectores LGBTI en fragilidad social con atención especializada en los Centros de Cuidado Transitorio.

1.4.7 Apoyo tangible para la corrección del componente de nombre y/o sexo en el documento de identificación personal de personas trans para la reafirmación de la identidad y contribuir a la disminución de barreras de acceso a las oportunidades laborales. Meta 2022, de 170 personas trans beneficiadas con la corrección del componente de nombre y/o sexo en el documento de identificación personal para la reafirmación de la identidad y cero beneficiadas.

3.1.2 Línea de atención telefónica para la orientación frente a casos de discriminación y violencia en razón OS e IG. Con una atención proyectada de 495 personas de los sectores sociales LGBTI orientadas a través de la línea telefónica y una ejecución de 135.

## **Principales avances 2022**

A continuación, se resaltan algunas metas en la ejecución 2022. La información acá resaltada y en general toda la información consignada en el Anexo 1 de este Informe, se extrae de los reportes enviados a la Dirección de Diversidad Sexual

trimestralmente por parte de los sectores ejecutores del plan de acción de la política pública LGBTI.

Tabla. 3 Principales avances en ejecución de metas 2022

Programación Meta 2022	Avance 2022	Sector
1	•1 Centro de atención integral de personas de los sectores sociales LGBTI, sus familias, redes.	Social
3.758	•5.102 personas atendidas de los sectores LGBTI, sus familias y redes de apoyo, desde los servicios psicosocial y territorial	Social
1.949	•1.277 transferencias monetarias a personas LGBTI en vulnerabilidad social y que ejercen cuidado a personas con discapacidad	Social
100%	•333 personas de los sectores LGBTI en inseguridad alimentaria atendidas con apoyos alimentarios	Social
20	•8 personas mayores de 60 años de los sectores LGBTI en fragilidad social que requieren el servicio de Cuidado Transitorio reciben atención especializada	Social
321	•109 jóvenes de los sectores LGBTI vinculados a la oferta de servicios de la estrategia de orientación socio - ocupacional	Social
3.692	•3.941 personas de los sectores LGBTI atendidas a través procesos comunitarios y de construcción de redes de afecto	Social
100%	•217 personas atendidas de los sectores LGBTI desde los servicios de emergencia social	Social
100%	•47 hogares pobres y riesgo social derivado de la pandemia del COVID 19 de los sectores LGBTI beneficiados con apoyos y acompañamiento familiar	Social
1.257	•3.094 personas de los sectores LGBTI vinculadas a procesos de acompañamiento y fortalecimiento de capacidades	Social
15	•16 emprendimientos de subsistencia de vendedores informales de los sectores LGBTI fortalecidos en el ámbito técnico, comercial y psicosocial.	IPES Desarrollo Económico
60	•94 personas de los sectores sociales LGBTI atendidas en la ruta de empleabilidad para su inclusión laboral	SDesarrollo Económico
120	•557 personas de los sectores formadas en habilidades para el trabajo que faciliten su inserción laboral:	SDesarrollo Económico
1	1 Guía de Turismo LGBTI, resaltando particularmente los servicios turísticos con enfoque diferencial, comercios y establecimientos con vocación turística publicada	Instituto Distrital de Turismo
144	•199 personas y emprendedores de los sectores LGBTI formados en habilidades financieras	SDesarrollo Económico
6.200*	•959 personas de los sectores LGBTI participan en los cursos de formación en participación ciudadana y control social para la incidencia política.	IDPAC
100%	•126 personas de los sectores LGBTI atendidas en la estrategia de Atención a Víctimas de Violencia(s) en Razón a su Orientación Sexual e Identidad de Género Casa Refugio.	Secretaría de Gobierno
1	•1 Red comunitaria de cuidado y prevención de violencias hacia personas de los sectores LGBTI en los ámbitos público y privado	Secretaría de Seguridad
100%	•17 personas de los sectores LGBTI graduadas en el marco de la Estrategia de Educación Flexible	Secretaría de Educación
100%	•56 niñas, niños y adolescentes presuntamente víctimas de hostigamiento por identidad de género y orientación sexual en el sistema escolar han sido acompañados y se les ha garantizado el debido proceso en línea con la ruta de atención.	Secretaría de Educación

Programación Meta 2022	Avance 2022	Sector
1	Lanzamiento de la publicación "Mi Marcha. Historias de las movilizaciones LGBTI+ en Bogotá. 40 años de la marcha ciudadana LGBT	IDPC
20	17 Instituciones Educativas Distritales que actualizan el manual de convivencia incorporando el enfoque diferencial por orientación sexual e identidad de género.	Educación
500	•197 policías de la Policía Metropolitana participaron en seis jornadas pedagógicas de formación de derechos humanos y política pública LGBTI	Secretaría de Seguridad
1	•1 Sistema de información sobre violencias para la identificación de situaciones de discriminación y prejuicio hacia las personas de los sectores LGBTI	Secretaría de Seguridad

Fuente. Elaboración propia Dirección de Diversidad Sexual, Poblaciones y Géneros 2023. Seguimiento PAPPLLGBTI 2021-2032

## Recomendaciones

A continuación, se enuncian una serie de recomendaciones dirigidas a los sectores, las cuales permitirán fortalecer la oportunidad y calidad de los reportes de seguimiento a la ejecución del plan de acción:

- Cualquier inquietud, solicitud de lineamiento para el desarrollo de los reportes hacerla a la Dirección de Diversidad Sexual a través del o de la profesional que realiza asistencia técnica.
- Presentar los reportes en las fechas establecidas para cada vigencia: primera quincena del mes de abril primer reporte; primera quincena del mes de julio segundo reporte; primera quincena del mes de octubre tercer reporte; primera quincena del mes de enero, del siguiente año, cuarto reporte.
- Reportar los avances cuantitativos de acuerdo con la periodicidad establecida para cada indicador de producto y presentar trimestralmente el avance cualitativo.
- Seguir los lineamientos establecidos para el diligenciamiento de la matriz de seguimiento del plan de acción de la política pública y relacionar las fuentes de verificación.