



## Datos básicos

### 01 - Datos básicos del proyecto

#### Nombre

Actualización Estrategia de Comunicaciones Hábitat 2020-2024. Bogotá

#### Código BPIN

2020110010321

#### Sector

Vivienda, ciudad y territorio

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 30/05/2020 12:31:43

Identificador: 271863

Formulador: Nancy Carolina Hernández Gutiérrez

## Contribución a la política pública

### 01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

#### Plan

(2018-2022) Pacto por Colombia, pacto por la equidad

#### Estrategia Transversal

3015 - XV. Pacto por una gestión pública efectiva

#### Linea

301501 - 1. Transformación de la administración pública

#### Programa

4099 - Fortalecimiento de la gestión y dirección del Sector Vivienda, Ciudad y Territorio

### 02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

#### Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Un nuevo contrato social y ambiental para la Bogotá del siglo XXI

#### Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política.

#### Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

Creación y vida cotidiana: Apropiación ciudadana del arte, la cultura y el patrimonio, para la democracia cultural

### 03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

#### Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Un nuevo contrato social y ambiental para la Bogotá del siglo XXI

#### Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política.

#### Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

Creación y vida cotidiana: Apropiación ciudadana del arte, la cultura y el patrimonio, para la democracia cultural

## Identificación y descripción del problema

### Problema central

Desconocimiento por parte de la población que reside en Bogotá de los programas, estrategias y servicios de la SDHT.

### Descripción de la situación existente con respecto al problema

La Secretaría Distrital del Hábitat lidera la formulación e implementación de políticas que mejoran la vivienda y el urbanismo en toda la ciudad, su misión impacta directamente la vida de los bogotanos, pero es desconocida en un alto porcentaje por los mismos. En este entendido, la Oficina Asesora de Comunicaciones – OAC, tiene el desafío de mejorar esta percepción para después posicionar y aumentar la buena reputación de la entidad ante la opinión pública. De acuerdo con lo anterior, es prioridad desarrollar una estrategia de comunicación que permita, de manera diferenciada y eficaz, llegar a distintos públicos de interés conformados por la ciudadanía, los gremios del sector, los distintos beneficiarios de los proyectos además de los servidores públicos y demás colaboradores de la entidad. Dentro de estas es importante mencionar las problemáticas transversales como lo son Comunicación Externa: Denota poca articulación con las áreas de la SDHT que producen de manera continua la información técnica sobre la gestión de la Entidad. así mismo, no hay suficiente difusión en medios de comunicación de la gestión que se adelanta. Comunicación Digital: desactualización de las plataformas digitales (Sitio Web e Intranet) y se carece de estrategias de impacto en las redes sociales. Comunicación Interna: escasez y limitación en las herramientas que permiten difundir información de interés general y de la gestión para el público interno de la entidad y Comunicación Comunitaria: No existe un plan estratégico en comunicaciones con enfoque hacia el trabajo de campo con la comunidad.

### Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

Nuestros seguidores en Redes Sociales y tráfico en página web no denotan un impacto significativo en la difusión y apropiación de la información producida por la SDHT. Para tener un referente usamos las cifras de la Secretaría Distrital de Ambiente, que evidencian lo ya mencionado.

SECRETARÍA DISTRITAL DEL HÁBITAT

TWITTER: 46.3 mil

FACEBOOK: 22.626

INSTAGRAM: 3.969

YOUTUBE: 1.230

PÁG. WEB: 2.243.997 de visitas en 2019



## 01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. : Deficiente generación y difusión de contenido pedagógico e informativo, a través de los diferentes canales de divulgación de la SDHT	1.1 Ausencia de un plan estratégico de comunicaciones que permita transmitir información de interés general y de la gestión de la entidad para el público interno y externo con enfoque hacia el trabajo de campo y a la difusión de información

## 02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. Dificultad del acceso y difusión de la información a través de los canales internos y externos de la SDHT	1.1 Deterioro de la imagen de la SDHT ante la ciudadanía, los medios de comunicación y los servidores públicos.



## Identificación y análisis de participantes

### 01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
<p><b>Actor:</b> Otro</p> <p><b>Entidad:</b> Ciudadanía en General</p> <p><b>Posición:</b> Beneficiario</p> <p><b>Intereses o Expectativas:</b> Información de servicios y oferta que brinda la SDHT.</p>	<p>Conocimiento sobre los servicios de la entidad.</p>
<p><b>Actor:</b> Otro</p> <p><b>Entidad:</b> Funcionarios y Contratistas</p> <p><b>Posición:</b> Beneficiario</p> <p><b>Intereses o Expectativas:</b> Informarse sobre las actividades que se desarrollan al interior de la entidad.</p>	<p>Conocimiento de la información interna</p>
<p><b>Actor:</b> Otro</p> <p><b>Entidad:</b> Medios de Comunicación</p> <p><b>Posición:</b> Cooperante</p> <p><b>Intereses o Expectativas:</b> Mayor difusión a la ciudadanía de la gestión realizada por la SDHT.</p>	<p>Divulgación de información de la SDHT.</p>
<p><b>Actor:</b> Otro</p> <p><b>Entidad:</b> Gremios relacionados con el sector</p> <p><b>Posición:</b> Beneficiario</p> <p><b>Intereses o Expectativas:</b> Enterarse de los proyectos y normatividad que adelanta y expide la SDHT.</p>	<p>Cumplimiento de la normatividad.</p>
<p><b>Actor:</b> Otro</p> <p><b>Entidad:</b> Ciudadanía inconforme</p> <p><b>Posición:</b> Oponente</p> <p><b>Intereses o Expectativas:</b> Agilización de planes, proyectos y prestación de servicios por la Secretaría que beneficien a sus entornos.</p>	<p>Presión de la ciudadanía sobre los proyectos que desarrolla la entidad</p>
<p><b>Actor:</b> Otro</p> <p><b>Entidad:</b> Expertos y especialistas que tengan relación y conocimiento con el sector hábitat</p> <p><b>Posición:</b> Cooperante</p> <p><b>Intereses o Expectativas:</b> Socialización en círculos especializados de los alcances y procedimientos de los proyectos de la SDHT</p>	<p>Retroalimentación técnica, académica y ciudadana, sobre los proyectos a desarrollar.</p>

## 02 - Análisis de los participantes

En el presente proyecto entre los actores involucrados, directamente se encuentran los actores internos de la entidad, los gremios relacionados con el sector, los demás medios de comunicación y la ciudadanía en general tales como funcionarios y contratistas que actúan como sujetos receptores de la información de la Secretaría Distrital del Hábitat, mediante canales oficiales de comunicación y espacios de deliberación para participar como agentes pro activos en la calidad y acceso universal de los servicios e información, a los usuarios y demás partes interesadas de la entidad.

## Población afectada y objetivo

### 01 - Población afectada por el problema

#### Tipo de población

Personas

#### Número

7.181.469

#### Fuente de la información

Censo Nacional de Población y Vivienda. DANE 2018

#### Localización

Ubicación general	Localización específica
<b>Región:</b> Bogotá D.C. <b>Departamento:</b> Bogotá <b>Municipio:</b> <b>Centro poblado:</b> <b>Resguardo:</b>	

### 02 - Población objetivo de la intervención

#### Tipo de población

Personas

#### Número

7.181.469

#### Fuente de la información

Censo Nacional de Población y Vivienda. DANE 2018

#### Localización

Ubicación general	Localización específica	Nombre del consejo comunitario
<b>Región:</b> Bogotá D.C. <b>Departamento:</b> Bogotá <b>Municipio:</b> <b>Centro poblado:</b> <b>Resguardo:</b>		



### 03 - Características demográficas de la población objetivo

#### Características demográficas de la población objetivo

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la información
Género	Masculino	3.433.586	Censo Nacional de Población y Vivienda. DANE 2018
	Femenino	3.747.883	Censo Nacional de Población y Vivienda. DANE 2018
Grupos étnicos	Población Indígena	19.063	Censo Nacional de Población y Vivienda. DANE 2018
	Población Afrocolombiana	65.656	Censo Nacional de Población y Vivienda. DANE 2018
	Población Raizal	1.060	Censo Nacional de Población y Vivienda. DANE 2018
	Pueblo Rom	603	Censo Nacional de Población y Vivienda. DANE 2018
	Población Palenquera	218	Censo Nacional de Población y Vivienda. DANE 2018





## 5. Objetivos específicos

### 01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

#### Problema central

Desconocimiento por parte de la población que reside en Bogotá de los programas, estrategias y servicios de la SDHT.

#### Objetivo general – Propósito

Aumentar el conocimiento de la población sobre los programas, estrategias y servicios de la SDHT

#### Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Número de estrategias implementadas y realizadas	<p><b>Medido a través de:</b> Número</p> <p><b>Meta:</b> 1</p> <p><b>Tipo de fuente:</b> Documento oficial</p>	Reportes de avance en la implementación del sistema de información

### 02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
<p><b>Causa directa 1</b></p> <p>: Deficiente generación y difusión de contenido pedagógico e informativo, a través de los diferentes canales de divulgación de la SDHT</p>	Incrementar la generación y difusión de contenido pedagógico e informativo, a través de los diferentes canales de divulgación de la SDHT
<p><b>Causa indirecta 1.1</b></p> <p>Ausencia de un plan estratégico de comunicaciones que permita transmitir información de interés general y de la gestión de la entidad para el público interno y externo con enfoque hacia el trabajo de campo y a la difusión de información</p>	Desarrollar un plan estratégico de comunicaciones que permita transmitir información de interés general y de la gestión de la entidad para el público interno y externo con enfoque hacia el trabajo de campo y la difusión de información a través de las plataformas digitales.



## Alternativas de la solución

### 01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
Actualización estrategia de comunicaciones Hábitat 2020-2024	Si	Completo

#### Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	No
Evaluación multicriterio:	No



## Alternativa 1. Actualización estrategia de comunicaciones Hábitat 2020-2024

### Estudio de necesidades

#### 01 - Bien o servicio

##### Bien o servicio

Piezas informativas sobre la gestión de la SDHT

##### Medido a través de

Número

##### Descripción

Oferta: generación de contenidos para que los ciudadanos y la opinión pública  
Demanda: necesidad que se presenta la ciudadanía por conocer la gestión de la SDHT.

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2019	200,00	250,00	-50,00
2020	125,00	1.000,00	-875,00
2021	250,00	875,00	-625,00
2022	250,00	625,00	-375,00
2023	250,00	375,00	-125,00
2024	125,00	125,00	0,00



**Bien o servicio**

Campañas para redes sociales

**Medido a través de**

Número

**Descripción**

Oferta:divulgación de campañas a través de las diferentes redes sociales

Demanda:necesidad de una comunicación de doble vía donde se promueva la participación ciudadana, el empoderamiento comunitario

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2019	12,00	15,00	-3,00
2020	9,00	72,00	-63,00
2021	18,00	63,00	-45,00
2022	18,00	45,00	-27,00
2023	18,00	27,00	-9,00
2024	9,00	9,00	0,00

**Bien o servicio**

Campañas canales internos SDHT

**Medido a través de**

Número

**Descripción**

Oferta:divulgación de campañas que permitan fortalecer el sentido de pertenencia frente a su trabajo  
 Demanda:necesidad que presenta el público interno por conocer contenidos específicos de la SDHT

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2019	12,00	15,00	-3,00
2020	9,00	72,00	-63,00
2021	18,00	63,00	-45,00
2022	18,00	45,00	-27,00
2023	18,00	27,00	-9,00
2024	9,00	9,00	0,00

**Bien o servicio**

Producción de información para la SDHT

**Medido a través de**

Número

**Descripción**

Oferta: producción específica de información actualizar el avance en la gestión y el desarrollo de los planes, programas y proyectos  
Demanda: necesidad de la comunidad conocer proyectos SDHT

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2019	4,00	8,00	-4,00
2020	30,00	240,00	-210,00
2021	60,00	210,00	-150,00
2022	60,00	150,00	-90,00
2023	60,00	90,00	-30,00
2024	30,00	30,00	0,00



**Bien o servicio**

Renovación página WEB y de la INTRANET

**Medido a través de**

Número

**Descripción**

Oferta:renovación página WEB y Intranet para realizar una amplia y cualificad difusión de la información  
Demanda:necesidad mejorar la accesibilidad de la ciudadanía a la página WEB y de la Intranet

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2019	0,00	2,00	-2,00
2020	1,00	2,00	-1,00
2021	1,00	1,00	0,00
2022	1,00	1,00	0,00
2023	1,00	1,00	0,00
2024	1,00	1,00	0,00



**Bien o servicio**

Hitos comunicativos

**Medido a través de**

Número

**Descripción**

Oferta:realización de hitos que informen a la ciudadanía sobre la misionalidad de la Entidad  
Demanda:necesidad de posicionar ante la ciudadanía los servicios que presta la SDHT

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2019	0,00	3,00	-3,00
2020	2,00	10,00	-8,00
2021	3,00	8,00	-5,00
2022	3,00	5,00	-2,00
2023	2,00	2,00	0,00





**Bien o servicio**

Capacitación y actualización

**Medido a través de**

Número

**Descripción**

Oferta:realización de talleres con expertos en diferentes temas del Hábitat

Demanda:necesidad de capacitar y actualizar a periodistas y Skateholders sobre temas de hábitat.

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2019	0,00	2,00	-2,00
2020	2,00	12,00	-10,00
2021	3,00	10,00	-7,00
2022	3,00	7,00	-4,00
2023	4,00	4,00	0,00



## Análisis técnico de la alternativa

### 01 - Análisis técnico de la alternativa

#### Análisis técnico de la alternativa

El proyecto de Comunicación Estratégica del Hábitat 2020-2024, trabajará para entregar como producto final un Sistema de Información que se encargue de divulgar la oferta institucional de la SDHT. Para esto, es necesario hacer uso de las herramientas en el marco de la tecnología y la innovación que faciliten llegar a los públicos objetivos con efectividad y pertinencia. Es preciso desarrollar canales de comunicación de doble vía por los que puedan circular contenidos de calidad en los que no solo se informe sino también se promueva la participación ciudadana, el empoderamiento comunitario y el sentido de pertenencia por la ciudad y la Secretaría. De este modo, la alternativa de resultados estaría conformada por los componentes:

Comunicación Externa, cuyo enfoque será informar a los ciudadanos y a la opinión pública sobre la gestión, planes y programas de la SDHT a través los medios de comunicación tradicionales y alternativos, los líderes de opinión, directores de medios de comunicación, editores, periodistas, columnistas, gremios y asociaciones

Comunicación Digital, para fidelizar al público objetivo y llegar a nuevos, a través de la página web de la entidad y redes sociales como Facebook, Twitter, Youtube e Instagram, que responden a nuevas dinámicas de comunicación e interacción.

Comunicación Interna e Institucional, enfocada a funcionarios, contratistas y demás colaboradores de la Secretaría y de las entidades adscritas y vinculadas al sector, para convertirlos en multiplicadores de la gestión, propender por el mejoramiento del clima organizacional y fortalecer el sentido de pertenencia frente a su trabajo.

Comunicación Comunitaria, entendiéndose como producción específica de información que busca actualizar el avance en la gestión y el desarrollo de los distintos planes, programas y proyectos de la SDHT que benefician directamente a las comunidades en los diferentes barrios y localidades.

Alternativa: Actualización estrategia de comunicaciones Hábitat 2020-2024

## Localización de la alternativa

### 01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
<b>Región:</b> Bogotá D.C. <b>Departamento:</b> Bogotá <b>Municipio:</b> <b>Centro poblado:</b> <b>Resguardo:</b> <b>Latitud:</b> <b>Longitud:</b>	

### 02 - Factores analizados

Comunicaciones,  
Aspectos administrativos y políticos



Alternativa: Actualización estrategia de comunicaciones Hábitat 2020-2024

## Cadena de valor de la alternativa

**Costo total de la alternativa:** \$ 10.000.000.000,00

### 1 - Objetivo específico 1 **Costo:** \$ 10.000.000.000

Incrementar la generación y difusión de contenido pedagógico e informativo, a través de los diferentes canales de divulgación de la SDHT

Producto	Actividad
<b>1.1 Servicio de Educación informal para la gestión Administrativa</b>  <b>Medido a través de:</b> Número de personas  <b>Cantidad:</b> 1,0000  <b>Costo:</b> \$ 10.000.000.000	<b>1.1.1</b> Realizar 1000 piezas informativas sobre la gestión de la SDHT para el público externo.  <b>Costo:</b> \$ 4.325.239.000  <b>Etapas:</b> Inversión  <b>Ruta crítica:</b> Si
	<b>1.1.2</b> Producir 72 campañas para redes sociales de la SDHT.  <b>Costo:</b> \$ 524.450.000  <b>Etapas:</b> Inversión  <b>Ruta crítica:</b> Si
	<b>1.1.3</b> Difundir 72 campañas en los canales internos de la SDHT.  <b>Costo:</b> \$ 875.270.000  <b>Etapas:</b> Inversión  <b>Ruta crítica:</b> Si
	<b>1.1.4</b> Realizar 240 piezas informativas  <b>Costo:</b> \$ 1.983.209.000  <b>Etapas:</b> Inversión  <b>Ruta crítica:</b> Si
	<b>1.1.5</b> Renovar dos plataformas digitales de la Secretaría.  <b>Costo:</b> \$ 411.832.000  <b>Etapas:</b> Inversión  <b>Ruta crítica:</b> Si



Producto	Actividad
<p>1.1 Servicio de Educación informal para la gestión Administrativa</p> <p><b>Medido a través de:</b> Número de personas</p> <p><b>Cantidad:</b> 1,0000</p> <p><b>Costo:</b> \$ 10.000.000.000</p>	<p>1.1.6 Realizar 10 hitos comunicativos con impacto.</p> <p><b>Costo:</b> \$ 880.000.000</p> <p><b>Etapas:</b> Inversión</p> <p><b>Ruta crítica:</b> Si</p>
	<p>1.1.7 Realizar 12 talleres de posicionamiento a nivel internacional de las Buenas Prácticas del Sector Hábitat</p> <p><b>Costo:</b> \$ 1.000.000.000</p> <p><b>Etapas:</b> Inversión</p> <p><b>Ruta crítica:</b> Si</p>



### Actividad 1.1.1 Realizar 1000 piezas informativas sobre la gestión de la SDHT para el público externo.

Periodo	Mano de obra calificada	Maquinaria y Equipo	Materiales	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	\$260.390.000,00	\$114.000.000,00	\$39.000.000,00	\$175.700.000,00
1	\$576.483.000,00		\$630.000.000,00	
2	\$576.483.000,00		\$630.000.000,00	
3	\$576.483.000,00		\$256.148.500,00	
4	\$490.551.500,00			
<b>Total</b>	<b>\$2.480.390.500,00</b>	<b>\$114.000.000,00</b>	<b>\$1.555.148.500,00</b>	<b>\$175.700.000,00</b>

Periodo	Total
0	\$589.090.000,00
1	\$1.206.483.000,00
2	\$1.206.483.000,00
3	\$832.631.500,00
4	\$490.551.500,00
<b>Total</b>	



### Actividad 1.1.2 Producir 72 campañas para redes sociales de la SDHT.

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$87.450.000,00
1	\$109.250.000,00
2	\$109.250.000,00
3	\$109.250.000,00
4	\$109.250.000,00
<b>Total</b>	<b>\$524.450.000,00</b>

Periodo	Total
0	\$87.450.000,00
1	\$109.250.000,00
2	\$109.250.000,00
3	\$109.250.000,00
4	\$109.250.000,00
<b>Total</b>	



### Actividad 1.1.3 Difundir 72 campañas en los canales internos de la SDHT.

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$84.070.000,00
1	\$197.800.000,00
2	\$197.800.000,00
3	\$197.800.000,00
4	\$197.800.000,00
<b>Total</b>	<b>\$875.270.000,00</b>

Periodo	Total
0	\$84.070.000,00
1	\$197.800.000,00
2	\$197.800.000,00
3	\$197.800.000,00
4	\$197.800.000,00
<b>Total</b>	





### Actividad 1.1.4 Realizar 240 piezas informativas

Periodo	Mano de obra calificada	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	\$86.508.333,00	\$1.112.584.667,00
1	\$196.029.000,00	
2	\$196.029.000,00	
3	\$196.029.000,00	
4	\$196.029.000,00	
<b>Total</b>	<b>\$870.624.333,00</b>	<b>\$1.112.584.667,00</b>

Periodo	Total
0	\$1.199.093.000,00
1	\$196.029.000,00
2	\$196.029.000,00
3	\$196.029.000,00
4	\$196.029.000,00
<b>Total</b>	

### Actividad 1.1.5 Renovar dos plataformas digitales de la Secretaría.

Periodo	Mano de obra calificada	Maquinaria y Equipo
1	\$65.458.000,00	\$150.000.000,00
2	\$65.458.000,00	
3	\$65.458.000,00	
4	\$65.458.000,00	
<b>Total</b>	<b>\$261.832.000,00</b>	<b>\$150.000.000,00</b>

Periodo	Total
1	\$215.458.000,00
2	\$65.458.000,00
3	\$65.458.000,00
4	\$65.458.000,00
<b>Total</b>	



### Actividad 1.1.6 Realizar 10 hitos comunicativos con impacto.

Periodo	Materiales
1	\$330.000.000,00
2	\$330.000.000,00
3	\$220.000.000,00
<b>Total</b>	<b>\$880.000.000,00</b>

Periodo	Total
1	\$330.000.000,00
2	\$330.000.000,00
3	\$220.000.000,00
<b>Total</b>	

### Actividad 1.1.7 Realizar 12 talleres de posicionamiento a nivel internacional de las Buenas Prácticas del Sector Hábitat

Periodo	Materiales
1	\$300.000.000,00
2	\$300.000.000,00
3	\$400.000.000,00
<b>Total</b>	<b>\$1.000.000.000,00</b>

Periodo	Total
1	\$300.000.000,00
2	\$300.000.000,00
3	\$400.000.000,00
<b>Total</b>	

Alternativa: Actualización estrategia de comunicaciones Hábitat 2020-2024

## Análisis de riesgos alternativa

### 01 - Análisis de riesgo



	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	Administrativos	Recorte de presupuesto limitando la contratación del recurso humano	<b>Probabilidad:</b> 3. Moderado  <b>Impacto:</b> 4. Mayor	La comunidad seguirá limitada en el acceso a la información	Mantener el presupuesto necesario para desarrollar las actividades propuestas en el proyecto.
2-Componente (Productos)	Operacionales	Información insuficiente que no permita generar contenidos para transmitir.	<b>Probabilidad:</b> 3. Moderado  <b>Impacto:</b> 3. Moderado	Menor posicionamiento de la imagen y gestión de la entidad ante la ciudadanía	Colaboración coordinada con las dependencias de la SDHT para la entrega continua y oportuna de la información a la OAC.
3-Actividad	Administrativos	Falta de asignación presupuestal para dar cumplimiento a la realización de las piezas informativas.	<b>Probabilidad:</b> 3. Moderado  <b>Impacto:</b> 4. Mayor	Impacto informativo insuficiente en el público objetivo.	Articulación constante con las diferentes dependencias de la entidad.
	Operacionales	Falta de información suficiente para sustentar la elaboración de sinergias.	<b>Probabilidad:</b> 3. Moderado  <b>Impacto:</b> 4. Mayor	Aumento ineficaz de seguidores en redes sociales y baja difusión sobre temas de interés de la SDHT.	Comunicación constante y efectiva con las diferentes dependencias de las SDHT.
	Administrativos	Poco interés por parte de los funcionarios y servidores con las iniciativas propuestas desde la OAC.	<b>Probabilidad:</b> 4. Probable  <b>Impacto:</b> 4. Mayor	Bajo sentido pertenencia por la entidad y desactualización de las novedades que acontecen en la SDHT	Trabajar de la mano de los líderes de cada proceso para incentivar en sus equipos el interés por la entidad.
	Administrativos	Carencia de presupuesto para producir el material planeado.	<b>Probabilidad:</b> 3. Moderado  <b>Impacto:</b> 4. Mayor	Poco alcance de la información de interés difundida en las comunidades.	Definir un presupuesto para la realización del material informativo.
	Asociados a fenómenos de origen tecnológico: químicos, eléctricos, mecánicos, térmicos	Falla en los servidores en los cuales está alojada la página WEB	<b>Probabilidad:</b> 1. Raro  <b>Impacto:</b> 4. Mayor	Interrupción en el tráfico de usuarios y en el acceso a la información ofrecida a la ciudadanía.	Actualización constante de las plataformas.
	Administrativos	Asignación presupuestal insuficiente para desarrollar la iniciativa	<b>Probabilidad:</b> 3. Moderado  <b>Impacto:</b> 4. Mayor	Insuficiente difusión entre la ciudadanía de proyectos y logros que lleve a cabo la SDHT	Asignación estratégica de presupuestos para ejecutar satisfactoriamente las iniciativas correspondientes.
	Operacionales	Falta de quórum suficiente para desarrollar las actividades	<b>Probabilidad:</b> 3. Moderado  <b>Impacto:</b> 3. Moderado	Disminución considerable del posicionamiento de la SDHT en entornos especializados más allá del distrito capital.	Estructuración de estrategias que permitan la socialización efectiva de los eventos para reunir al público objetivo necesario para cada actividad



El futuro  
es de todos

DNP  
Departamento  
Nacional de Planeación



## Ingresos y beneficios alternativa

### 01 - Ingresos y beneficios

Mejoramiento de la difusión, alcance y consolidación de la información y posicionamiento de la SDHT entre la ciudadanía de Bogotá y el público interno de la entidad.

**Tipo:** Beneficios

**Medido a través de:** Número

**Bien producido:** Otros

**Razón Precio Cuenta (RPC):** 0.80

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
0	0,31	\$9.316.666.667,00	\$2.888.166.666,77
1	0,31	\$10.148.387.097,00	\$3.146.000.000,07
2	0,31	\$10.028.571.429,00	\$3.108.857.142,99
3	0,26	\$10.028.571.429,00	\$2.607.428.571,54
4	0,21	\$9.966.666.667,00	\$2.093.000.000,07

### 02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total
0	\$2.888.166.666,77	\$2.888.166.666,77
1	\$3.146.000.000,07	\$3.146.000.000,07
2	\$3.108.857.142,99	\$3.108.857.142,99
3	\$2.607.428.571,54	\$2.607.428.571,54
4	\$2.093.000.000,07	\$2.093.000.000,07



Alternativa 1

Flujo Económico

01 - Flujo Económico

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	\$2.310.533.333,4	\$0,0	\$0,0	\$1.667.636.066,6	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$642.897.266,8
1	\$2.516.800.000,1	\$0,0	\$0,0	\$2.255.920.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$260.880.000,1
2	\$2.487.085.714,4	\$0,0	\$0,0	\$2.140.420.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$346.665.714,4
3	\$2.085.942.857,2	\$0,0	\$0,0	\$1.837.177.315,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$248.765.542,2
4	\$1.674.400.000,1	\$0,0	\$0,0	\$1.059.088.500,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$615.311.500,1



## Indicadores y decisión

### 01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
<b>Alternativa:</b> Actualización estrategia de comunicaciones Hábitat 2020-2024					
\$1.720.293.604,81	No aplica	\$1,23	\$1.026,10	\$7.368.916.484,63	\$477.226.187,77

### Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Servicio de Educación informal para la gestión Administrativa	\$7.368.916.484,63

### 03 - Decisión

#### Alternativa

Actualización estrategia de comunicaciones Hábitat 2020-2024



## Indicadores de producto

### 01 - Objetivo 1

1. Incrementar la generación y difusión de contenido pedagógico e informativo, a través de los diferentes canales de divulgación de la SDHT

#### Producto

1.1. Servicio de Educación informal para la gestión Administrativa

#### Indicador

1.1.1 Personas capacitadas

Medido a través de: Número de personas

Meta total: 1,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

#### Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	1,0000	1	1,0000
2	1,0000	3	1,0000
4	1,0000		



## Indicadores de gestión

### 01 - Indicador por proyecto

#### Indicador

Estrategias de comunicacion diseñadas

**Medido a través de:** Número

**Código:** 0300G074

**Fórmula:** sumatoria de estrategias diseñadas

**Tipo de Fuente:** Informe

**Fuente de Verificación:** Campañas realizadas y divulgadas por la SDHT  
1 equivale al 100% de las estrategias implementadas

#### Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
0	0,2	1	0,2
2	0,2	3	0,2
4	0,2	<b>Total:</b>	<b>1,0</b>



## Esquema financiero

### 01 - Clasificación presupuestal

#### Programa presupuestal

4099 - Fortalecimiento de la gestión y dirección del Sector Vivienda, Ciudad y Territorio

#### Subprograma presupuestal

1400 INTERSUBSECTORIAL VIVIENDA Y DESARROLLO TERRITORIAL



## 02 - Resumen fuentes de financiación

Etapa	Entidad	Tipo Entidad	Tipo de Recurso	Período	Valor
Inversión	BOGOTÁ, D.C.	Municipios	Propios	0	\$1.959.703.000,00
				1	\$2.555.020.000,00
				2	\$2.405.020.000,00
				3	\$2.021.168.500,00
				4	\$1.059.088.500,00
	Total	\$10.000.000.000,00			
	Total Inversión				\$10.000.000.000,00
<b>Total</b>					<b>\$10.000.000.000,00</b>



## Resumen del proyecto

### Resumen del proyecto

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
<b>Objetivo General</b>	Aumentar el conocimiento de la población sobre los programas, estrategias y servicios de la SDHT	<b>Número de estrategias implementadas y realizadas</b>	<b>Tipo de fuente:</b> Documento oficial <b>Fuente:</b> Reportes de avance en la implementación del sistema de información	<b>Contar con el 100% de presupuesto que permita la contratación.</b>
<b>Componentes (Productos)</b>	1.1 Servicio de Educación informal para la gestión Administrativa	<b>Personas capacitadas</b>	<b>Tipo de fuente:</b> Informe <b>Fuente:</b> SDHT En este caso 1 corresponde al 100% de las estrategias implementadas	<b>Producción de información suficiente y de calidad que permita cubrir las necesidades de la ciudadanía.</b>
<b>Actividades</b>	1.1.1 - Realizar 1000 piezas informativas sobre la gestión de la SDHT para el público externo.(*) 1.1.2 - Producir 72 campañas para redes sociales de la SDHT.(*) 1.1.3 - Difundir 72 campañas en los canales internos de la SDHT.(*) 1.1.4 - Realizar 240 piezas informativas(*) 1.1.5 - Renovar dos plataformas digitales de la Secretaría.(*) 1.1.6 - Realizar 10 hitos comunicativos con impacto.(*) 1.1.7 - Realizar 12 talleres de posicionamiento a nivel internacional de las Buenas Prácticas del Sector Hábitat(*)	<b>Nombre: Estrategias de comunicacion diseñadas</b>  <b>Unidad de Medida: Número</b>  <b>Meta: 1.0000</b>	<b>Tipo de fuente:</b> <b>Fuente:</b>	<b>Contar con el presupuesto suficiente para cumplir con la actividad.</b>

(\*) Actividades con ruta crítica