



# ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ, DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

## Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI-D

### 1. IDENTIFICACION

Entidad	119 Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte
Proyecto	1008 Fomento y gestión para el desarrollo cultural
Versión	72 del 13-MARZO-2020

Banco	BDPP-ACEP (ADMINISTRACION CENTRAL Y ESTABLECIMIENTOS PUBLICOS)
Estado	INSCRITO el 13-Junio-2016, REGISTRADO el 14-Junio-2016
Tipo de proyecto	Servicios
Etapa del proyecto	Preinversión - Prefactibilidad

### 2. CLASIFICACION EN LA ESTRUCTURA DEL PLAN DE DESARROLLO

Plan de Desarrollo	5 Bogotá mejor para todos
Pilar o Eje transversal	01 Pilar Igualdad de calidad de vida
Programa	11 Mejores oportunidades para el desarrollo a través de la cultura, la recreación y el deporte

### 3. PARTICIPACIÓN CIUDADANA

El sector cultura ha sido reconocido por crear escenarios para que la ciudadanía participe en el acompañamiento de la formulación, implementación y evaluación de las políticas culturales. Esto ha sido posible gracias al Sistema Distrital de Arte, Cultura y Patrimonio, en donde confluyen 5 subsistemas de acuerdo con los subcampos (arte, prácticas culturales y patrimonio) y enfoque territorial (localidades y equipamientos), en donde participan ciudadanos e instituciones que han contribuido al diseño de la política pública de cultura de la ciudad y aportan a los ejercicios de planeación como el Plan de Desarrollo Distritales.

Es así como durante la socialización de los documentos preliminares del Plan de Desarrollo *¿Bogotá Mejor para Todos¿*

### 4. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA O NECESIDAD

Bogotá es una urbe compleja, donde factores de orden político, social y económico no permiten que todos los ciudadanos accedan a las oportunidades para practicar actividades artísticas y culturales y disfruten de la oferta del sector. Así mismo, si bien se han hecho esfuerzos por reconocer las distintas formas en que los ciudadanos ejercen su derecho a la cultura, es preciso aumentar los esfuerzos, la cobertura y las estrategias de fomento, para que todos los habitantes de la ciudad ejerzan su derecho a la creatividad.

De acuerdo con cifras de la Encuesta de Consumo Cultural del DANE (2014) y la Encuesta Bienal de Culturas - EBC (2015), el 12,9% de los bogotanos practica actividades culturales, esto quiere decir que en promedio 6.4 millones de personas no realizan actividades artísticas.

Esta situación exige la creación de estrategias para mitigar y ampliar las oportunidades para que las personas desarrollen sus capacidades creativas. Dicha estrategia debe permitir el fomento a los agentes del sector y la realización de alianzas que amplíen la oferta que el sector le ofrece a la ciudad.

Una de las estrategias más importantes con las que cuenta el sector son los Programas de Fomento: estímulos, apoyos concertados y alianzas estratégicas. Para su fortalecimiento, la SCRCD ha identificado una serie de necesidades alrededor de estos programas tales como: mejorar los procedimientos, aumentar del presupuesto para ampliar su impacto, implementar procesos en línea en plataformas digitales, consolidar la relación entre el sector cultura y la academia para incrementar la participación de docentes, estudiantes y grupos de investigación, no sólo en la ejecución de la política de fomento sino incluso en su diseño y puesta en marcha y ampliar la oferta de convocatoria pública (apoyos concertados) para que más organizaciones puedan acceder de manera equitativa a los recursos públicos.

De otra parte, y pese a que las industrias culturales y creativas aportan cerca del 1,8% al PIB nacional, de acuerdo con la Cuenta Satélite de Cultura (DANE ¿ Ministerio de Cultura, 2015) y que, entre 2002 y 2011 las exportaciones de bienes y servicios creativos crecieron en el mundo en un 134% (Datos de UNCTAD), esta dimensión económica de la cultura no se ha desarrollado en la gestión pública como eje para el fortalecimiento del sector en la generación de empleo, en modelos económicos sostenibles, en emprendimiento y en procesos de creación e innovación. Lo cual ya supone un reto para Bogotá, que además es la ciudad que más aporta al desarrollo de las industrias culturales y creativas del país. El sector de la cultura y la creatividad se viene posicionando cada vez más como un escenario de desarrollo económico y social de los territorios.

Si bien las industrias culturales y creativas aportan al país cerca del 3,3% del PIB, según datos del Banco Interamericano de Desarrollo, el Distrito Capital en el marco de sus distintos lineamientos de política pública para el mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes, no cuenta en la actualidad con la orientación expresa de una política distrital para el impulso y fortalecimiento de los emprendimientos culturales y creativos, en la que concurra la capacidad técnica de instituciones públicas y privadas de la ciudad.

Bogotá fue declarada en el 2012 *¿capital creativa de la música¿*, y a partir de entonces se adelantaron acciones para



# ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ, DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

## Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI-D

### IDENTIFICACION

Entidad	119 Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte
Proyecto	1008 Fomento y gestión para el desarrollo cultural
Versión	72 del 13-MARZO-2020

cumplir con los acuerdos internacionales, así como para apoyar a uno de los sectores con mayores reconocimiento ciudadano, nacional e internacional de la ciudad. Es así como en el cuatrienio anterior se realizaron las siguientes acciones: formulación del Plan Distrital de Música, fortalecimiento de 10 redes musicales, y vinculación de la SCR D como integrante del Comité Directivo del Clúster de Música de Bogotá de la Cámara de Comercio (CCB). Se estableció la línea de base para la construcción de indicadores sobre la economía de la música en la ciudad y se formalizó la alianza con CCB para el desarrollo de un Observatorio de la Economía de la Música. Se integró el programa Bogotá, Ciudad de la Música a la Estrategia de Mercadeo de Ciudad, liderada por Invest In Bogotá y se lanzó el portal web 'Bogotá, Ciudad de la Música' en el servidor de la SCR D.

Todas estas acciones dejaron un camino avanzado y unas enseñanzas sobre el fortalecimiento de las cadenas de valor de un área artística que puede servir para iniciar el trabajo en torno a otras áreas o prácticas artísticas de la ciudad. Especialmente el sector cultural de la ciudad deberá consolidar procesos de fortalecimiento organizacional y empresarial, alternativas de financiación, innovación para el emprendimiento, constitución de territorios y distritos culturales (clúster), investigación e información, circulación nacional e internacional y acceso a los contenidos culturales, entre otros.

Todas estas problemáticas traen como consecuencia la concentración de la oferta cultural en algunas localidades y escasez de oferta en otras, así como vacíos en una oferta permanente, oportuna, diferenciada e incluyente, accesible, de calidad, y garantías de cobertura.

Por otro lado, la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte - SCR D, se encarga de orientar y liderar la formulación concertada de políticas, planes y programas en los campos artístico, cultural y del patrimonio del Distrito Capital, (decreto 558 de 2006). En ese sentido en el último cuatrienio se formularon 8 lineamientos de política (arte, patrimonio, prácticas artísticas, organización, participación, fomento, enfoque poblacional diferencial, corredores culturales) y un Plan Distrital de Música. Así mismo se apoyó, acompañó y asesoró los procesos de formulación del documento ¿Bases para las políticas culturales distritales 2016 ¿ 2026¿, y durante tres años consecutivos, en alianza con centros de educación superior, organizaciones culturales y entidades internacionales se realizó la Cátedra de Nuevas Políticas Culturales, (CNPC) espacio para el debate y la participación ciudadana en torno al balance y las perspectivas de las políticas culturales en Bogotá.

Estos insumos son muy importantes en la definición de las políticas y su gestión, ya que la ciudad, con sus constantes cambios, requiere actualizar y realizar seguimiento de manera permanente a sus políticas públicas, además de formular aquellas que por normatividad le corresponde. Es así como el sector cultural, en cabeza de la Secretaría, debe priorizar la formulación o actualización de las políticas públicas en materia de cultura que permitan garantizar el cumplimiento tanto de la normatividad como de los objetivos del plan de desarrollo. Para esto se requiere una importante gestión en los diferentes niveles de la administración distrital: central, descentralizado y local así como con la región, la nación y el mundo.

### 5. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

A partir de la misión de la Secretaría se propone una serie de componentes encaminados a ampliar las oportunidades y desarrollar las capacidades de los ciudadanos en condiciones de igualdad. En ese sentido, la Dirección ejercerá un rol de coordinador del diseño e implementación de las políticas públicas, teniendo en cuenta las políticas existentes (Políticas Culturales Distritales 2004-2016, Plan Decenal de Cultura, Plan DICE, PLAMEC, Plan Distrital de Música, lineamientos de políticas) y las que se proponen actualizar o formular tales como la política sectorial del proceso de fomento y la política de casas de la cultura, entre otros. En este contexto el presente proyecto de inversión está estructurado por 6 componentes a saber:

- i. Gestión, seguimiento, evaluación, actualización y formulación de políticas públicas culturales
- ii. Programas de fomento - Estímulos
- iii Apoyos y Alianzas
- iv Política para el emprendimiento y las industrias culturales y creativas
- v. Iniciativas de clúster de las industrias culturales y creativas
- vi. Capítulo Bogotá en la Cuenta Satélite de Cultura



# ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ, DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

## Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI-D

### IDENTIFICACION

Entidad	119 Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte
Proyecto	1008 Fomento y gestión para el desarrollo cultural
Versión	72 del 13-MARZO-2020

### 6. OBJETIVOS

#### Objetivo general

- 1 Ampliar las oportunidades y desarrollar las capacidades de los agentes del sector mediante la oferta de estímulos y cooperación para el desarrollo de iniciativas culturales de personas, colectivos, comunidades y organizaciones, así como la formulación y el seguimiento de políticas culturales.

#### Objetivo(s) específico(s)

- 1 Formular, hacer seguimiento y evaluación de la política cultural.
- 2 Ofrecer los programas de fomento del sector, mejorando sus procedimientos y generando lineamientos sectoriales para su implementación.
- 3 Formular e implementar la política cultural de emprendimiento de industrias culturales y creativas.
- 4 Promover las iniciativas de clúster para las industrias culturales y creativas.
- 5 Crear y coordinar el capítulo de la cuenta satélite nacional de cultura.

### 7. METAS (solo se están mostrando las metas del Plan de Desarrollo vigente)

(La programación de la meta se encuentra en el Plan de Acción - Componente de inversión de la Entidad)

No.	Proceso	Magnitud	Unidad de medida	Descripción
<b>Meta(s) del Plan de Desarrollo vigente (ver ítem 2. Clasificación)</b>				
1	Otorgar	338.00	estímulos	a agentes del sector Cultura, Recreación y Deporte
2	Implementar el	100.00	% de las acciones	de formulación, seguimiento y evaluación de las políticas públicas de los subcampos del arte, la cultura y el patrimonio priorizados.
3	Apoyar	109.00	proyectos	de organizaciones culturales, recreativas y deportivas
4	Formular e implementar	1.00	política cultural	de emprendimiento de industrias culturales y creativas
5	Fortalecer	1.00	cluster	de las industrias culturales y creativas
6	Crear y coordinar	1.00	Capítulo Bogotá en la Cuenta Satélite	Nacional de Cultura
7	Pagar	100.00	porcentaje	de los compromisos de vigencias anteriores fenecidas

### 8. COMPONENTES

MILLONES DE PESOS DE 2020

Descripción	Presupuesto					Total
	2016	2017	2018	2019	2020	
Gestión, seguimiento, evaluación, actualización y formulación de políticas públicas culturales	261	258	407	192	112	1,230
Programa de fomento - estímulos	4,112	6,256	7,964	1,197	998	20,527
Política de emprendimiento e industrias culturales y creativas	406	277	457	305	557	2,002
Iniciativas cluster de la industria cultural y creativa	0	97	34	87	139	357
Capítulo bogota en la cuenta satélite	49	178	286	298	251	1,062
Programas de fomento - alianzas y apoyos	988	832	1,750	8,430	6,459	18,459
Pasivo exigible	0	0	0	15	0	15

### 9. FLUJO FINANCIERO

CIFRAS EN MILLONES DE PESOS DEL AÑO 2020

HORIZONTE REAL DEL PROYECTO (años) 5

Ejecutado Planes anteriores	2016	2017	2018	2019	2020	Total Proyecto
\$0	\$5,816	\$7,898	\$10,898	\$10,524	\$8,516	\$43,652

### 10. POBLACION OBJETIVO

Año	Grupo de etario	Hombres	Mujeres	Total	Descripción
2016	z. Grupo etario sin definir	N/A	N/A	1,200,000	Grupo etario sin definir



# ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ, DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

## Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI-D

### IDENTIFICACION

Entidad	119 Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte
Proyecto	1008 Fomento y gestión para el desarrollo cultural
Versión	72 del 13-MARZO-2020

Año	Grupo de etario	Hombres	Mujeres	Total	Descripcion
2019	z. Grupo etario sin definir	N/A	N/A		4 población general

### 11. LOCALIZACIÓN GEOGRAFICA

#### Código Descripción localización

- 01 Usaquen
- 02 Chapinero
- 03 Santa Fe
- 04 San Cristobal
- 05 Usme
- 06 Tunjuelito
- 07 Bosa
- 08 Kennedy
- 09 Fontibon
- 10 Engativa
- 11 Suba
- 12 Barrios Unidos
- 13 Teusaquillo
- 14 Los Martires
- 15 Antonio Narino
- 16 Puente Aranda
- 17 La Candelaria
- 18 Rafael Uribe Uribe
- 19 Ciudad Bolivar
- 20 Sumapaz
- 77 Distrital

### 12. ESTUDIOS QUE RESPALDAN LA INFORMACION BASICA DEL PROYECTO

Estudio	Nombre entidad estudio	Fecha estudio
1 Recopilación y análisis del Programa 'Apoyos Concertados' en el sector de Arte, Cultura y Patrimonio Período 2004 - 2012	Verónica Arbeláez Cárdenas	31-12-2012
2 Evaluación de proyectos presentados en el marco del Programa Distrital de Apoyos Concertados	Facultad de Artes de la Universidad Nacional de Colombia	31-12-2013
3 Programa Distrital de Apoyos Concertados 2013. Informe estadístico de los proyectos evaluados	Universidad Nacional de Colombia	31-12-2013
4 Análisis del Programa Distrital de Estímulos período 2012 - 2013	María del Rosario Bonilla Márquez	31-12-2013
5 Programa Apoyos Concertados 2012-2013	Merly Guanumen Pacheco	31-12-2013
6 Percepción y expectativas acerca de la Casa de la Cultura	Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte-Arte Dramático	31-12-2015
7 Entrevistas a expertos en el tema de Casas de la Cultura (Historia, Percepción, proyecciones hacia la Política Pública de Casas de la Cultura)	Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte	31-12-2015
8 Avance de la Política Pública de Casas de la cultura	Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte	31-12-2015

### 13. PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL - ESTRATEGIAS



# ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ, DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

## Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI-D

### IDENTIFICACION

Entidad	119 Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte
Proyecto	1008 Fomento y gestión para el desarrollo cultural
Versión	72 del 13-MARZO-2020

Estudio	Nombre entidad estudio	Fecha estudio
9 Emprendiendo Cultural: Guía para Bogotá	Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte	31-12-2015
10 Cátedra de Nuevas Políticas Culturales 2013, 2014, 2015	Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte	31-12-2015
11 Arte en Espacio Público, Intervenciones en Bogotá 2012-2015	Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte	31-12-2015
12 Documento Bases para las Políticas Culturales 2016- 2026	Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte	31-12-2015
13 Lineamientos del proceso de organización 2015	Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte	31-12-2015

### 14. PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL - PLANES MAESTROS

POT - Decreto 190/2004  
Sin asociar

### 15. OBSERVACIONES

Ninguna

### 16. GERENCIA DEL PROYECTO

Nombre Francy Morales Acosta  
Area Dirección de Fomento  
Cargo Directora de Fomento  
Correo francy.morales@scrd.gov.co  
Teléfono(s) 3274850 ext. 522

### 17. CONCEPTO DE VIABILIDAD

#### ASPECTOS A REVISAR:

¿Cumple con los lineamientos para la elaboración del documento "Formulación y Evaluación de Proyectos"?	SI
¿Es coherente la solución que plantea el proyecto con el problema o situación que se pretende solucionar?	SI
¿Es competencia de la entidad / localidad ejecutar este tipo de proyectos?	SI
¿Es concordante el proyecto con los lineamientos y políticas del Plan de Desarrollo Distrital?	SI
¿Se valoraron los aportes de la ciudadanía en la formulación del proyecto?	SI



# ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ, DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

## Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI-D

### IDENTIFICACION

Entidad	119 Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte
Proyecto	1008 Fomento y gestión para el desarrollo cultural
Versión	72 del 13-MARZO-2020

#### CONCEPTO Y SUSTENTACIÓN:

¿El concepto es favorable? SI

#### Sustentación:

El proyecto se encuentra formulado de acuerdo con la metodología MGA y soluciona el problema planteado

#### RESPONSABLE CONCEPTO:

Nombre	Daniel Eduardo Mora Castañeda
Area	Dirección de Planeación y Procesos Estratégicos
Cargo	Director
Correo	Daniel.mora@scrd.gov.co
Teléfono	3274850
Fecha del concepto	14-JUN-2016

#### OBSERVACIONES DEL CONCEPTO:

Ninguna